

Presse-Information  
31. Juli 2018

## **BMW Group erweitert Produktionsnetzwerk in Europa**

- Neues Werk für BMW Modelle wird in Ungarn nahe Debrecen errichtet
- Investitionen von rund einer Milliarde Euro
- Produktion aller Antriebsarten auf einem Band möglich
- Krüger: „Entscheidung für neues Werk unterstreicht weltweite Wachstumsperspektive“

**München.** Die BMW Group baut ihr Produktionsnetzwerk in Europa weiter aus und wird in Ungarn in unmittelbarer Nähe der Stadt Debrecen ein neues Werk errichten. Das Unternehmen investiert rund eine Milliarde Euro in den neuen Produktionsstandort. Mit einer Kapazität von bis zu 150.000 Einheiten jährlich bietet das neue Werk mehr als 1.000 Arbeitsplätze.

„Die Entscheidung für ein neues Werk unterstreicht die weltweite Wachstumsperspektive der BMW Group. Nach hohen Investitionen in China, Mexiko und den USA stärken wir nun den Standort Europa und damit die globale Balance unserer Produktion zwischen Asien, Amerika und Europa“, so Harald Krüger, Vorstandsvorsitzender der BMW AG. „Europa ist der größte Produktionsstandort der BMW Group. Allein im Jahr 2018 fließen über eine Milliarde Euro in die deutschen Produktionsstandorte, um diese weiter zu modernisieren und auf die Elektromobilität vorzubereiten.“

Oliver Zipse, Produktionsvorstand der BMW AG, ergänzt: „Jedes Automobilwerk der BMW Group in Europa wird zukünftig auch elektrifizierte Fahrzeuge produzieren. Auch am neuen Standort in Ungarn werden wir Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor und elektrifiziertem Antrieb auf einem Band bauen können. Das neue Werk wird BMW Modelle produzieren und uns eine höhere Kapazität in unserem weltweiten Produktionsnetzwerk verschaffen. Zum Zeitpunkt des Produktionsstarts wird es Maßstäbe bei Flexibilität, Digitalisierung und Produktivität setzen.“

Europa ist der wichtigste Markt für die BMW Group: Mit 1,1 Millionen Einheiten verkaufte das Unternehmen nahezu 45% aller Fahrzeuge in 2017 in Europa. Bis

## Unternehmenskommunikation

## Presse-Information

Datum

31. Juli 2018

Thema

BMW Group erweitert Produktionsnetzwerk in Europa

Seite

2

Ende Juni 2018 erzielte die BMW Group in Europa in vielen Märkten ein Wachstum und konnte die Auslieferungen im Vergleich zum Vorjahr um 1,2% auf über 560.000 Einheiten steigern.

Das Unternehmen folgt mit dieser Entscheidung seiner strategischen Leitlinie des ausgewogenen globalen Wachstums und setzt ihre BMW Group Strategie NUMBER ONE > NEXT konsequent um.

**Wettbewerbsfähiger Standort in Europa**

Debrecen ist der ideale Standort, um das Produktionsnetzwerk der BMW Group zu erweitern. Eine sehr gute Infrastruktur mit einer entsprechenden logistischen Anbindung sowie die Nähe zum etablierten Lieferantennetzwerk waren ausschlaggebende Gründe für die Standortwahl. Ein weiterer entscheidender Pluspunkt sind die qualifizierten Arbeitskräfte vor Ort. Zusätzlich zu den Werksmitarbeitern werden mittel- und langfristig weitere Arbeitsplätze auf dem Werksgelände und in der Region bei Zulieferern und Dienstleistern entstehen.

Die BMW Group ist seit 2004 mit einer eigenen Repräsentanz in Ungarn vertreten. Bereits seit vielen Jahren pflegt die BMW Group gute Beziehungen zu Zulieferern in Ungarn und kaufte dort im vergangenen Jahr Material und Dienstleistungen im Wert von 1,4 Milliarden Euro ein.

Das neue Werk wird bei der Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Flexibilität neue Maßstäbe setzen. Durch die Anwendung von innovativen Automatisierungslösungen, modernen Assistenzsystemen und flexiblen Logistikanwendungen wird der zukünftige Standort auch bei neuesten Technologien führend sein. Entsprechend des hochflexiblen Produktionssystems der BMW Group können am neuen Standort sowohl Fahrzeuge mit konventionellen Antrieben als auch elektrifizierte Fahrzeuge von einem Band laufen.

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

31. Juli 2018

Thema

BMW Group erweitert Produktionsnetzwerk in Europa

Seite

3

Hinweis:

Informationen über das Werk können ab sofort auf den Internetseiten

<https://www.bmwgroup-werke.com/debrecen/en.html> (Englisch) und<https://www.bmwgroup-werke.com/debrecen/hu.html> (Ungarisch) abgerufen werden.

Die Internetseite bietet Kontaktdaten zum Einkauf sowie Informationen zum Bewerbungsprozess.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Frank Wienstroth, Leiter Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49 89 382-54459

[Frank.Wienstroth@bmwgroup.com](mailto:Frank.Wienstroth@bmwgroup.com)

Glenn Schmidt, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation

Telefon: +49 89 382-24544

[glenn.schmidt@bmwgroup.com](mailto:glenn.schmidt@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Das BMW Group Produktionsnetzwerk**

Die hohe Kundennachfrage und der Anlauf neuer Modelle haben im Jahr 2017 zu einer sehr guten Auslastung des Produktionsnetzwerks der BMW Group geführt. Mit 2.505.741 produzierten Fahrzeugen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce gab es einen neuen Höchstwert. Davon waren 2.123.947 Einheiten BMW, 378.486 MINI und 3.308 Rolls-Royce. Die Werke in Deutschland sind mit über einer Million produzierten Fahrzeugen für rund die Hälfte des Volumens verantwortlich.

Mit seiner weltweit einzigartigen Flexibilität ist das BMW Produktionssystem führend und für die Zukunft bestens aufgestellt. Es orientiert sich an der Strategie NUMBER ONE > NEXT und zeichnet sich insbesondere durch eine hohe Effizienz und robuste Prozesse aus. Die Produktionskompetenz der BMW Group stellt damit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar und trägt zur Profitabilität und zum nachhaltigen Erfolg des Unternehmens bei.

Neben der Flexibilität sind Qualität und Reaktionsfähigkeit wesentliche Faktoren des BMW Produktionssystems. Die Digitalisierung, standardisierte Baukästen und eine intelligente Mischbauweise stellen die hohe Kompetenz des Produktionsnetzwerks unter Beweis. Gleichzeitig bietet das Produktionssystem dem Kunden einen sehr hohen Individualisierungsgrad und lässt die Änderung von Kundenwünschen noch bis zu sechs Tage vor Auslieferung zu.

## Unternehmenskommunikation

### Presse-Information

Datum 31. Juli 2018  
Thema BMW Group erweitert Produktionsnetzwerk in Europa  
Seite 4

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>