

Presse-Information
27. August 2018

Die BMW 5er Limousine in “Tom Clancy’s Jack Ryan”

BMW und Amazon präsentieren den BMW 5er an der Seite des legendären Agenten Jack Ryan in der neuen, spektakulären Eigenproduktion von Prime Video

München. Dass BMW Automobile seit jeher Teil der großen Kino-Leinwand sind, ist bekannt. Jetzt startet BMW auch im Video-Streaming voll durch: Gleich eine ganze Reihe an BMW Automobilen ist an der Seite des legendären CIA-Analysten und Agenten Jack Ryan in der neuen Amazon Serie „Tom Clancy’s Jack Ryan“ zu sehen. Die erste Staffel ist ab dem 31. August 2018 exklusiv nur bei der On-Demand-Videothek von Prime Video zu sehen.

Teaser: <https://youtu.be/yqPSRxa-zVM>

Der Charakter Jack Ryan des Thriller-Autors Tom Clancy ist bereits seit den 1990ern eine bekannte Figur der Pop-Kultur. Für die erste Serienverfilmung der Romanfigur tritt der aufstrebende Star John Krasinski in der Rolle des Jack Ryan an.

Jack Ryan ist ein aufstrebender CIA-Analyst mit einer besonderen Gabe für die Analyse von Kommunikationsmustern, der unverhofft seinen sicheren Bürojob für eine spannende Verfolgung von Terroristen durch Europa und den Nahen Osten eintauscht. Es gilt einen verheerenden Terroranschlag gegen die USA sowie Verbündete zu verhindern. Neben John Krasinski runden Abbie Cornish und Wendell Pierce die hochkarätige Besetzung ab.

Bei ihren Verfolgungsjagden werden Jack Ryan und seine CIA-Kollegen tatkräftig von BMW Automobilen unterstützt. Mit der BMW 540i xDrive Limousine mit ihrem leistungsstarken Reihen-Sechszylinder-Motor (Verbrauch kombiniert: 7,9-7,7 l/100km; CO₂-Emissionen kombiniert: 179-174 g/km) und einer Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 4,8 Sekunden sind die CIA-Agenten ihren Gegnern stets eine Nasenlänge voraus. Das bewährte Allradsystem xDrive unterstützt sie dabei auch in extremen Konditionen mit optimaler Traktion, wie beispielsweise eine Verfolgungsszene im

Presse-Information

Datum

27. August 2018

Thema

Die BMW 5er Limousine in "Tom Clancy's Jack Ryan"

Seite

2

Schnee zeigt. Auch der BMW X5 sowie der BMW X6 dienen als offizielle Fahrzeuge des CIA. Einen besonderen Auftritt hat ein legendäres Modell aus der BMW Historie: der für seine Dynamik und Agilität vielfach gerühmte BMW 2002.

"Jack Ryan beweist während der actiongeladenen Story nicht nur analytische Fähigkeiten, sondern auch pure Athletik und schnelles Reaktionsvermögen in extremsten Bedingungen. Als unser ‚Business Athlete‘ passt die BMW 5er Limousine mit ihrer Dynamik, Souveränität und umfassenden Konnektivität perfekt zu ihm“, so Uwe Dreher, Leiter Markenkommunikation BMW, BMW i, BMW M. „Überhaupt integrieren sich unsere BMW Modelle nahtlos in die Serie: Es geht um Spannung, Leidenschaft und Action, das passt hervorragend zu BMW.“

Die Aufmerksamkeit für die Serie ist bereits groß. Alleine den ersten Teaser, der während des Super Bowls gezeigt wurde, haben bei YouTube bereits mehr als 15 Millionen Menschen gesehen. BMW unterstützt Jack Ryan nicht nur mit diversen Fahrzeugen sondern auch mit Marketingmaßnahmen in den eigenen, reichweitenstarken Kanälen. Darüber hinaus war BMW als offizieller Automobilpartner bei der weltgrößten Comic Con in San Diego mit vor Ort. BMW mit seiner traditionsreichen Vergangenheit im Filmbereich engagiert sich mit „Tom Clancy's Jack Ryan“ zum ersten Mal im Rahmen einer größeren Kooperation im Streaming-Bereich.

„Das Fahrzeug sagt viel über einen Filmcharakter aus, wer er ist und welches Potential in ihm steckt. Wir glauben daher, dass BMW perfekt zu Tom Clancy's Jack Ryan passt“, sagt Michael Benson, Leiter Marketing Prime Video. „BMW sorgt seit Jahrzehnten für Emotionen und Leidenschaft beim Fahren: Ein Anspruch, den wir auch an Prime Video haben.“

Die BMW Group hat sich durch umfangreiche Engagements im Film- und Entertainmentbereich einen Namen als verlässlicher Partner für Film- und TV-Projekte gemacht. Die Fahrzeuge der BMW Group sind regelmäßig in großen internationalen

Presse-Information

Datum 27. August 2018

Thema Die BMW 5er Limousine in "Tom Clancy's Jack Ryan"

Seite 3

Blockbustern wie der "Mission: Impossible"-Serie oder der Literaturverfilmung "Red Sparrow" zu sehen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben für die mit (...) gekennzeichneten Fahrzeuge sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. [Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten] Die CO₂-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und der Pkw-EnVKV in ihrer aktuellen Fassung und verwenden die Verbrauchs- und CO₂-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Julian Hetzenecker
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 39229
E-Mail: julian.hetzenecker@bmw.de

Micaela Sandstede
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €,

Presse-Information

Datum 27. August 2018

Thema Die BMW 5er Limousine in "Tom Clancy's Jack Ryan"

Seite 4

der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>