

## **BMW Group und Great Wall Motor unterzeichnen Joint-Venture-Vereinbarung für elektrische MINI Fahrzeuge in China**

- Unterzeichnung anlässlich Veranstaltung zum autonomen und vernetzten Fahren mit Ministerpräsident Li Keqiang und Bundeskanzlerin Angela Merkel in Berlin
- 50:50 Joint Venture mit Great Wall Motor
- Weiterer Schritt für Wachstum und Elektrifizierung der Marke MINI
- Keine Pläne für zusätzliche Vertriebsorganisation in China
- Krüger: Neue Stufe der Zusammenarbeit zwischen China und Deutschland

**München.** Die BMW Group und der chinesische Hersteller Great Wall Motor haben heute eine Vereinbarung zur Produktion von elektrischen MINI Fahrzeugen in China durch ein gemeinsames 50:50 Joint Venture unterzeichnet. Im Rahmen einer Veranstaltung zum autonomen und vernetzten Fahren mit Ministerpräsident Li Keqiang und Bundeskanzlerin Angela Merkel in Berlin haben die BMW Group und Great Wall Motor die Gründung des neuen Joint Ventures „Spotlight Automotive Limited“ für die Entwicklung und Produktion elektrischer Fahrzeuge in China beschlossen. Neben elektrischen MINI Fahrzeugen wird das Joint Venture auch elektrische Fahrzeuge für Great Wall Motor herstellen. Die Gründung des neuen Unternehmens steht unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die entsprechenden chinesischen Behörden und dem Abschluss des Gewerbeanmeldeverfahrens. Das Joint Venture wird seinen Sitz in der Provinz Jiangsu haben, wo die beiden Partner gemeinsam eine Produktionsstätte nach modernsten Maßstäben errichten.

Die Produktion künftiger batterieelektrischer MINI Fahrzeuge in China, dem weltgrößten Markt für Elektromobilität, ist ein zentrales Element der strategischen Weiterentwicklung von MINI innerhalb der BMW Group Strategie NUMBER ONE > NEXT. Der heutige Schritt folgt auf die mit Great Wall Motor am 23. Februar 2018 getroffene Absichtserklärung (Letter of Intent). Zusammen mit der 2019 beginnenden Produktion des ersten batterieelektrischen MINI im

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 10. Juli 2018

Thema BMW Group und Great Wall Motor unterzeichnen Joint-Venture-Vereinbarung für elektrische MINI Fahrzeuge in China

Seite 2

Stammwerk der Marke in Oxford ist dies ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung der elektrischen Zukunft der Marke MINI.

„Mit der heutigen Vereinbarung heben wir die Zusammenarbeit zwischen China und Deutschland auf eine neue Stufe“, sagte Harald Krüger, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, während der Unterzeichnungszeremonie. „Diese strategische Partnerschaft ist eine klare Win-Win-Situation für die BMW Group und Great Wall Motor. Damit unterstützen wir Chinas ehrgeizige Pläne für den Ausbau der Elektromobilität und zur Reduzierung von Emissionen im Verkehr“, so Krüger weiter.

Die Joint-Venture-Vereinbarung wurde von Wei Jianjun, Gründer und Chairman von Great Wall Motor, sowie Klaus Fröhlich, Mitglied des Vorstands der BMW AG für Entwicklung, unterzeichnet.

„Die Stärken und Kompetenzen unserer Unternehmen ergänzen sich hervorragend“, sagte Fröhlich. „Mit unserer Erfahrung als Pionier und Marktführer im Bereich Elektrifizierung sowie Great Wall Motors erwiesener Erfolgsbilanz in effizienter Industrialisierung können wir gemeinsam das Wachstum des größten E-Mobilitätsmarkts der Welt vorantreiben“, so Fröhlich weiter. „Mit unserem gemeinsamen Ansatz können wir die Produktion rasch skalieren und die Effizienz im wettbewerbsintensiven Segment kompakter elektrischer Fahrzeuge erhöhen.“

„Die heutige Unterzeichnung öffnet ein neues Kapitel in der chinesisch-deutschen Zusammenarbeit“, erklärte Wei Jianjun. „Great Wall Motor und die BMW Group eint ihr Engagement zur Förderung von Fahrzeugen mit elektrifiziertem Antrieb. Durch die kombinierten Stärken beider Partner wird unser neues Joint Venture die Einführung elektrischer Fahrzeuge beschleunigen“, bekräftigte Wei.

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 10. Juli 2018

Thema BMW Group und Great Wall Motor unterzeichnen Joint-Venture-Vereinbarung für elektrische MINI Fahrzeuge in China

Seite 3

Die BMW Group ist fest entschlossen, die erfolgreiche Zusammenarbeit mit ihrer etablierten Vertriebsstruktur und den Vertriebskanälen in China fortzusetzen und hat keine Pläne, eine zusätzliche Vertriebsorganisation in China für künftige elektrische MINI Fahrzeuge aus diesem Joint Venture aufzubauen. Das Joint Venture konzentriert sich auf Beschaffung sowie Entwicklung und Produktion von elektrischen Fahrzeugen für den chinesischen Markt.

Wie gestern angekündigt, wird die BMW Group außerdem gemeinsam mit ihrem Partner Brilliance ihr außerordentlich erfolgreiches Joint Venture BMW Brilliance Automotive (BBA) in China weiter ausbauen. In den vergangenen Jahren ist BBA zu einem Eckpfeiler des Erfolgs der Marke BMW in ihrem größten Markt geworden. 2017 wurden rund 560.000 BMW Fahrzeuge an Kunden in China ausgeliefert – mehr als in den beiden nächstgrößten Märkten USA und Deutschland zusammen. Zwei Drittel aller in China abgesetzten Fahrzeuge wurden vergangenes Jahr von BBA produziert. China war 2017 mit ca. 35.000 ausgelieferten Einheiten MINIs viertgrößter Markt. Dies unterstreicht das zusätzliche globale Potenzial der Marke, das nunmehr durch das Joint Venture mit Great Wall Motor signifikant unterstützt wird.

Die erfolgreiche Strategie hinter der anhaltenden Erweiterung des globalen Produktionsnetzwerks der BMW Group gehorcht einer klaren Regel: Die Produktion folgt dem Markt. Das bedeutet, dass die steigende Produktion in unseren größten Märkten nicht zu entsprechenden Rückgängen der Produktion in anderen Werken führt. Das Gegenteil ist der Fall: Obwohl beispielsweise die BMW Produktion in China und den USA zwischen 2007 und 2017 signifikant anstieg, legte auch die Produktion in Deutschland während dieser Zeitspanne um fast ein Viertel auf rund 1,15 Millionen Fahrzeuge pro Jahr zu. Eine vergleichbare Expansionsstrategie könnte auch die Entwicklung der Marke MINI deutlich beschleunigen, ohne dabei das Engagement der BMW Group in Großbritannien in Frage zu stellen, wo das Unternehmen bedeutende Investitionen getätigt hat.

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information  
Datum 10. Juli 2018  
Thema BMW Group und Great Wall Motor unterzeichnen Joint-Venture-Vereinbarung für elektrische MINI Fahrzeuge in China  
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Unternehmenskommunikation

Christina Hepe, Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Telefon: +49 89 382-38770 Fax: +49 89 382-24418  
[christina.hepe@bmwgroup.com](mailto:christina.hepe@bmwgroup.com)

Glenn Schmidt, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418  
[glenn.schmidt@bmwgroup.com](mailto:glenn.schmidt@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>