

Presse-Information
22. Juni 2018

Tech4Kids – Technik begeistert Schüler

Mittlerweile an drei Standorten der BMW Group erfolgreich

Regensburg, Landshut, München. Mehrere hundert Kinder werden im Schuljahr 2018/ 2019 das vierte Jahr in Folge am Programm „Tech4Kids – Technik begeistert Schüler“ teilnehmen. Im Rahmen dieses gesellschaftlichen Engagements erhalten die Grundschüler intensive Einblicke in die Themen Technik, Naturwissenschaften, Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Das BMW Group Werk Regensburg entwickelte das Konzept 2015 zusammen mit Lehrkräften und Pädagogen der Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.. Vor drei Jahren starteten dort 200 Dritt- und Viertklässler aus den Grundschulen der näheren Umgebung. 2016 folgte das BMW Group Werk Landshut, ein Jahr später das Werk München. 2018 werden nun rund 700 Kinder von diesem Bildungsprogramm profitieren.

Gesellschaftspolitische Verantwortung übernehmen

Das übergeordnete Ziel ist es, die Schulen bei ihrem Bildungsauftrag durch praxisnahes Lernen, Entdecken und Erleben zu unterstützen. Die BMW Group übernimmt mit diesem Projekt gesellschaftspolitische Verantwortung für junge Menschen und bringt ihnen die faszinierende Welt der Technik nahe. „Ich freue mich, dass das Werk München mit diesem Schülerprojekt sein soziales Engagement in der Nachbarschaft weiter stärkt. Wir bieten den Kindern die einmalige Chance, hinter die Kulissen eines großen Konzerns zu blicken“, sagt Milan Nedeljkovic, Leiter des BMW Group Werks München. Als Industriebetrieb mit sowohl zahlreichen Produktionsanlagen als auch hoher technischer Kompetenz kann die BMW Group einen wichtigen inhaltlichen Beitrag leisten. Den Lehrkräften werden mittels spezieller Werkzeugkisten (Kitec-Kisten), konzipiert von der Wissensfabrik e.V., Materialien an die Hand gegeben, um kindgerecht technische Zusammenhänge zu vermitteln.

In fünf Etappen, über das gesamte Schuljahr verteilt

Die Inhalte des Programms sind in den Lehrplan für Schüler der dritten und vierten Jahrgangsstufe eingebettet. Begleitet werden sie während des gesamten Schuljahres von BMW Mitarbeitern. Diese sogenannten Multiplikatoren fungieren als Ansprechpartner für die Kinder und stehen den Schülern und Lehrern bei allen Etappen unterstützend und erklärend zur Seite. „Es ist wichtig, Kindern schon früh ein Gefühl für Technik zu vermitteln. Bereits im Grundschulalter werden die ersten Weichen für den späteren Berufswunsch gelegt“, sagt Manfred Erlacher, Werkleiter BMW Group Werk Regensburg. Barbara Burghardt, Personalleiterin am Standort Landshut, ergänzt: „Mit dem Programm Tech4Kids ermöglichen wir Kindern herauszufinden, wo ihre Stärken liegen und fördern das Interesse an technischen Berufen.“

Presse-Information
Datum 22.Juni 2018
Thema BMW Group Werk München stärkt soziales Engagement
Seite 2

Zu Beginn lernen die Kinder die verschiedenen Materialien und Werkzeuge sowie deren Handhabung kennen. Ein rollfähiges Holzfahrzeug pro Arbeitsgruppe ist das Ergebnis dieser ersten Etappe. Im zweiten Schritt erkunden die Grundschüler das jeweils lokale BMW Group Werk. In einer eigens für Kinder konzipierten Führung durch die Produktion erhalten die Schüler Einblicke in die industrielle Automobilproduktion, Robotik und den Einsatz moderner Materialien. Alternative Antriebsarten, Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind ebenfalls Inhalte der Führung. Im vierten Schritt übernehmen Auszubildende der BMW Group die Betreuung der Schüler. Sie bauen mit den Kindern Elektroantriebe in die Holzfahrzeuge ein – die sogenannte Hochzeit, ein Höhepunkt auch in der industriellen Produktion. Ein Abschlussfest am Schuljahresende rundet das Projekt ab. Die stolzen Autobauer präsentieren den Eltern, Mitschülern und Lehrkräften ihre fertigen Fahrzeuge.

Es geht weiter

Mit Beginn des kommenden Schuljahres startet das Projekt „Tech4Kids-Technik begeistert Schüler“ an den drei Standorten München, Landshut und Regensburg in eine neue Runde. Erstmals werden in Summe mehr als 700 Schüler spannende Einblicke in die industrielle Fertigung beim Bau ihres eigenen elektrisch betriebenen Holzautos gewinnen und dabei einiges über Nachhaltigkeit und Umweltschutz lernen.

BMW Group Werk München – das Stammwerk der BMW Group.

Das BMW Group Werk München ist das Stammwerk der BMW Group. Es verbindet höchste Ingenieurskunst und Innovationskraft mit der Leidenschaft seiner rund 8.000 Mitarbeiter aus mehr als 50 Nationen für die Marke BMW und das Unternehmen. Das Werk liegt im Münchener Norden, in unmittelbarer Nähe zur Konzernzentrale, zum BMW Museum, zur BMW Welt und zum Forschungs- und Innovationszentrum FIZ. Bereits seit 1922 werden im BMW Group Werk München Fahrzeuge und Motoren produziert.

Aktuell laufen im BMW Group Werk München bis zu 1.000 Automobile pro Tag vom Band, darunter die BMW 3er Limousine inklusive einer PHEV Variante, der



Presse-Information
Datum 22.Juni 2018
Thema BMW Group Werk München stärkt soziales Engagement
Seite 3

BMW 3er Touring, das BMW 4er Coupé und auch das BMW M4 Coupé. Im Jahr 2016 fertigte das Werk insgesamt 216.761 Fahrzeuge. Neben der automobilen Kernfertigung ist die Produktion von Motoren seit vielen Jahren eine Kernkompetenz des BMW Group Werks München. 2016 fertigte der Standort 560.492 Triebwerke. Die Motorenpalette umfasst BMW 3-, 4-, 8- und 12-Zylinder-Benzinmotoren, BMW 6-Zylinder-Dieselmotoren sowie 8-Zylinder-Hochleistungsmotoren für die BMW M Fahrzeuge.

Weitere Informationen zum BMW Group Werk München finden Sie unter
<http://www.bmw-werk-muenchen.de>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Julian Friedrich
Kommunikation BMW Group Werk München
Telefon: +49 (0)89 382-25885,
E-Mail: Julian.Friedrich@bmw.de

Frank Wienstroth
Leiter Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group
Telefon: +49 89 382-54459
Frank.Wienstroth@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekennen zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>