



Presse-Information
17. August 2018

„Mission: Impossible – Fallout“ in der BMW Welt Screening und Sonderausstellung in der BMW Welt mit Modellen aus dem neuen Action-Thriller und spannendem Behind-the-Scenes Clip

München. Über 800 geladene Gäste fanden sich in der BMW Welt in München ein, um ein Screening des neuesten Teils der legendären Action-Filmreihe von Paramount Pictures und Skydance Media – „Mission: Impossible – Fallout“ – zu sehen. An der Seite von Ethan Hunt (Tom Cruise) ist neben aktuellen BMW Modellen sowie einem BMW Motorrad auch ein klassischer BMW M5 aus dem Jahr 1986 zu sehen. Die originalen Filmfahrzeuge können ab sofort im Rahmen einer Sonderausstellung in der BMW Welt besichtigt werden. Gezeigt wird dort auch ein exklusiver Behind the-Scenes Clip, der Einblick in die Arbeit von Tom Cruise mit den BMW und BMW Motorrad Modellen am Set gibt.

<https://www.youtube.com/watch?v=te86Qvt4dkM>

Starke Partner: die BMW Group und Mission: Impossible - Fallout

Seit 2011 ist die BMW Group Automobil-Partner der legendären Filmreihe „Mission: Impossible“ und unterstützt die Produktion bereits zum dritten Mal mit Automobilen und Motorrädern. Schon bei den letzten beiden Teilen „Mission: Impossible – Phantom Protokoll“ und „Mission: Impossible – Rogue Nation“ nutzte BMW die Kooperation, um Zukunftsvisionen und Technologien von morgen zu zeigen. Im aktuellen Blockbuster ist neben der eleganten BMW 7er Limousine auch der neue BMW M5 zu sehen, dessen Motorsportgene und Innovationskraft bei einer spektakulären Flucht optimal zur Geltung kommen. In einer packenden Szene umrundet Cruise auf der BMW R nineT Scrambler entgegen der Fahrtrichtung den Arc de Triomphe. Doch nicht nur moderne Fahrzeuge wurden von dem Filmteam gekonnt in Szene gesetzt: Mit über 150 km/h fährt ein BMW M5 E28 aus dem Jahr 1986 durch die französische Hauptstadt, driftet um Kurven, springt über Treppen und zeigt den Zuschauern, wo die aktuellen Modelle ihre Wurzeln haben.

Als Teil der Partnerschaft schöpft BMW auch in den eigenen Digital-Kanälen aus den vollen. Zahlreiche Social Media Posts, ein Special auf der bmw.com und BMW Teaser und Highlight-Clips begleiten den Blockbuster bei seinem Kinostart.

BMW Welt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 17. August 2018

Thema „Mission: Impossible – Fallout“ in der BMW Welt

Seite 2

Die BMW/ Mission: Impossible Sonderausstellung in der BMW Welt

Die Modelle aus dem Film – der neue BMW M5 in der Farbe Singapur Grey und das Motorrad BMW R nineT Scrambler – können Besucher ab jetzt in einer Sonderausstellung in der BMW Welt sehen. Auch ein typgleiches Modell der Oldtimerlimousine BMW M5 E28 in Bronzitbeige metallic findet sich dort wieder. Filmplakate, Teaser und kurze Filmsequenzen der entsprechenden Verfolgungsszenen veranschaulichen, wie die Fahrzeuge eingesetzt wurden und was den Zuseher bei einem Kinobesuch erwartet.

Noch bis Ende September können Interessierte die Sonderausstellung mit den originalen Fahrzeugen aus dem Film in der BMW Welt besuchen. Der Eintritt ist frei.

Weitere Informationen unter: www.bmw-welt.com



Noch bis Ende September in der BMW Welt zu sehen: Die Modelle aus dem aktuellen „Mission: Impossible – Fallout“ und der BMW M5 E28. (Bilder: BMW AG)

BMW Welt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 17. August 2018
Thema „Mission: Impossible – Fallout“ in der BMW Welt
Seite 3

BMW Group Unternehmenskommunikation

Julian Hetzenecker
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Telefon: +49-89-382-39229
Internet: www.press.bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

About Paramount Pictures Corporation

Paramount Pictures Corporation (PPC), a global producer and distributor of filmed entertainment, is a unit of Viacom (NASDAQ: VIAB, VIA), a leading content company with prominent and respected film, television and digital entertainment brands. Paramount controls a collection of some of the most powerful brands in filmed entertainment, including Paramount Pictures, Paramount Animation, Paramount Television, Paramount Vantage, Paramount Classics, Insurge Pictures, MTV Films, and Nickelodeon Movies. PPC operations also include Paramount Home Media Distribution, Paramount Pictures International, Paramount Licensing Inc., and Paramount Studio Group.

BMW Welt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 17. August 2018

Thema „Mission: Impossible – Fallout“ in der BMW Welt

Seite 4

About Skydance Media

Skydance is a diversified media company founded by David Ellison in 2010 to create high quality, event-level entertainment for global audiences. The Company brings to life stories of immersive worlds across its feature film, television, and interactive platforms. Its feature films include Annihilation, LIFE, Jack Reacher: Never Go Back, Star Trek Beyond, Mission: Impossible – Rogue Nation, Terminator Genisys, World War Z, Star Trek Into Darkness, G.I. Joe: Retaliation, Jack Reacher, Mission: Impossible – Ghost Protocol, and True Grit. Skydance's next feature film to release is Mission: Impossible – Fallout on July 27, 2018. In 2017, Skydance formed an animation division to develop and produce a slate of high-end feature films and television series in partnership with Spain's Ilion Animation Studios. Skydance Television launched in 2013. Its current slate includes Emmy-nominated Grace and Frankie on Netflix, Altered Carbon on Netflix, Jack Ryan on Amazon, Condor on AT&T Audience Network, and Dietland on AMC. Skydance Interactive launched in 2016 to create and publish original and IP-based virtual reality experiences and video games. Skydance Interactive recently debuted its first original title – Archangel, a story-driven VR shooter.