

Presse Information

16. Juli 2018

MINI TAKES THE STATES 2018: MINI Fans in Ost und West starten zur Fahrspaß-Rallye durch die USA.

Auftakt in Orlando/Florida und Portland/Oregon – Siebte Auflage der Cross-Country-Rallye führt die US-amerikanische MINI Community erstmals auf zwei Routen zum Ziel in Keystone/Colorado – Tausende MINI Fans beteiligen sich an dem einzigartigen Fahrspaß-Event und an den Charity-Aktionen während der gemeinsamen Reise durch die Vereinigten Staaten.

München/Orlando/Portland. Mit einem doppelten Startsignal beginnt heute gleich in zwei US-amerikanischen Städten das populäre Rallye-Event MINI TAKES THE STATES 2018. Bei der siebten Auflage der Cross-Country-Fahrt für Besitzer und Fans der britischen Premium-Modelle wird die MINI Community erstmals auf zwei Routen zu ihrem gemeinsamen Ziel geführt. Startpunkt im Osten ist die Urlaubs- und Freizeit-Metropole Orlando im Bundesstaat Florida. Zur Auftakt-Etappe im Westen versammeln sich die MINI Enthusiasten in Portland, der größten Stadt im Bundesstaat Oregon. Exakt eine Woche später treffen die Teilnehmer aus Ost und West zusammen. In Keystone, rund 120 Kilometer westlich von Denver im US-Bundesstaat Colorado gelegen, findet am 21. und 22. Juli 2018 die Abschlussveranstaltung der Fahrspaß-Rallye statt.

MINI TAKES THE STATES wird seit 2006 jeweils im Zwei-Jahres-Rhythmus veranstaltet und ist Ausdruck der engen Verbundenheit zwischen der Marke MINI und den US-amerikanischen Fans der britischen Kleinwagen und Kompaktmodelle im Premium-Segment. Im Jahr 2016 gingen mehr als 4 000 MINI Fahrer bei mindestens einer Etappe der Rallye quer durch die Vereinigten Staaten an den Start. Mehr als 900 von ihnen bewältigten sogar die gesamte Strecke von rund 4 400 Meilen, was umgerechnet mehr als 7 000 Kilometern entspricht.

Auch in diesem Jahr werden mehrere Tausend MINI Fans erwartet, die sich nun erstmals auf zwei Streckenführungen verteilen können. Mit

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 16. Juli 2018

Thema MINI TAKES THE STATES 2018: MINI Fans in Ost und West starten zur Fahrspaß-Rallye durch die USA.

Seite 2

einer Länge von jeweils rund 2 515 Meilen (etwa 4 000 Kilometer) führen die beiden für MINI TAKES THE STATES 2018 abgesteckten Routen über die gleiche Distanz. Die einzelnen Etappen betragen zwischen 200 und 460 Meilen und führen auf sorgsam ausgewählten Strecken durch sehenswerte Naturlandschaften. Zwischenstopps in bedeutenden Städten entlang der Tour ermöglichen es zusätzlichen Teilnehmern, zum Konvoi hinzuzustoßen. Von Orlando aus fährt die MINI Community zunächst nach Tallahassee und von dort über New Orleans, Dallas, Oklahoma City und Dodge City bis in den Wintersportort Keystone. Der Weg aus dem Westen führt unter anderem über Sacramento, Los Angeles, Flagstaff und Santa Fe in die Rocky Mountains.

Neben dem Gemeinschaftserlebnis und dem öffentlichen Bekenntnis zu MINI typischem Fahrspaß ist MINI TAKES THE STATES vor allem auch ein Charity Event. Ein Teil der Startgebühren sowie die im Verlauf der Rallye gesammelten Spenden kommen einem sozialen Zweck zugute. Sämtliche Erlöse gehen erneut an die Hilfsorganisation Feeding America. Im Jahr 2016 konnten mit den im Rahmen von MINI TAKES THE STATES erzielten Einnahmen mehr als 1,3 Millionen Mahlzeiten für Bedürftige in verschiedenen Teilen der Vereinigten Staaten finanziert werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: matthias.bode@mini.com



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com



Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 16. Juli 2018

Thema MINI TAKES THE STATES 2018: MINI Fans in Ost und West starten zur Fahrspaß-Rallye durch die USA.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>