



Presse-Information
30. Juli 2018

Mehr als 3.000 Gäste bei Drohnenrennen in der BMW Welt.

**Das spektakuläre Halbfinale der „DRL Allianz World Championship 2018“ sorgte am Wochenende für
Hochspannung.**

München. Am vergangenen Samstagabend blieb die BMW Welt für Besucher geschlossen. Aus gutem Grund: Mit weit über 100 Stundenkilometern jagten zwölf Piloten der Drone Racing League (DRL) ihre Renndrohnen durch einen Wettkampf-Kurs im Inneren des Gebäudes, mitten durch die Fahrzeugausstellung. Über 3.000 begeisterte Gäste verfolgten das Trendsport-Spektakel live. 1000 Fans fanden auf den Publikumsrängen in der BMW Welt Platz, mehr als 2.000 versammelten sich dank bestem Sommerwetter in der kostenlosen Outdoor-Fan Zone zum Public-Viewing.

„Das Drohnen-Rennen hat mir und dem Publikum in der BMW Welt einige spannende Momente beschert. Innovative Dynamik trifft hier auf faszinierende Technik und digitale Vernetzung. Das passt hervorragend zur Marke BMW und zur BMW Welt“, erzählt Helmut Käs, Leiter BMW Welt. „Mit dem Halbfinale der Drone Racing League in der BMW Welt ermöglichen wir unseren Besuchern mit einem aufregenden Trendsport in Kontakt zu kommen. Das Drohnenrennen ist bei uns genauso gut aufgehoben wie viele andere Veranstaltungen. Die BMW Welt ist ein Ort der Begegnung für verschiedenste innovative Themen und Events.“

"Wir sind sehr glücklich damit, dass unser ‚Level 6: BMW Welt‘ Event im Marken- und Produkterlebniszentrum der BMW Group stattfinden konnte. Zu sehen, wie unsere besten DRL-Piloten mit den High-Speed-Renndrohnen durch den ausgeklügelten, dreidimensionalen Kurs und durch das BMW-Gate schießen, vorbei an tausend jubelnden Fans, war einfach unbeschreiblich", sagt DRL CEO und Gründer Nicholas Horbaczewski.

Der Gewinner des Rennens tritt im Finale der „DRL Allianz World Championship 2018“ in Saudi-Arabien gegen die Gewinner der bisherigen Rennen aus dieser Saison an. Wie der Wettkampf ausging, erfahren Fans und Interessierte im Herbst, wenn die komplette 3. Drone Racing League Rennserie vom 13. September bis Mitte Dezember immer donnerstags auf ProSieben MAXX ausgestrahlt wird.

BMW Welt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 30. Juli 2018

Thema Mehr als 3.000 Gäste bei Drohnenrennen in der BMW Welt.

Seite 2

Trendsport-Veranstaltung im Herzen von München

BMW ist seit diesem Jahr offizieller Partner der Drone Racing League (DRL), die mit der „DRL Allianz World Championship 2018“ eine der größten Rennserien des futuristischen Trendsports ausrichtet. Die erfahrenen FPV (First Person View)-Piloten steuern dabei individuell angefertigte DRL-Drohnen durch komplexe, dreidimensionale Kurse. Auch die deutschen Drone-Racing-Stars McStralle und UpsideDownFPV gingen am Samstag in der BMW Welt an den Start und meisterte den herausfordernden und aufwändig berechneten Kurs durch die preisgekrönte Architektur. Das Münchner Publikum fieberte Runde für Runde mit den beiden Deutschen mit und hielt bei besonders komplexen Kursabschnitten, wie der Haarnadel-Kurve im nördlichen Flügel des Gebäudes oder bei einem Power Loop durch das erste Gate der Strecke, spürbar den Atem an. Zum Abschluss jeder Runde mussten die Piloten ihre leuchtenden Geschosse durch das BMW Gate in Form der ikonischen BMW Doppelniere steuern und ernteten dafür tosenden Beifall.

Auch für den Gastgeber war die Veranstaltung ein voller Erfolg: Bereits wenige Tage nach dem Vorverkaufsstart waren die ersten Zuschauerränge in der BMW Welt ausverkauft. Für alle, die kein Ticket mehr bekommen haben, bot die Fan-Zone vor der BMW Welt ein kostenloses, abwechslungsreiches Programm mit Gastro-Angeboten, Live-Musik und verschiedenen Möglichkeiten, sich interaktiv mit dem Drohnensport zu befassen. Absolutes Highlight der Fan Zone war der VR-Flugsimulator der Allianz. Nicht zuletzt sorgten die hohen Temperaturen bis spät in die Nacht für einen unvergesslichen Sommerabend.

Weitere Informationen unter: www.bmw-welt.com

BMW Welt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum

30. Juli 2018

Thema

Mehr als 3.000 Gäste bei Drohnenrennen in der BMW Welt.

Seite

3



Bei der DRL Alliance World Championship 2018 flogen die Drohnen mit bis zu 130 km/h durch die preisgekrönte Architektur der BMW Welt. (Bilder: DRL)

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Welt
Marcel Bahrenburg
Phone: +49-89-720187-291
mailto: bmw-welt@lhk.de

BMW Group Unternehmenskommunikation

Julian Hetzenecker
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Telefon: +49-89-382-39229
Internet: www.press.bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich

BMW Welt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 30. Juli 2018

Thema Mehr als 3.000 Gäste bei Drohnenrennen in der BMW Welt.

Seite 4

auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

ABOUT DRL

DRL is the pro drone racing sport for elite FPV pilots around the world. A technology, sports and media company, DRL combines world-class media and proprietary technology to create thrilling drone racing content with mass appeal. In 2018 DRL is hosting a global series of seven races, the Allianz World Championship, to be broadcast on ESPN, Sky Sports, ProSiebenSat.1 Media SE, Disney XD, OSN and other leading broadcast channels in 75+ countries around the world.

Founded by Nicholas Horbaczewski in 2015, DRL is a privately held company headquartered in NYC. For more information on the 2018 race season, visit www.drl.io.

To join the conversation, follow DRL on Facebook at facebook.com/thedroneracingleague, on Twitter @DroneRaceLeague, and on Instagram @thedroneracingleague.