

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
30.08.2018

Berufsausbildung im BMW Group Werk Berlin: Bewerbungszeitraum verlängert.

Schülerinnen und Schüler können sich noch bis zum 30. September 2018 für den nächsten Jahrgang bewerben. Berufsausbildung erst kürzlich durch IHK Siegel für „Exzellente Ausbildungsqualität“ zertifiziert.

Berlin, 30. August 2018. Technikinteressierte Schülerinnen und Schüler haben noch bis zum 30. September 2018 die Möglichkeit, sich auf einen der rund 25 Ausbildungsplätze im BMW Group Werk Berlin online zu bewerben. Das neue Ausbildungsjahr startet im September 2019. Sechs spannende und zukunftsorientierte Berufe stehen im Motorradwerk im Bezirk Spandau zur Auswahl:

- Kfz-Mechatroniker/in, Fachrichtung Motorradtechnik
- Industriemechaniker/in,
- Fachinformatiker/in
- Mechatroniker/in
- Elektroniker/in für Betriebstechnik
- Verfahrensmechaniker/in für Beschichtungstechnik

Neben einer kompetenten fachlichen Betreuung erhalten die Auszubildenden eine überdurchschnittliche Vergütung, zusätzliche Sozialleistungen, individuelle Förderung sowie Weiterbildungsmöglichkeiten. Nach erfolgreichem Abschluss der Ausbildung ist eine Übernahme ins Unternehmen das Ziel.

Ausgezeichnete Ausbildung

Erst kürzlich hat die Berliner Industrie- und Handelskammer das BMW Motorradwerk mit dem IHK Siegel für „Exzellente Ausbildungsqualität“ zertifiziert. Es zeichnet Betriebe aus, die sich seit Längerem auf herausragende Weise in der Ausbildung engagieren und bestimmte Pflichtkriterien erfüllen. Hierzu zählen beispielsweise eine angemessene

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin

Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
www.bmw-werk-berlin.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 30.08.2018
Thema
Seite 2

Ausbildungsvergütung und –betreuung. Der Katalog umfasst aber auch freiwillige Kriterien. Dabei sticht das BMW Motorradwerk unter anderem durch eine individuelle Talentförderung, Teamtrainings oder attraktive Zusatzprogramme hervor. Personalleiter **Per Ankersen**: „Das zeigt, dass sich unser Engagement in die Ausbildung junger Menschen lohnt. Unsere Auszubildenden sind ein Teil der BMW Familie und wir möchten, dass sie sowohl mit Spaß lernen als auch Verantwortung übernehmen können.“

Alle Informationen rund um die Ausbildung im BMW Group Werk Berlin und die Möglichkeit zur direkten Bewerbung gibt es hier:

<https://www.bmwgroup.com/de/karriere/was-die-bmw-group-schuelern-bietet/ausbildungsort-werk-berlin.html>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Werk Berlin

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Group Werk Berlin

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Instagram: [@bmwplantberlin](https://www.instagram.com/bmwplantberlin)

Das BMW Group Werk Berlin

Im Berliner Stadtbezirk Spandau befindet sich auf einer Gesamtfläche von rund 220.000 m² die weltweit einzige, vollumfängliche Produktionsstätte für BMW Motorräder und Scooter. Seit 1969 laufen im traditionsreichen Werk Berlin auf modernsten Produktionsanlagen BMW Zweiräder vom Band. Inzwischen sind es jährlich mehr als 160.000 Fahrzeuge sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten.

Mehr als 2.000 hochqualifizierte Mitarbeiter fertigen täglich bis zu 800 Fahrzeuge und zusätzlich knapp sechs Millionen PKW-Bremsscheiben im Jahr, deren Qualität und Innovationsgrad für den anhaltenden Erfolg des Werks stehen. Die Vielfalt der 24 Motorradmodelle in den Sparten Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure und Urban Mobility den bis zu 52 auszuwählenden Farben und die über 300 Sonderausstattungen machen der Marke alle Ehre und werden in über 130 Länder der Erde verkauft.

BMW GroupWerk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 30.08.2018

Thema

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>