



Presse-Information
23. Juli 2018

Der BMW Motorrad Enduro Park Hechlingen feiert sein 25-jähriges Jubiläum. **Ein Vierteljahrhundert voller Freiheit, Abenteuer und geballter Offroad-Kompetenz.**



München. Am Samstag, den 21. Juli 1993 fanden sich die ersten Offroad-Enthusiasten mit ihren BMW Motorrädern in einem aufgelassenen Steinbruch in der Nähe von Hechlingen am See in Mittelfranken zu einem Enduro-Training ein. Dies war der Beginn einer großartigen Erfolgsgeschichte. Seit 25 Jahren lernen Motorradfans aus der ganzen Welt von erfahrenen Instruktor:innen, wie sie ihr Zweirad abseits befestigter Straßen sicher und mit viel Spaß beherrschen.

Heute ist der BMW Motorrad Enduro Park Hechlingen mit ca. 250 Trainings und 3.650 Teilnehmern im Jahr eines der führenden Offroad-Trainingszentren Europas. Am vergangenen Samstag, den 21. Juli 2018 wurde das denkwürdige Jubiläum im regionalen Kreis feierlich begangen.

Das Enduro-Eldorado in Deutschland.

Entstanden ist der Enduro Park Hechlingen aus einer Idee, die damals wie heute BMW Motorrad treibt: MAKE LIFE A RIDE! Konkret: Motorradfahren als Gesamterlebnis begreifbar und vor allem erlebbar zu machen. Der Fokus in Hechlingen liegt dabei klar auf der Faszination Enduro und Offroad. Hier finden

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 23. Juli 2018
Thema Der BMW Motorrad Enduro Park Hechlingen feiert sein 25-jähriges Jubiläum.
Seite 2

Enduristen aus der ganzen Welt ihre ganz persönliche Herausforderung – vom Anfänger bis zum Profi. Der über 26 Hektar große Park bietet auf seinem herausfordernden Rundkurs mit diversen Hindernissen, Steilhängen, Schotterpisten, Single Trails, verwurzelten Waldwegen und kleinen und großen Auf- und Abfahrten alles, was das Herz begehrt.

Mit 3.650 Teilnehmern allein im Jahr 2017 sowie über 40.000 Teilnehmern seit Bestehen ist der Enduro Park Hechlingen ein zentraler Baustein der Trainings- und Tourenangebote von BMW Motorrad. Die gesamte aktuelle Offroad-Palette an BMW Motorrädern steht den Teilnehmern zur Verfügung. Darüber hinaus ist der Park sowohl die Plattform für die inhaltliche Neu- und Weiterentwicklung von Enduro-Erlebnisprogrammen als auch das Kompetenzzentrum bezüglich weltweit gültiger Standards. Die Offroad-Trainings in den zahlreichen Enduroparks sowie die hohen Anforderungen an die durchführenden offiziellen Partner von BMW Motorrad weltweit sind dank der Vorreiterrolle des Enduro Parks Hechlingen klare Alleinstellungsmerkmale im Trainingsangebot von BMW Motorrad.

Wurde der Park anfangs noch direkt von BMW Motorrad betrieben, wird er seit 2008 von der Enduro Park Hechlingen GmbH unter der Geschäftsführung von Manfred Spitz geleitet, einem Instruktor der ersten Stunde. Als offizieller Partner von BMW Motorrad erfüllen Manfred Spitz und sein Team nicht nur die hohen Standards hinsichtlich Trainingsprogramm, verfügbarer Modellpalette, geschulter Instruktor und Infrastruktur – mit ihrer Leidenschaft und ihrem Know-How sind sie ein wesentlicher Teil des Erfolgs des Enduro Park Hechlingen und prägen dessen internationale Vorreiterrolle.

Von Beginn an im Einklang mit der Natur.

Bei seiner Eröffnung 1993 war der Enduro Park der erste seiner Art – eine echte Innovation. Da klar war, dass so ein Vorhaben nur im Einklang mit der Natur und natürlich auch mit der lokalen Gemeinschaft funktioniert, setzte BMW Motorrad als damaliger Betreiber des Parks von Beginn an auf ein gutes Verhältnis zu den zuständigen Naturschutzbehörden und Gemeinden.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 23. Juli 2018
Thema Der BMW Motorrad Enduro Park Hechlingen feiert sein 25-jähriges Jubiläum.
Seite 3

Von der ersten Idee bis zur Eröffnung vergingen knapp drei Jahre, denn anfangs waren Bürokratie und Naturschutz skeptisch bezüglich des Einsatzes von Motorrädern im stillgelegten Steinbruch. Doch es zeigte sich schnell, dass der Enduro Park Hechlingen nicht nur Tummelplatz für den „Homo Enduro“, sondern auch ökologische Heimat zahlreicher Tier- und Pflanzenarten ist, die offiziell und sehr genau durch die so genannte „ökologische Beweissicherung“ dokumentiert werden. Auch die Hochschule Weihenstephan-Triesdorf nutzt den Enduro Park als Ort für Exkursionen für die Studierenden des Studiengangs Umweltsicherung im Wahlpflichtfach „Biotoppflege und -entwicklung / Angewandte Pflanzenökologie“.

Der Enduro Park Hechlingen legt großen Wert auf den Erhalt von Arten und ihren Lebensräumen. Das Besondere an dem Gelände ist, dass der aus der herkömmlichen Nutzung genommenen Steinbruch eben nicht seiner natürlichen Entwicklung überlassen wurde. Dies hätte bedeutet, dass all die durch die Arbeiten in einem Steinbruch entstandenen verschiedenen Lebensräume sich zu einem Wald (Kalkbuchenwald) hin entwickelt hätten. Erst der Erhalt der Pionier-, Trockenrasen-, Schotterflächen- oder Steilwandlebensräume durch den Enduro Park ermöglicht es, dass eine derart vielfältige Flora und Fauna dort heimisch ist. Aus diesem Grund wurde die Anlage auch im Rahmen des „Wettbewerbs Deutscher Naturpark“ vom Bundesumweltministerium für die beispielhafte Synthese von Freizeitgestaltung und Naturschonung ausgezeichnet

Heute – nach 25 Jahren – ist der Enduro Park Hechlingen ein fester Bestandteil der Region und steht für ein starkes Miteinander zwischen BMW Motorrad und den Gemeinden.

Heute: Der Maßstab.

Von einem stillgelegten Steinbruch mit alten, umfunktionierten Hangars für die Motorräder, mit Bierbänken als Mobiliar und ohne Wasseranschluss oder Umkleiden hat sich der Park zu der Top Location hinsichtlich Offroad-Trainings

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 23. Juli 2018
Thema Der BMW Motorrad Enduro Park Hechlingen feiert sein 25-jähriges Jubiläum.
Seite 4

entwickelt. Heute ist der Enduro Park Hechlingen mit knapp 4.000 Teilnehmern pro Jahr Vorreiter und Aushängeschild für die BMW Motorrad Enduroparks und damit für das ganzheitliche Premium-Erlebnisangebot der BMW Motorrad Partner weltweit. Bei aller Professionalisierung zeichnet Mitarbeiter und Teilnehmer eine fast grenzenlose Begeisterung für das Enduro fahren und der familiäre Umgang miteinander aus. Und nicht nur das: neben dem Spaß, mit einer GS „im Dreck zu spielen“, lernen die Teilnehmer immer auch etwas über sich selbst und das Zweirad und bewegen sich fortan sicherer mit ihrem Motorrad im Straßenverkehr.

Auf die nächsten 25 Jahre.

Auch nach 25 Jahren haben BMW Motorrad und die Betreiber noch immer Visionen hinsichtlich der Weiterentwicklung des Parks. So werden auch aktuell wieder verschiedene Ausbau- und Erweiterungsmöglichkeiten diskutiert. Denn es sind alle überzeugt: Der BMW Motorrad Enduro Park Hechlingen hat das Potenzial, sich auch die nächsten 25 Jahre weiterhin als führendes Offroad-Trainingszentrum zu behaupten.

Daten & Fakten

- über 26 ha Grundfläche
- ca. 45 km Trails
- mehr als 40.000 Teilnehmer (1993 – 2018)
- ca. 250 Trainings pro Jahr
- mehr als 50 Mitarbeiter meistern Trainings und Workshops
- ca. 420 Reifen pro Jahr
- mehr als 400 abgebrochene Kupplungs-/Bremshebel pro Saison

Eine Übersicht der Offroad-Trainingsangebote von BMW Motorrad und zertifizierten BMW Motorrad Partnern finden Sie unter

http://www.bmw-motorrad.com/com/de/fascination/riding_experience/offroad_training/main.html

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 23. Juli 2018
Thema Der BMW Motorrad Enduro Park Hechlingen feiert sein 25-jähriges Jubiläum.
Seite 5

Pressematerial zu BMW Motorrädern, zur BMW Motorrad Fahrerausstattung und dem Original BMW Motorrad Zubehör finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, E-Mail: liane.drews@bmw.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>