

Presse-Information
29. August 2018

BMW Deutschland übergibt 100 Plug-in-Hybride des Modells BMW 2er Active Tourer an Autovermieter in Hamburg

100 Hybridfahrzeuge der BMW Group werden Teil der Autoflotte von STARCAR. Ein wichtiger Schritt in Richtung der nachhaltigen Mobilität in Städten, der auch dank der hervorragenden Kooperation zwischen der BMW Group und der Stadt Hamburg möglich wurde.

Hamburg. Heute wurden in der BMW Niederlassung Hamburg – Filiale City Süd 100 Plug-in-Hybride des Modells BMW 2er Active Tourer (Kraftstoffverbrauch in l/100 km (kombiniert): 2,5-2,3, CO₂-Emissionen in g/km (kombiniert): 57-52, Stromverbrauch in kWh/100 km (kombiniert): 13,7-13,4) an den Autovermieter STARCAR übergeben. Die Übergabe erfolgte durch Matthias Pfalz, Leiter des BMW Niederlassungsverbundes Nord. Frank Horch, Wirtschaftssenator der Hansestadt Hamburg, unterstrich mit seiner Teilnahme die erfolgreiche strategische Partnerschaft zwischen der Hansestadt Hamburg und der BMW Group. Elektromobilität ist dank dieser Zusammenarbeit im Alltag der Menschen in Hamburg angekommen.

Matthias Pfalz, Leiter des BMW Niederlassungsverbundes Nord, zeigte sich angesichts der Übergabe der 100 BMW Plug-in-Hybride begeistert: „Wir freuen uns, mit STARCAR einen weiteren Partner gefunden zu haben, der mit uns Elektromobilität für alle auf die Straße bringt. Ein weiterer Schritt hin zu unserem gemeinsamen Ziel von sauberer Luft in den Städten. 100 BMW 2er Plug-in-Hybrid Fahrzeuge begeistern in den nächsten Monaten nicht nur 100 Kunden, da wir durch die Kooperation gleich viele Tausend Menschen erreichen, die sich vom Fahrspaß und den Vorteilen der E-Mobilität überzeugen können.“ Die Partnerschaft mit STARCAR, die ohne Fördermittel zustande kam, ist ebenfalls das Ergebnis der Verbesserung der Rahmenbedingungen zur Elektromobilität in Hamburg, die auch als Blaupause für andere Städte dienen kann.

Die Hansestadt und die BMW Group arbeiten seit Jahren erfolgreich zusammen, um die Themen Neue Antriebe und Neue Technologien für die Mobilität in der Stadt voranzutreiben. Im Rahmen dieser strategischen Partnerschaft wurde der Aufbau von Ladeinfrastruktur für Elektroautos mit der Eingliederung von BMW i3 in die DriveNow Flotte abgestimmt. Ziel dieser Kooperation war nicht nur eCarsharing

Presse-Information

Datum

27. August 2018

Thema

Übergabe von 100 BMW 2er Active Tourer Plug-in Hybrid an Starcar

Seite

2

in Hamburg zu fördern, sondern nicht zuletzt auch die private Nachfrage nach Elektrofahrzeugen und Fahrzeugen mit Hybridantrieb zu stimulieren – erfolgreich, wie die Übergabe der 100 BMW 225xe Active Tourer an STARCAR beweist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Julian Hetzenecker

Wirtschafts- und Finanzkommunikation BMW Group

Phone: +49-89-382-39229

mailto: Julian.Hetzenecker@bmw.deInternet: www.press.bmw.de

Micaela Sandstede

Wirtschafts- und Finanzkommunikation BMW Group

Phone: +49-89-382-61611

mailto: Micaela.Sandstede@bmw.deInternet: www.press.bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>