



Presse-Information
22. Juni 2018

BMW M Performance Parts im Fußballfieber. Schwarzer BMW M2 Competition mit M Performance Parts und Deutschland-Design.

München. Vier Jahre nach dem Titelgewinn in Brasilien fiebert Deutschland wieder – und BMW heizt die Stimmung mit einem hochemotionalen Showcar auf Basis eines BMW M2 Competition an. M Performance Parts sowie die Nationalfarben Schwarz, Rot, Gold spielen bei diesem Fahrzeug eine besondere Rolle.

Das erst kürzlich präsentierte, neue sportliche Topmodell der BMW 2er Baureihe, der BMW M2 Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0–9,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 228–225 g/km)*, wurde mit exklusiven M Performance Parts nochmals deutlich nachgeschärft. Durch den Einsatz zahlreicher Leichtbauteile aus dem Hightechwerkstoff Carbon wird nicht nur die Optik veredelt, auch das Fahrzeuggewicht reduziert sich. Als erstes überzeugt die M Performance Motorhaube aus Carbon, welche den Motorraum zusammen mit der M Performance Motorabdeckung in ein neues Licht wirft. Echte Motorsportatmosphäre vermittelt das M Performance Lenkrad durch seine markante Geometrie, die farbige 12-Uhr Markierung und hochwertiges Alcantara im Griffbereich. Dazu passend bilden Lenkradblende, Gangwahlschalter und Handbremsgriff in offenporigem Frozen Carbon ein sportliches Gesamtbild. Die Fußstütze mit M Logo und die Pedalauflagen in Edelstahl vervollständigen das Cockpit. Das Heck wird ebenfalls mit Carbon durch den Verbau eines M Performance Heckspoilers und M Performance Heckdiffusors individualisiert. Mit seinem doppelt aufgeladenen 6-Zylinder-Reihenmotor, der auf dem Aggregat des BMW M3 und BMW M4 basiert und 302 kW/410 PS leistet, beschleunigt das Coupé in nur 4,4 Sekunden (mit Doppelkupplungsgetriebe 4,2 Sekunden) aus dem Stand auf Tempo 100 km/h. Für gesteigerte Bremswirkung sorgt die M Sportbremsanlage Rot. Diese hat im Vergleich zur Serie größere, innenbelüftete und gelochte BMW M Compound-Bremsscheiben mit 6-Kolben-Festsätteln an der Vorderachse sowie 4-Kolben-Festsätteln an der Hinterachse.

Aber nicht nur die Fahrdynamik des kompakten Hochleistungssportlers begeistert: Das Showcar besticht vor allem durch seine faszinierende Optik. Dieser spezielle BMW M2 Competition trägt eine Folierung in Schwarz-Rot-Gold mit schwarzem M Performance Parts Schriftzug in der Frontscheibe. Als Clou rollt das Showcar auf dem 19-Zoll M Performance Schmiederad Y-Speiche 763 M in

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382- 56097

Internet
www.bmwgroup.com

* Alle Werte vorläufig. Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 22. Juni 2018
Thema BMW M Performance Parts im Fußballfieber.
Schwarzer BMW M2 Competition mit M Performance Parts und Deutschland-Design.
Seite 2

den Farben Jet Black matt und Frozen Gold. Zusammen mit der Folierung in den deutschen Nationalfarben unterstreichen die unterschiedlich farbigen Felgen den Symbolcharakter des Showcars.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christophe Koenig, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-56097, Fax: +49-89-382-20626
E-Mail: Christophe.Koenig@bmw.de

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>