



Presse-Information
10. August 2018

Der neue BMW X7 im Härtetest unter Extrembedingungen.

Prototypen des ersten Sports Activity Vehicle für das Luxussegment stellen ihre souveräne Vielseitigkeit bei Erprobungsfahrten am Polarkreis, auf Wüstenpisten und auf dem Highway unter Beweis.

München. Das Sports Activity Vehicle nimmt Kurs auf das Luxussegment. Und auf dem Weg dorthin bewältigt es einen wahren Härtetestmarathon. Ein ebenso umfangreiches wie vielfältiges Erprobungsprogramm führt die getarnten Prototypen des neuen BMW X7 über anspruchsvolle Strecken in aller Welt. Den frühen Winterfahrttests auf Schnee und Eis am Rande des Polarkreises folgten Langstreckenfahrten auf Wüsten- und Schotterpisten unter der Sonne Südafrikas. Hektischer Stop-and-Go-Verkehr im Großstadtdschungel wechselt mit dynamischen Belastungsprüfungen auf kurvigen Landstraßen und Highways. Extreme Herausforderungen und ein breites Spektrum an Wetter- und Fahrbahnverhältnissen stellen sicher, dass das erste für das Luxussegment konzipierte BMW X Modell im Rahmen der fahrdynamischen Erprobung einen lückenlosen Nachweis seiner jederzeit souveränen Fahreigenschaften erbringen kann.

Mit beeindruckender Präsenz im äußeren Erscheinungsbild, außergewöhnlich großzügigen Platzverhältnissen im Innenraum, hochwertiger Antriebs- und Fahrwerkstechnik sowie exklusiven Ausstattungsmerkmalen symbolisiert der BMW X7 die neueste Interpretation luxuriöser Fahrfreude im Stil der Münchner Premium-Marke. Dabei wird die für ein Sports Activity Vehicle charakteristische Kombination aus souveräner Offroad-Performance und überlegener Fahrdynamik auf der Straße in ein weiteres Fahrzeugsegment übertragen. Mit der zum Ende des Jahres 2018 bevorstehenden Vorstellung des jüngsten und zugleich größten BMW X Modells setzen die Bayerischen Motoren Werke ihre aktuelle Produktoffensive in der Luxusklasse mit einem weiteren faszinierenden Fahrzeugkonzept fort. Die verstärkte Präsenz in diesem Segment gehört zu den Aktionsfeldern, die von der BMW Group in ihrer Strategie NUMBER ONE > NEXT definiert wurden.

Die Prototypen des neuen BMW X7 wurden im BMW Werk Spartanburg produziert. Das Kompetenzzentrum für BMW X Modelle im US-Bundesstaat

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 10. August 2018
Thema Der neue BMW X7 im Härtestest unter Extrembedingungen.
Seite 2

South Carolina wird auch zum Entstehungsort für das Serienmodell. Trotz ihrer auffälligen Tarnung lassen bereits die Vorserienfahrzeuge sowohl die stattlichen Dimensionen als auch die klaren und zugleich harmonischen Proportionen des BMW X7 erkennen.

Luxus, Vielseitigkeit und Sportlichkeit verbinden sich im neuen BMW X7 zu einer einzigartigen Einheit. Wie sehr sich das Fahrerlebnis im hochwertigen Ambiente seines Interieurs auch unter widrigen klimatischen Bedingungen sowie auf unterschiedlichem Terrain genießen lässt, haben die bisherigen Erprobungen eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Im Wintertestzentrum im schwedischen Arjeplog, bei der Heißlanderprobung, aber auch im alltäglichen Verkehrsgeschehen rund um die Heimat Spartanburg hatten die Prototypen des neuen BMW X7 bereits ausgiebig Gelegenheit, mit modernem Luxus und souveräner Vielseitigkeit zu überzeugen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Christophe Koenig, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: christophe.koenig@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern



Presse-Information

Datum 10. August 2018

Thema Der neue BMW X7 im Härtestest unter Extrembedingungen.

Seite 3

im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>