

Presse-Information
18. Juni 2018

Die BMW Group und CRITICAL Software bauen ihre Kooperation aus **Beide Unternehmen bündeln ihre Kompetenzen im Bereich Automotive Software-Engineering in einem Joint Venture**

München. Nach der erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen der BMW Group und CRITICAL Software planen die beiden Unternehmen ihre Kooperation strategisch auszubauen. Vorbehaltlich der Prüfung und Freigabe durch die zuständigen Kartellbehörden haben beide Unternehmen eine Vereinbarung zur Bildung des Joint-Ventures Critical TechWorks unterzeichnet.

Die Bildung des Joint-Ventures ist ein konsequenter Schritt der BMW Group in der Umsetzung der Strategie NUMBER ONE > NEXT in der Transformation hin zu einem Mobility-Tech Unternehmen.

Critical TechWorks ergänzt das erfahrene und weiter wachsende BMW Group Netzwerk in den Bereichen Software-Entwicklung und IT. Beide Partner profitieren von der langjährigen Erfahrung seitens CRITICAL Software im Bereich der agilen Softwareentwicklung und von der über 100-jährigen Erfahrung in der Entwicklung wegweisender Premiummobilität seitens der BMW Group.

Critical TechWorks bringt seine Kompetenzen in den Bereichen Fahrzeugvernetzung, cloudbasierte IT-Lösungen und Digitalisierung von Unternehmensprozessen ein. Ziel ist die interdisziplinäre Zusammenarbeit in den kundenrelevanten Feldern Infotainment, digitale Dienste, aber auch in der Digitalisierung und Automatisierung von Produktentwicklung, Produktion und Vertrieb.

Mit der Beteiligung an Critical TechWorks sichert sich die BMW Group den Zugang zu Know-how und Talenten eines erfolgreichen Softwareentwicklungsunternehmens in Europa. Vor allem die beiden Standorte Lissabon und Porto zeigen ein besonders dynamisches Wachstum in der Branche. Zusammen mit den bereits ansässigen Unternehmen entsteht in Portugal ein europäisches Technologie-Ökosystem für die Entwicklung digitaler Dienste und Produkte.

Parallel erhöht die BMW Group in Deutschland sowie an den zahlreichen Standorten weltweit die Zahl der Mitarbeiter in den Bereichen IT und Softwareentwicklung. Mit dem konsequenten Ausbau der Kompetenzen und der Eigenleistung ist die BMW Group gut aufgestellt, um den digitalen Wandel in der Automobilindustrie aktiv mitzugestalten.

Presse-Information

Datum 18. Juni 2018
Thema Die BMW Group und CRITICAL Software bauen ihre Kooperation aus
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Michael Ortmeier, Kommunikation BMW Group IT
michael.ortmeier@bmwgroup.com, Telefon: +49 89 382 51344

Glenn Schmidt, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
glenn.schmidt@bmwgroup.com, Telefon: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>