



Presse-Information
6. Juli 2018

BMW Motorrad feiert 40 Jahre Fahrerausstattung. **„Since 78“: Jubiläums-Kollektion in limitierter Auflage.**



P90312335

München. Im Jahr 1978 wurde BMW Motorrad zum Vorreiter in einem völlig neuen Segment: Als einer der ersten Serienhersteller weltweit präsentierte das Unternehmen seine eigene Fahrerausstattung. Schon diese erste Kollektion setzte Maßstäbe im Bereich Design und verfügte über Sicherheitsfeatures, die bereits damals höchsten Standards entsprachen und damit den Grundstein einer ununterbrochenen Erfolgsgeschichte legten. BMW Motorrad hat mit jeder weiteren Kollektion seiner Fahrerausstattung die Trends der jeweiligen Zeit nicht bloß aufgenommen, sondern gesetzt. Die „40 Years Collection“ von BMW Motorrad bringt nun auf stilvolle Art und Weise den Look der 1970er Jahre zurück.

Wie ein orangeroter Faden zieht sich die „78“ durch die „40 Years Collection“. Sie ziert den High-End-Jethelm und die Lederjacke ebenso wie den edlen Kurzhandschuh der Kollektion. Die verwendeten Materialien und die Verarbeitungstechniken sind dabei alles andere als „retro“, sondern auf dem neuesten Stand.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 6. Juli 2018
Thema BMW Motorrad feiert 40 Jahre Fahrerausstattung.
Seite 2

Historisch: Da es lange keine Norm zur Prüfung und Zertifizierung gab, wurde BMW Motorrad selbst aktiv und definierte im Jahr 1999 für die Entwicklung seiner Fahrerausstattung „C.A.R.E.“ – das Concept of Advanced Rider Equipment. Seitdem unterliegt jedes einzelne Produkt strengen Auflagen und wird hinsichtlich fünf Kriterien geprüft: Sicherheit und Funktionalität, Innovation, Qualität und Langlebigkeit, Nachhaltigkeit, sowie Design. Die Anforderungen, die BMW Motorrad dabei voraussetzt, gehen über die gesetzlichen CE-Zertifizierungen und EU-Standards hinaus.

Retro auf dem neuesten Stand: Der Jethelm „40 Years“.

Am Anfang war der Helm. Mit dem „Original BMW Schutzhelm“ im **BMW Safety Design** mit Leuchtstreifen legte BMW Motorrad 1978 die Grundlage für seine legendäre Fahrerausstattung – und präsentierte damit einen der sichersten Motorradhelme seiner Zeit. Keine Frage, dass auch in der Jubiläumskollektion ein ganz besonderer Helm nicht fehlen darf: Der **Jethelm „40 Years“** kombiniert Retro-Chic mit dem Komfort und den Sicherheitsfeatures von heute. Die Helmschale besteht aus Fiberglas und Carbonfaser, die Polsterung aus Mikrofaser höchster Qualität mit roten Akzenten. Die Halterung für die optional erhältliche Motorradbrille sowie die Einfassung sind aus echtem Kalbsleder gefertigt.



P90312340

Die Serienversion dieses Helms ist erst 2019 zu haben, in der „40 Years Collection“ mit dynamischen Streifen in Blau und Rot, „since 78“-Schriftzug, eingprägtem BMW-Logo und „BMW Helmets“-Plakette gibt es ihn jetzt schon – allerdings in streng limitierter Auflage von 250 Exemplaren.



Presse-Information
Datum 6. Juli 2018
Thema BMW Motorrad feiert 40 Jahre Fahrerausstattung.
Seite 3

Historisch: 1980 präsentierte BMW Motorrad den **Systemhelm I**.

Der verbesserte Integralhelm mit aufklappbarem Kinnteil war eine Weltneuheit und setzte neue Maßstäbe in der Motorradwelt. 2018 ist der

Helm System 7 Carbon das Highlight der aktuellen Fahrerausstattung. Er gestattet mühelos die Transformation von einem Systemhelm in einen Jethelm und genügt dabei höchsten Ansprüchen in den Bereichen Sicherheit, Aerodynamik und Vielseitigkeit.



P90312316: BMW Motorrad Systemhelm I (1981)



P90312310: BMW Motorrad Helm System 7 Carbon (2017)

Stilvoller Auftritt: Die Motorradjacke „40 Years“.

Heritage-Designs liegen heutzutage voll im Trend und das macht die **Motorradjacke „40 Years“** doppelt begehrenswert: Sie bietet zeitlosen Throwback-Style und gleichzeitig topaktuelle Motorrad-Fashion. In der Version für Herren ist sie auf 150 Exemplare begrenzt, die Damenjacke sogar nur auf 50 Stück. Wer eine der einzigartigen Jacken ergattern kann, genießt den Look der 1970er Jahre und kann sich gleichzeitig über Qualität auf dem neuesten Stand freuen.



P90312325

Presse-Information
Datum 6. Juli 2018
Thema BMW Motorrad feiert 40 Jahre Fahrerausstattung.
Seite 4

Als Basis wurde die BMW Motorrad Premium-Jacke „DarkNite“ gewählt. Herausnehmbare NPL-Protektoren an Ellbogen und Schultern sowie wattierte Steppeinsätze schützen den Fahrer, ein Rückenprotector kann jederzeit nachgerüstet werden. Selbstverständlich gehören moderne Features wie eine spezielle Smartphone-Tasche zur Ausstattung der Motorradjacke „40 Years“. Sie wird in der Farbkombination Blau-Weiß angeboten, hat eine „since 1978“-Prägung auf dem rechten Ärmel sowie das BMW-Logo auf der Brust.

Historisch: 1986 wurde der weltweit erste BMW Gore-Tex Textilanzug vorgestellt – eine neue Dimension der Motorradbekleidung. 1990 kam mit dem **BMW PROTEC** der erste kevlarverstärkte Anzug, der damals als sicherster Motorradanzug der Welt galt, auf den Markt. 1993 legte BMW Motorrad den ersten wasserdichten Lederanzug auf. Bis heute ist der **Anzug Atlantis** in jährlich aktualisierter Version ein fester Bestandteil der BMW Motorrad Kollektion. 1997 begeisterte der erste Jeansanzug aus dem exklusiv für BMW Motorrad entwickelten Hightech-Gewebe InoTex die Motorradwelt. Bereits in der fünften Generation erscheint der aus ProtechWool gefertigte **Anzug Rallye** im Jahr 2018, dessen Kunstfaser mit Carbon-Finish hocheffektiv vor Abrieb schützt, da Druck und Hitze eine Verdichtung des Gewebes bewirken.



P90312309:
BMW Motorrad
Gore-Tex Anzug (1989)



P90312306:
BMW Motorrad
Anzug Atlantis (1995)



P90312307:
BMW Motorrad
Anzug Atlantis (2018)



Presse-Information
Datum 6. Juli 2018
Thema BMW Motorrad feiert 40 Jahre Fahrerausstattung.
Seite 5

Kurz & cool: Der Handschuh „40 Years“.



P90312342

Die Handschuhe der „40 Years Collection“ sind für die Fangemeinde der Roadster- und Heritage-Kultur gemacht. Als leichter Sommerhandschuh konzipiert, besteht dieses Kollektions-Highlight aus feinstem Ziegenleder. Eine Perforierung zwischen den

Fingern sorgt für gute Belüftung, stoßabsorbierendes Temperfoam und Lederdopplungen bieten exzellenten Schutz. Die Farbgebung – Oberhand in Blau, Unterhand in Hellgrau – sowie die „78“-Prägung am Daumen sind perfekt auf die Motorradjacke „40 Years“ abgestimmt. Die Handschuhe sind auf 250 Exemplare limitiert.

Historisch: 2014 sorgte der sportliche **Tourenhandschuh Two in One** für Aufsehen. Seine beiden Kammern PROOF und GRIP erlaubten den schnellen und einfachen Wechsel zwischen optimalem Grip und Wasserdichtigkeit.

Edles Retrogepäck: Der Weekender „40 Years“.

Ob Schuhe, Jacken, Motorradsättel oder Koffer – wer anno 1978 in Leder investierte, wollte damit auffallen. BMW Motorrad greift diesen Trend von einst mit einer stylischen Reisetasche wieder auf. Den Blickfang in Orange-Rot gibt es in einer limitierten Stückzahl von 200 Exemplaren. Der exklusive Weekender besteht aus naturbelassenem italienischem Leder mit dekorativen Akzenten. Zur Ausstattung zählen Griffe und Schulterstrap aus Leder, eine Außentasche und Nieten im Boden.



P90312338

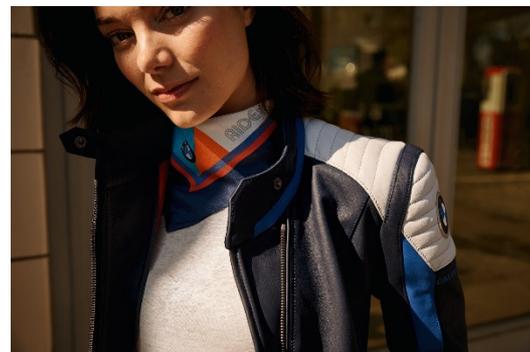


Presse-Information
Datum 6. Juli 2018
Thema BMW Motorrad feiert 40 Jahre Fahrerausstattung.
Seite 6

Ob die auf die Reisetasche abgestimmte Leder-Schlüsseltasche, zur Motorradjacke „40 Years“ passende T-Shirts, Seidenschal oder das „since 78“-Poster, die „40 Years Collection“ ist eine modische Zeitreise durch die Geschichte von BMW Motorrad.



P90312344



P90312333

Das Angebot von BMW Motorrad im Bereich Fahrerausstattung umfasst derzeit 6 Helme, 8 Textilanzüge, 5 Lederanzüge, 12 Textil- und Lederjacken, 7 Hosen/Jeans, 11 Motorradstiefel plus 2 Sneaker, 12 Handschuhe, ein großes Angebot an Funktions- und Schutzbekleidung, 8 spezielle Taschen und Rucksäcke, passende Pflegeprodukte, sowie zahlreiche Styleprodukte.

Die „40 Years Collection“ ist ab August 2018 in Deutschland, Europa (inkl. Schweiz) und weiteren ausgewählten Märkten verfügbar. Einen Überblick der neuen Kollektion sowie der aktuellen Fahrerausstattung von BMW Motorrad finden Sie im Web unter www.bmw-motorrad.de.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung und zum Original BMW Motorrad Zubehör finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 6. Juli 2018
Thema BMW Motorrad feiert 40 Jahre Fahrerausstattung.
Seite 7

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnagel, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-50181
E-Mail: Dominik.Schaidnagel@bmw.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796
E-Mail: Markus.Sagemann@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>