

BMW Motorrad Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
11. Juli 2018

Die 18. BMW Motorrad Days in Garmisch-Partenkirchen von 6. – 8. Juli 2018.

Mehr als 35.000 Besucher beim größten
BMW Motorrad Festival der Welt.



München/Garmisch-Partenkirchen. Auch die 18. Auflage der BMW Motorrad Days vom 6. bis 8. Juli 2018 in Garmisch am Fuße des Zugspitzmassivs war wieder ein voller Erfolg. Vom regnerischen Freitag abgesehen, zeigte sich das Wetter am Wochenende von seiner sommerlichen Seite und so reisten rund 35.000 Besucher aus allen Himmelsrichtungen zum weltweit größten Treffen von Fans und Fahrern der Marke BMW Motorrad an.

Internationales Publikum aus 30 Nationen.

Die Fans mit und ohne Motorrad kamen nicht nur aus Deutschland und den Nachbarländern, sondern aus über 30 Nationen und aus allen Erdteilen. Während die Besucher aus Frankreich, Italien und Spanien traditionell stark vertreten waren, reisten auch BMW Motorradfahrer aus fernen Ländern wie Brasilien, Kanada, Südafrika, Japan, Russland, USA, China, Korea, Thailand, Lateinamerika und Indien an.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 11. Juli 2018
Thema Die 18. BMW Motorrad Days in Garmisch-Partenkirchen von 6. – 8. Juli 2018.
Seite 2

Pralles Programm, Produktneuheiten und Prominenz.

Ein großer Teil der Gäste folgte nicht zum ersten Mal dem Ruf von BMW Motorrad nach Garmisch. Denn wo sonst könnte man besser mit Gleichgesinnten fachsimpeln, gemeinsam durch das Alpenvorland touren und mit Freunden bis zum frühen Morgen feiern? Drei lohnenswerte Motorradtage garantierten zudem rund **80 Aussteller** aus den Bereichen Customizing, Tuning und Zubehör mit ihren Produktneuheiten sowie das prall gefüllte Programm.

Im Ausstellungszelt machten die Fans zudem rege davon Gebrauch, mit den Produktspezialisten von BMW Motorrad persönlich in Kontakt zu treten, zu fachsimpeln und die aktuelle Modellgeneration von BMW Motorrad kennenzulernen.

Wie gewohnt waren auch dieses Jahr wieder einige besondere Gäste der Einladung zu den BMW Motorrad Days nach Garmisch-Partenkirchen gefolgt. Etwa Schauspieler und Dokumentarfilmer **Hannes Jaenicke**, Sänger **Wincent Weiss** sowie Fotograf und Abenteurer **Michael Martin**.

Sehenswerte Stunts, traumhafte Touren und Fahrspaß für die ganze Familie.

Während den Zuschauern bei der **BMW Drift Show** mit Ritzmann Motorsport, den Freestyle-Artisten **Mattie Griffin** und **Dirk Manderbach** oder in der **Steilwand** mitunter der Atem stockte, konnten die Besucher aber auch aktiv ins Geschehen auf zwei Rädern eingreifen. So nutzten mehr als 750 Teilnehmer den **Enduro Park** für Offroad-Runden und mehr als 170 der kleinen Gäste kamen beim **Kids Trial Schnuppertraining** auf Elektrobikes auf ihre Kosten.

Mehr als 100 Motorradinteressierte ohne Führerschein nutzten zudem die Gelegenheit, sich bei **Schnupperfahrten** dem faszinierenden Hobby Motorradfahren professionell zu nähern. Neben zahlreichen geführten Touren durch die eindrucksvolle Bergwelt bildeten schließlich der **Motorrad-Corso** mit rund 200 Maschinen sowie ein **Klassiker-Corso** mit 30 Oldtimer-Motorrädern die Highlights.



Presse-Information
Datum 11. Juli 2018
Thema Die 18. BMW Motorrad Days in Garmisch-Partenkirchen von 6. – 8. Juli 2018.
Seite 3

Party-Vergnügen der Superlative.

Auch 2018 machten aber vor allem die begeisterten Besucher die Motorrad Days zu einem unvergesslichen Event. Für deren leibliches Wohl war im **Festzelt**, auf den zahlreichen Ständen des Event-Geländes sowie den Party-Locations wie immer bestens gesorgt. So gingen in diesem Jahr unter anderem die Rekordzahlen von rund 20.000 Liter Bier, 17.000 Liter Softdrinks und 1.400 Kilogramm Hax'n über die Tresen. Und obendrein hatten die Gäste auch noch die Chance, im Rahmen des **Event-Pin-Verkaufs** zwei nagelneue BMW Motorräder zu gewinnen: eine **BMW F 850 GS** und eine **BMW R nineT Racer** mit Spezialumfängen.

Ein dickes Dankeschön an Garmisch-Partenkirchen und die BMW Motorrad Fans.

Auch in diesem Jahr gilt den lokalen Behörden wieder großer Dank für die reibungslose Abwicklung des weltgrößten BMW Motorrad Treffens: der Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen, dem Ordnungsamt, dem Bayrischen Roten Kreuz, dem THW, der Feuerwehr, der Polizei und vielen örtlichen Einsatzkräften.

Der größte Dank geht jedoch an die vielen Zweiradfans, die Garmisch-Partenkirchen wieder drei Tage lang zum Zentrum der BMW Motorrad Community verwandelten und ein unvergessliches Wochenende möglich machten.

Bereits jetzt laufen die Vorbereitungen für die 19. Auflage der BMW Motorrad Days vor, die vom 5. bis 7. Juli 2019 stattfinden werden.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 11. Juli 2018
Thema Die 18. BMW Motorrad Days in Garmisch-Partenkirchen von 6. – 8. Juli 2018.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Antonia Cecchetti, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-60757, E-Mail: Antonia.Cecchetti@bmw.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, E-Mail: Markus.Sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>