BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
18. Juni 2018

Die Konzertreihe „Nachtmusik der Moderne“ portraitiert Sir Harrison Birtwistle.

Eine Kooperation des Münchener Kammerorchesters, der Pinakothek der Moderne und der BMW Group.

München. Die von der BMW Group seit 2003 geförderte „Nachtmusik der Moderne“ findet am 23. Juni 2018 das letzte Mal in dieser Saison statt. Unter der Leitung seines Chefdirigenten, Clemens Schuldt, wird das Münchener Kammerorchester diesen Abend dem Komponisten Sir Harrison Birtwistle widmen.

Das Konzert startet um 22 Uhr. Zuvor wird um 21 Uhr eine englischsprachige Konzerteinführung mit dem Komponisten und Clemens Schuldt im Auditorium der Pinakothek der Moderne angeboten. Kunstinteressierten wird darüber hinaus die Möglichkeit angeboten, schon um 20 Uhr an einer kostenfreien Abendführung durch die Pinakothek der Moderne teilzunehmen.

Sir Harrison Birtwistle (*1934): Strophen und Refrains, Prozessionen und Rituale – das sind die zentralen Formprinzipien in der Musik des britischen Komponisten. Zusammen mit Peter Maxwell Davies, Alexander Goehr und anderen bildete er in den fünfziger Jahren die Manchester School, eine junge Generation von Komponisten, die keine Konventionen mehr gelten ließen und sich ganz der Avantgarde verschrieben. Strawinsky und Varèse waren die Komponisten, die den Mann aus Lancashire damals prägten. Birtwistles Musik ist voller Kraft, gewaltsam und oft absichtsvoll primitiv, wobei sie im nächsten Moment aber auch wieder zart, lyrisch und expressiv erscheint.

Als Solist ist bei dieser Nachtmusik der schwedische Trompeter **Håkan Hardenberger** zu Gast, der der führende Interpret in seinem Fach für zeitgenössischer Musik ist. Das Werk „Endless Parade“ wurde von Paul Sacher für Hardenberger in Auftrag gegeben und von ihm uraufgeführt.

Programm:
„Carmen Arcadiae Mechanicae Perpetuum“ (1977/78);
„Cortege – A ceremony“ für 14 Musiker (2007);
„Virelai (Sus une fontayne)“ (2008);
„Endless Parade“ für Trompete, Streicher und Vibraphon (1986/87).
„Antiphonies from the Moonkeeper“ (1985)

Håkan Hardenberger, Trompete
Clemens Schuldt, Dirigent

Karten für die „Nachtmusik der Moderne“ sind über das MKO, bei München Ticket und am Veranstaltungsabend an der Museumskasse erhältlich. Eintritt 30€ (ermäßigt 15€), Stehplatz 15€.

Nachtführung in der Pinakothek der Moderne: Anmeldung unter programm@pinakothek.de, die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen begrenzt.

Mehr Informationen unter www.m-k-o.eu

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group
Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: https://www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroupculture/
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com