

Presse-Information
16. August 2018

BMW Deutschland übergibt BMW i3s an glückliche Tombola-Gewinner

Die Gewinner der Benefiz-Verlosung der Aktion „Sternstunden“ freuen sich in der BMW Welt über ihr neues Elektroautomobil

München. Glückliche Gesichter am Donnerstagmorgen in der BMW Welt: Die Gewinner der Spendentombola des Bayerischen Landtags vom 10. Juli konnten diese Woche ihren neuen BMW i3s in der BMW Welt entgegennehmen. Die BMW Group engagiert sich bereits seit vielen Jahren bei dem traditionellen Sommerfest im Neuen Schloss Schleißheim und stiftete auch in diesem Jahr wieder den Hauptpreis für die Verlosung der Aktion „Sternstunden“. Im Rahmen des Gewinnspiels wurden 4.000 Lose zu jeweils zehn Euro verkauft. Der Erlös kommt der Aktion „Sternstunden“ des Bayerischen Rundfunks zugute.

Die beiden Gewinner der Benefiz-Tombola, ein Ehepaar aus Bayern, waren sichtlich begeistert von ihrem neuen BMW i3s: „Wir verfolgen beide die Entwicklung von Elektrofahrzeugen mit großem Interesse und freuen uns deshalb sehr auf dieses außergewöhnliche Fahrzeug. Wir sind gespannt, wie es sich bewähren wird.“ Das Thema E-Mobilität liegt den beiden Ingenieuren, die sich auch in ihrem Arbeitsfeld mit Antriebstechnologien befassen, sehr am Herzen. Das Ziel der Jungfernfahrt mit dem BMW i3s war übrigens Tutzing, wo die beiden wohnen. Bei der Übergabe des neuen E-Automobils waren sie bereits voller Vorfreude: „Je nach Lust, Laune und Wetter werden wir noch mindestens eine Runde um den Starnberger See drehen.“

Dabei kann das Ehepaar guten Gewissens beim Fahren die Landschaft genießen, denn mit seinem Elektroantrieb BMW eDrive vereint der BMW i3s durch seinen Stromverbrauch von kombiniert 14,3 kWh/100km und seinen CO₂-Emissionen von 0 g/km sportliches und emissionsfreies Fahren. Mit beeindruckenden 3,7 Sekunden von 0 auf 60 km/h, typischem One-Pedal-Feeling und seinem progressiven Design entfaltet er auch die Dynamik eines Sportwagens.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 16. August 2018

Thema BMW Group übergibt BMW i3s an glückliche Gewinner der Benefiz-Tombola

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Julian Hetzenecker
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 72200
E-Mail: julian.hetzenecker@bmw.de

Micaela Sandstede
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>