



Presse-Information
9. August 2018

BMW Summer School 2018 mit Fokus auf „Intelligent Cars on Digital Roads“.

Raitenhaslach/München. Im Rahmen des interdisziplinären Programms der BMW Summer School 2018 tauschten sich 34 internationale Doktoranden und Doktorandinnen sowie Forschungs- und Branchenexperten aus. Vom 29. Juli bis 3. August diskutierten sie ihre Visionen sowie aktuelle Fortschritte und Herausforderungen im Bereich Emotion-Aware Vehicle Assistants (EVA).

Die BMW Summer School 2018 wurde in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH), EURECOM, technischen Hochschule München (TUM) und BayFrance unter der Schirmherrschaft der Deutsch-Französischen Akademie für die Industrie der Zukunft der TUM und dem IMT (Institut Mines-Télécom) eingerichtet. Anlässlich des 150-jährigen Bestehens der TUM fand die Summer School in diesem Jahr vom 29. Juli bis 3. August im Akademiezentrum Raitenhaslach statt. Im Vorfeld konnten Studierende aus aller Welt bis zum 15. Mai 2018 ihre Forschungsprojekte zu relevanten Disziplinen einreichen. Dazu zählten u. a. nutzerzentrisches Interaktionsdesign, kognitive Modelle, Datenanalyse, ethische Betrachtung emotionsbewusster Systeme und Psychologie beim autonomen Fahren.

Mobilität wird derzeit von einer Reihe starker Trends dominiert.

Für das autonome Fahren und die Verschmelzung voll vernetzter Fahrzeuge mit dem Internet der Dinge sind Fortschritte bei künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen unerlässlich. Mit Intelligent Personal Assistants wird den Kunden ein stetig wachsendes Spektrum an Smart Services geboten, um ihre individuelle Mobilität den künftigen Bedürfnissen entsprechend zu organisieren. Die Teilnehmer der BMW Summer School hatten die Gelegenheit, sich zu relevanten Forschungsthemen für die Zukunft der Mobilität weiterzubilden und auszutauschen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-77126

Internet

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 9. August 2018
Thema BMW Summer School 2018 mit Fokus auf „Intelligent Cars on Digital Roads“
Seite 2

Die Summer School fördert den Dialog zwischen Hochschul- und Industrie-Forschung in drei Programmschwerpunkten.

Im **Keynote-Track** tauschten Gastredner ihre Ideen mit den Teilnehmern aus. Dazu zählten u. a. Experten wie Alexander Zadorojniy vom IBM Research Lab Haifa und Mohammed Ezz von Affectiva. In Breakout-Sessions diskutierten kleine Studentengruppen gemeinsam mit Forschern und Branchenexperten Themen wie maschinelle Lernmethoden in autonomen Fahrzeugen und intelligente Mobilitätsdienste.

Im **Poster-Track** stellten die Doktoranden und Doktorandinnen ihre eigene Forschung dem interdisziplinären Publikum vor. "Beim diesjährigen Wettbewerb um das beste Forschungsplakat überzeugte Francesco Walker von der Universität Twente unser wissenschaftliches Komitee mit seiner Forschungsidee und präzisen Präsentation über die Vorteile des erweiterten peripersonalen Raums beim automatisierten Fahren", resümierte Dr. Hans-Jörg Vögel, verantwortlich für die Forschung im Bereich Künstliche Intelligenz und Kognitive Services bei der BMW Group.

Die "**Lean Startup Machine**", der dritte Pfeiler des Programms, gab den jungen Forschern die Möglichkeit, innovative Ideen in gemischten Fünfergruppen mit agilen Start-up-Arbeitsmethoden wie dem Design Thinking zu entwickeln. Anschließend präsentierten die Gruppen ihre Ideen dem Publikum in einem wettbewerbsfähigen Pitching-Format. "Die Lean Startup Machine ist ein echtes Bootcamp für innovative Ideen. Das siegreiche Team zeigte außergewöhnliche Zusammenarbeit und Verständnis für Design Thinking bei der Konzeption eines modularen Mobilitätskonzepts für den urbanen Raum", berichtete Esa Nettamo von der Digitalist Group, die die BMW Summer School in diesem Jahr intensiv bei der Vorbereitung der Lean Startup Machine unterstützt hat.

Neben den drei Programmschwerpunkten nutzten die Studierenden die informelle Atmosphäre während den Abendveranstaltungen mit Prof. Jörg Ott von der TU München, Prof. Jacques Terken von der TU Eindhoven und Kai

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 9. August 2018
Thema BMW Summer School 2018 mit Fokus auf „Intelligent Cars on Digital Roads“
Seite 3

Demtröder, Leiter BMW Group IT für Connected Car, Digital Backend, Big Data und Blockchain, um Einblicke in Karrierechancen auf Forschungs- und Industrieseite zu gewinnen.

"Einmal mehr erlebten wir eine sehr kreative und inspirierende Atmosphäre. Ein Grund dafür ist sicherlich der interdisziplinäre und internationale Teilnehmerkreis, der die Summer School zu einem großartigen Forum für die Diskussion über digitale Technologien und die Mobilität der Zukunft macht", sagte Prof. Ulrich Finger, Direktor der EURECOM. 34 Doktoranden und Doktorandinnen aus 18 verschiedenen Ländern Asiens, Afrikas, Nord- und Südamerikas sowie Europas mit einem Bildungshintergrund von Informatik bis hin zu Maschinenbau, Elektrotechnik und Mathematik waren in diesem Jahr dabei. 50 Prozent der teilnehmenden Studierenden erhielten Reisekostenzuschüsse unter Berücksichtigung von Chancengleichheit, unterrepräsentierten Regionen und akademischer Exzellenz.

Die nächste BMW Summer School findet vom 14. bis 19. Juli 2019 statt. Im Fokus: gesellschaftliche und wirtschaftliche Vorteile von Big Data und künstlicher Intelligenz insgesamt sowie für die urbane Mobilität im Besonderen. Carlo Ratti, Direktor des MIT Senseable City Lab und Gründer des CRA Design & Innovation Office (Turin und New York), plant, die Veranstaltung gemeinsam mit seinem Team zu unterstützen: „Das interdisziplinäre Konzept erlaubt einen facettenreichen Ansatz, um datengetriebene Lösungen für die urbane Mobilität zu diskutieren und die Innovatoren der Zukunft auszubilden. Wir freuen uns auf eine spannende Woche im nächsten Jahr.“

Link zur BMW Summer School: <http://summerschool.bmw>
Link zum Highlight-Film: <https://youtu.be/qH42CSuuJ4U>

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 9. August 2018
Thema BMW Summer School 2018 mit Fokus auf „Intelligent Cars on Digital Roads“
Seite 4

Referenten der BMW Summer School 2018.

Industrie und Wirtschaft:

Tim Paganos, Microshare
Ron Rock, W3C Automotive Data Consortium
Charles Paumelle, LoRa Alliance “Automotive Data”
Florian Eyben, audEERING
Holger Rapp, Lyft
Mohammed Ezz, Affectiva
Alexander Zadorojniy, IBM Research Lab Haifa
Kai Demtröder, Leiter BMW Group IT for Connected Car, Digital Backend, Big Data and Blockchain
Jane Vita, Digitalist Group
Loren Schwarz, BMW Group Methods Agile Development, Artificial Intelligence
Michal Kümmel, BMW Group Intelligent Mobility Services
Thomas Hubregtsen, BMW Group Research E/E Software Technologies

Forschung:

Mohsen Kaboli, TUM
David Gesbert, EURECOM
Patrick Duvaut, IMT
Prof. Björn Schuller, Universität Augsburg
Prof. Jacques Terken, TU Eindhoven
Prof. Elisabeth André, Universität Augsburg
Prof. Peter Robinson & Quentin Stafford-Fraser, Cambridge University
Dr. Ann Morrison, University of Southern Queensland
Susanne Müller, Munich School of Philosophy
Wolfgang Wörndl, TUM
Muriel Lang, TUM

Forschungsausschuss der BMW Summer School 2018.

Ausschussvorsitzende:

Prof. Ulrich Finger, Director of EURECOM
Prof. Andreas Herkersdorf, Head of the Chair for Integrated Systems, TUM
Martin Arend, Head of E/E Architecture and Technologies, BMW Group

Ausschussmitglieder:

Prof. Elisabeth André (UNA)
Asaf Adi (IBM)
Prof. Klaus Bengler (TUM)
Prof. Jonas Beskow (KTH)
Prof. Jörg Conradt (TUM)
Kynan Eng (iniVation)
Florian Eyben (audEERING)
Prof. Jérôme Haerri (EURECOM)
Prof. Benoit Huet (EURECOM)
Ann Morrison (USQ)
Samer Al Moubayed (Furhat Robotics)
Prof. Jörg Ott (TUM)

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 9. August 2018
Thema BMW Summer School 2018 mit Fokus auf „Intelligent Cars on Digital Roads“
Seite 5

Hannemor Keidel (TUM)
Prof. Björn Schuller (UNA)
Dr. Loren Schwarz, BMW Group
Dr. Reinhard Stolle, BMW Group, Leiter Methods Agile Development, Artificial Intelligence
Prof. Jacques Terken (TU Eindhoven)
Prof. Raphaël Troncy (Eurecom)
Dr. Hans-Jörg Vögel, BMW Group Research, New Technologies, Innovations

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Martin Tholund
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-77126, E-Mail: martin.tholund@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: + +49 89 382 22998

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>