



Presse-Information  
23. August 2018

## **Der Roadster reloaded: Weltpremiere des neuen BMW Z4 in Pebble Beach.**

**BMW präsentiert exklusive First Edition des neuen offenen Sportwagens auf dem Pebble Beach Golf Links im kalifornischen Monterey.**

**München/Monterey.** Die Sonne Kaliforniens bringt es an den Tag: BMW hat den Roadster neu definiert. Der als Austragungsort des wenige Tage später dort stattfindenden Concours d'Elegance bekannte Pebble Beach Golf Links nahe Monterey wird am 23. August 2018 zum Schauplatz für die Weltpremiere des neuen BMW Z4. Mit dynamischen Proportionen, emotionsstarkem Design und faszinierender Sportlichkeit überträgt der offene Zweisitzer das klassische Roadster-Konzept in die Welt von heute und morgen. In Pebble Beach präsentiert der Münchner Premium-Automobilhersteller den exklusiven BMW Z4 M40i First Edition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1-7,4 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 162-168 g/km\*). Die in limitierter Auflage gefertigte Sonderedition des Roadsters begeistert sowohl mit der für BMW M Performance Modelle typischen Agilität, Präzision und Dynamik im Fahrverhalten als auch mit besonders hochwertigen Design- und Ausstattungsmerkmalen einschließlich einer Karosserielackierung in Frozen Orange metallic.

Die Neuauflage des Roadsters absolviert ihre Weltpremiere exakt an jenem Ort, der im vorigen Jahr auch als Bühne für die erste öffentliche Vorstellung des BMW Concept Z4 diente. In seiner puristisch, dynamisch und progressiv gestalteten Formensprache präsentierte sich das Konzeptfahrzeug als Vision eines charismatischen Sportwagens, die jetzt mit dem Serienmodell Realität wird. Schon der Blick auf die Proportionen des neuen BMW Z4 lässt keinen Zweifel an seinem fahrdynamischen Potential. Die zentrale Sitzposition für den Fahrer, der tiefe Fahrzeugschwerpunkt, die perfekt im Verhältnis 50 : 50 ausbalancierte Achslastverteilung, große Spurweiten und ein kompakter Radstand bilden ideale Voraussetzungen für begeisternd agiles Handling und intensiv erlebbare Fahrfreude.

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-30641

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Im BMW Z4 M40i First Edition werden diese Erwartungen in maximalem Umfang erfüllt. Dafür sorgen ein mit 250 kW/340 PS extrem kraftvoller Reihensechszylinder-Motor sowie das Sportfahrwerk mit elektronisch geregelten

\*Alle Fahrleistungs-, Verbrauchs- und Emissionswerte vorläufig



Presse-Information  
Datum 23. August 2018  
Thema Der Roadster reloaded: Weltpremiere des neuen BMW Z4 in Pebble Beach.  
Seite 2

Dämpfern, M Sportbremsanlage und einem elektronisch geregelten M Sportdifferenzial im Hinterachsgetriebe. 4,6 Sekunden genügen dem BMW M Performance Automobil für den Spurt aus dem Stand auf Tempo 100.

Zum charakteristischen Auftritt des neuen BMW Z4 tragen die vertikal ausgerichteten Scheinwerfer, die BMW Niere im Meshdesign, die im klassischen Sportwagen-Stil über die Räder ragende Motorhaube, große Air Breather auf den vorderen Radhäusern und die markante, in die Heckklappe integrierte Luftabrissskante bei. Auch bei der Gestaltung des Interieurs wurde der Fokus auf die puristische Sportlichkeit des neuen BMW Z4 gesetzt. Die fahrerorientierte Cockpitgestaltung wird durch eine dynamisch nach vorn gerichtete Linienführung unterstützt. Ebenso fördert die klar strukturierte Anordnung aller Bedienelemente die Konzentration auf das Fahrerlebnis im neuen BMW Z4.

Zum perfekten Start in eine neue Roadster-Ära bringt die BMW Z4 M40i First Edition darüber hinaus spezifische Design- und Ausstattungsmerkmale mit, die das sportliche Flair um exklusive Akzente ergänzen. Die ausdrucksstarke Lackierung in Frozen Orange metallic wird mit einem elektrisch angetriebenen Textilverdeck in Anthrazit mit Silbereffekt, der BMW Individual Hochglanz Shadow Line, schwarzen Außenspiegelkappen und 19 Zoll großen M Leichtmetallrädern im Doppelspeichendesign und Bicolor-Ausführung kombiniert. Das Interieur des Editionsmodells umfasst die Lederausstattung Vernasca in Schwarz mit Dekorsteppung, elektrisch einstellbare Sitze mit Memory-Funktion, die Option Ambientes Licht und das Harman Kardon Surround Sound System. Adaptive LED-Scheinwerfer mit Matrix-Funktion für das Fernlicht, das erstmals in einem Roadster verfügbare BMW Head-Up Display und das BMW Live Cockpit Professional mit aktuellster Vernetzungstechnologie unterstreichen den fortschrittlichen Status, den das traditionsreiche Konzept eines zweisitzigen offenen Sportwagens mit dem neuen BMW Z4 erreicht.

Die Weltpremiere des BMW Z4 M40i First Edition in Pebble Beach bietet einen ebenso exklusiven wie faszinierenden Vorgeschmack auf das schon bald bevorstehende Debüt der neuen Roadster-Generation auf der Straße. Alle Details über die weiteren Motorvarianten, die technischen Neuerungen und die



Presse-Information  
Datum 23. August 2018  
Thema Der Roadster reloaded: Weltpremiere des neuen BMW Z4 in Pebble Beach.  
Seite 3

vielfältigen Ausstattungsmerkmale des Zweisitzers gibt BMW am 19. September 2018 bekannt. Nur wenig später folgt die Messepremiere des neuen BMW Z4 auf dem Mondial de l'Automobile (4. – 14. Oktober 2018) in Paris. Die weltweite Markteinführung beginnt im Frühjahr 2019.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Cypselus von Frankenberg, Media Relations Manager BMW Z4  
Telefon: +49-89-382-30641  
E-Mail: [Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de](mailto:Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de)

Eckhard Wannieck, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-28042  
E-Mail: [Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com](mailto:Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 23. August 2018  
Thema Der Roadster reloaded: Weltpremiere des neuen BMW Z4 in Pebble Beach.  
Seite 4

Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>