

# BMW i

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
17. August 2018

### **BMW i kooperiert mit dem Münchner Pop-up-Hotel The Lovelace.**

**Innovativer Austausch: Hotelgäste fahren im rein elektrischen BMW i3, BMW Group nutzt Workshop- und Meeting-Räume im neuen kreativen Hotspot im Herzen der Altstadt.**

**München.** Nachtlager, Kulturzentrum, Showbühne, Gesprächsforum und Partylocation in einem – das ist das Münchner Pop-up-Hotel The Lovelace. Hinter mehr als 100 Jahre alten Mauern verbinden sich Architektur, Interieurdesign und Performance-Kultur zu einem Gesamtkunstwerk auf Zeit, dessen Nutzungsdauer auf das aktuelle und den Beginn des kommenden Jahres beschränkt ist und das gerade deshalb den Reiz des Spontanen, Improvisierten und hochgradig Individuellen in sich trägt. BMW i ist seit Anfang 2018 in einer Kooperation mit den Betreibern des einzigartigen Hotel- und Veranstaltungsprojekts engagiert. Für die Gäste des Hotels The Lovelace wird ein Shuttle-Service mit auffällig gestalteten BMW i3 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 13,1 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km) und BMW i3s (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,3 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km) angeboten. Die BMW Group nutzt die Workshop- und Meeting-Räume im Obergeschoss des Gebäudes für Zusammenkünfte von Mitarbeitern und Besuchern in unkonventioneller Atmosphäre. Der Premium-Automobilhersteller ist damit Teil des innovativen Hotel-Konzepts, das kreativen Freiraum und Orte der Begegnung hinter einer historischen Fassade im Zentrum der bayerischen Landeshauptstadt schafft.

Als Automobilpartner des Hotels The Lovelace setzt BMW i auf nachhaltige Fortbewegung mit individuellem Stil. Die beiden BMW i3, die für den Shuttle-Service zur Verfügung stehen, weisen jeweils eine spezifische Folierung auf der Karosserie auf. Ihre auffälligen Grafiken illustrieren die inzwischen erreichte große Präsenz von elektrifizierten Automobilen der Marke BMW i auf den Straßen in aller Welt und das Ausmaß der CO<sub>2</sub>-Reduzierung, die sich durch die verstärkte Nutzung der Elektromobilität realisieren lässt. So haben die mehr als 100 000 bislang verkauften Einheiten des BMW i3 bereits mehr als zwei Milliarden Kilometer lokal emissionsfrei zurückgelegt. Dies entspricht, wie auf dem BMW i3s für den Shuttle-Service zu lesen ist, etwa 50 000 Erdumrundungen. Die

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-22322

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



# BMW i

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information  
Datum 17. August 2018  
Thema BMW i kooperiert mit dem Münchner Pop-up-Hotel The Lovelace.  
Seite 2

dabei im Vergleich zu herkömmlich motorisierten Fahrzeugen eingesparten CO<sub>2</sub>-Emissionen summieren sich auf rund 225 000 Tonnen. Um eine entsprechende Menge an Kohlendioxid in der Natur zu speichern, wären 18 Millionen zusätzlich gepflanzte Buchen mit einer Höhe von jeweils 23 Metern nötig. Diese Botschaft wird mit der Folierung auf dem BMW i3 signalisiert.

Das Pop-up-Hotel The Lovelace entstand in den Räumen der ehemaligen Bayerischen Staatsbank zwischen Frauenkirche und Odeonsplatz an der Kardinal-Faulhaber-Straße im Herzen der Münchner Altstadt. In dem Gebäude aus dem Jahr 1893 wurde eine Fläche von 4 800 Quadratmetern aufwändig umgestaltet. Auf zwei zuletzt von der Hypovereinsbank als Sitzungs- und Büroräume genutzten Etagen wurden 30 individuell gestaltete Gästezimmer eingerichtet. Darüber hinaus beherbergt das Hotel The Lovelace mehrere Bars, ein Café, Event-Studios und verschiedene Pop-Up-Läden. Die für die Öffentlichkeit zugänglichen Räume dienen als Veranstaltungszentrum für täglich wechselnde Events. Modenschauen, Kunst-Performances, Lesungen, Konzerte und Filmvorführungen bieten sowohl den Hotelgästen als auch allen anderen Besuchern jede Menge Inspiration und Möglichkeiten zum kulturellen Austausch.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannweiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.



# BMW i

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information  
Datum 17. August 2018  
Thema BMW i kooperiert mit dem Münchner Pop-up-Hotel The Lovelace.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Paloma Brunckhorst,  
Produktkommunikation BMW i, BMW iPerformance  
Telefon: +49-89-382-22322  
E-Mail: [paloma.brunckhorst@bmwgroup.com](mailto:paloma.brunckhorst@bmwgroup.com)

Wieland Bruch,  
Produktkommunikation BMW i und Elektromobilität  
Telefon: +49-89-382-72652  
E-Mail: [wieland.bruch@bmwgroup.com](mailto:wieland.bruch@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

