



Presse-Information
11. Juli 2018

MINI Design auf dem Festival of Speed 2018. Designstück für guten Zweck auktioniert.

München/Goodwood. Seit einem Vierteljahrhundert findet in Goodwood im Süden Englands eines der inspirierendsten und publikumsfreundlichsten Motorsport-Events der Welt statt. Im Rahmen des Festival of Speed, das vom 12. bis 15. Juli stattfindet, wird in diesem Jahr ein einzigartiger MINI zur Versteigerung angeboten. Das Einzelstück wurde vom Designteam rund um Oliver Heilmer, Leiter MINI Design, anlässlich der royalen Hochzeit von Meghan, Herzogin von Sussex, und Prinz Harry, Herzog von Sussex, vor wenigen Wochen gestaltet und der gemeinnützigen Organisation „Children’s HIV Association“ (CHIVA), einer der vom Brautpaar ausgewählten Charity-Organisationen, übergeben. Versteigert wird der exklusive MINI 3-Türer am 13. Juli.

Zu einem echten Einzelstück machen den MINI zahlreiche Details, die auf das Brautpaar verweisen: So zeigt die Dachgrafik des Fahrzeugs etwa eine Vereinigung der Landesflaggen der USA und des Vereinigten Königreichs. Bei Öffnung der Türen wird ein exklusives „Just Married“-Welcome-Szenario auf den Boden vor Fahrer- und Beifahrertür projiziert. „Wir freuen uns sehr, dass CHIVA die Möglichkeit erhält, diesen besonderen MINI im Rahmen des Festival of Speed in Goodwood versteigern zu können. Wir drücken die Daumen, dass eine möglichst hohe Summe für den guten Zweck erzielt wird“, so Oliver Heilmer, Leiter MINI Design.

MINI Concept Cars auf dem Festival of Speed.

Beim Goodwood Festival of Speed werden alljährlich Fahrzeuge aus verschiedensten Epochen präsentiert: von Vorkriegsmodellen bis hin zu modernen Formel-1-Fahrzeugen. Es geht um Geschwindigkeit – und das hautnahe Erleben teilnehmender Rennfahrzeuge. Ein Highlight ist der Zugang zum Fahrerlager während des gesamten Festivals und die Interaktion zwischen mehr oder weniger bekannten Rennsportgrößen und Besuchern. Im Rahmen des Festivals zeigt MINI in diesem Jahr die beiden Designstudien MINI Electric Concept sowie MINI John Cooper Works GP Concept, die erstmals zur Internationalen Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt im vergangenen Jahr präsentiert wurden.

MINI Electric Concept & MINI John Cooper Works GP Concept.

Mit voller Innovationskraft in die Zukunft – so tritt das MINI Electric Concept in Erscheinung. Die Designstudie gibt bereits jetzt einen Ausblick auf das erste vollelektrische Serienmodell von MINI, das in 2019 präsentiert werden wird, sowie auf kommende, urbane Mobilität. Urbane Mobilität liegt seit jeher in der DNA der Marke MINI, die Stadt ist ihr natürliches Zuhause.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information
Datum 11. Juli 2018
Thema **MINI Design auf dem Festival of Speed 2018.**
Design Einzelstück für guten Zweck auktioniert.
Seite 2

Mit dem John Cooper Works GP Concept zeigt MINI in Goodwood das andere Bookend der Marke MINI. Das Concept Car ist von den legendären Rennerfolgen in Monte Carlo vor genau 50 Jahren inspiriert und zeigt kompromisslose Dynamik und ultimativen Fahrspaß.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle
Telefon: +49-89-382-24716; E-Mail: Susanne.Herrmann@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leitung BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-22998; E-Mail: Benjamin.Titz@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>