



Presse-Information
13. September 2018

BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2018. Neue Motorvarianten für den BMW X1 und den BMW X2 – insgesamt bereits mehr als 190 BMW Modelle mit Einstufung in die Emissionsnorm Euro 6d-TEMP – Einführung der Edition M Sport Shadow für die BMW 1er Reihe – neue Ausstattungslinie Advantage Plus für den BMW X2 – BMW Key Card als Ergänzung zum BMW Digital Key.

München. Neue Sonderausstattungen und zusätzliche Motorisierungen steigern zum Herbst 2018 die Attraktivität und Vielfalt des Modellprogramms von BMW. Für den BMW X1 und den BMW X2 steht von November 2018 an jeweils eine neue Modellvariante mit Vierzylinder-Dieselmotor zur Auswahl. Außerdem entsprechen zahlreiche weitere BMW Modelle ab Herbst 2018 der Abgasnorm Euro 6d-TEMP. Insgesamt erfüllen damit bereits jetzt mehr als 190 BMW Modelle die ab September 2019 für alle Neuzulassungen verbindlichen Bestimmungen zum Emissionsverhalten.

Für eine besonders dynamische Ausstrahlung sorgt die von November 2018 an für die BMW 1er Reihe verfügbare Edition M Sport Shadow. Zum gleichen Zeitpunkt wird das Ausstattungsprogramm des BMW X2 um das Modell Advantage Plus ergänzt. Für zahlreiche aktuelle BMW Modelle wird außerdem die Funktionalität des als Sonderausstattung erhältlichen Komfortzugangs optimiert. Erweitert werden ab Herbst 2018 auch die Möglichkeiten zur Nutzung des BMW Digital Key. Der schlüssellose Zugang zum Fahrzeug ist künftig nicht mehr nur mit Hilfe von geeigneten Mobiltelefonen, sondern auch mit der neuen Key Card von BMW möglich.

Neue Modellvarianten für den BMW X1 und den BMW X2.

Das Modellangebot für den BMW X1 und den BMW X2 wird von November 2018 an um jeweils eine neue Variante mit Vierzylinder-Dieselmotor und Frontantrieb erweitert. Der neue BMW X1 sDrive20d (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 122 g/km) wird ebenso wie der BMW X2 sDrive20d (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,7 – 4,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 123 – 115 g/km) von einem 2,0 Liter großen Dieselmotor mit BMW TwinPower Turbo Technologie und einer Leistung von 140 kW/190 PS angetrieben, der seine Kraft über ein 8-Gang Steptronic Getriebe an die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-51240

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 13. September 2018
Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2018.
Seite 2

Vorderräder überträgt. Beide Modelle beschleunigen in 7,9 Sekunden von null auf 100 km/h.

Außerdem kann der 110 kW/150 PS starke Vierzylinder-Dieselmotor des BMW X2 xDrive18d ab Herbst 2018 optional auch mit einem 8-Gang Steptronic Getriebe kombiniert werden. In dieser Zusammenstellung beschleunigt der BMW X2 xDrive18d in 9,4 Sekunden von null auf 100 km/h und kommt auf einen kombinierten Kraftstoffverbrauch von 4,9 – 4,7 Liter je 100 Kilometer sowie auf CO₂-Emissionen von 130 – 123 Gramm pro Kilometer.

Schon mehr als 190 BMW Modelle mit Abgasnorm Euro 6d-TEMP.

Bereits seit Juli 2018 erfüllen rund 190 BMW Modelle die besonders anspruchsvolle Abgasnorm Euro 6d-TEMP, die erst ab September 2019 für alle Neuzulassungen verpflichtend wird. Das Modellangebot reicht dabei von konventionell angetriebenen Modellen mit Otto- und Dieselmotor über BMW i und BMW iPerformance Automobile bis hin zu den Hochleistungssportwagen der BMW M GmbH. Zur Optimierung ihres Emissionsverhaltens verfügen die Benzinmotor-Modelle über einen Otto-Partikelfilter. Die Abgasreinigung der Diesel-Modelle umfasst neben einem Diesel-Partikelfilter und einem NOX-Speicherkatalysator auch einen SCR-Katalysator mit AdBlue-Einspritzung zur Reduzierung der Stickoxid-Emissionen.

Zum Herbst 2018 wird die Aufstellung der auf die zukünftige Emissionsnorm vorbereiteten Modelle nochmals ergänzt. Künftig entsprechen auch die BMW 530d Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,2 – 5,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 138 – 134 g/km) und der BMW 530d Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,5 – 5,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 144 – 140 g/km), die BMW 530d xDrive Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,6 – 5,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 146 – 143 g/km) und der BMW 530d xDrive Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,9 – 5,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 156 – 153 g/km), die BMW 540d xDrive Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,7 – 5,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 149 – 147 g/km) und der BMW 540d xDrive Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,0 – 5,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 159 – 156 g/km) sowie die BMW M550d xDrive Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,4 – 6,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 168 – 166 g/km)

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 13. September 2018
Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2018.
Seite 3

und der BMW M550d xDrive Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,6 – 6,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 174 – 172 g/km) den verschärften Bestimmungen. Ebenso erfüllen der BMW 630d Gran Turismo (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,5 – 5,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 145 – 139 g/km), der BMW 630d xDrive Gran Turismo (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,9 – 5,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 155 – 141 g/km) und der BMW 640d xDrive Gran Turismo (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,2 – 5,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 162 – 157 g/km) die Emissionsnorm Euro 6d-TEMP.

Klare Signale für Fahrfreude: Die Edition M Sport Shadow für die BMW 1er Reihe.

Mit kraftvollen Motoren und markentypischem Hinterradantrieb beziehungsweise intelligentem Allradantrieb vermitteln die Modelle der BMW 1er Reihe eine im Premium-Kompaktsegment einzigartige Sportlichkeit. Mit der neuen Edition M Sport Shadow wird die unverwechselbare Fahrfreude des BMW 1er 3-Türers und des BMW 1er 5-Türers von November 2018 an auf besonders markante Weise signalisiert. Sie ersetzt das bisher verfügbare Modell M Sport und beinhaltet zusätzlich zu seinen spezifischen Design- und Ausstattungsumfängen im Exterieur und im Interieur zahlreiche weitere charakteristische Merkmale. Dazu gehören LED-Scheinwerfer mit schwarzen Einsätzen, LED-Nebelscheinwerfer und dunkle Heckleuchten sowie ein in Schwarz hochglänzend gehaltener Rahmen für die BMW Niere und Endrohrblenden in Schwarzchrom. Außerdem umfasst die Edition M Sport Shadow für die BMW 1er Reihe 18 Zoll große M Leichtmetallräder im Doppelspeichendesign und in der Farbe Jetblack. Im Innenraum wird das sportliche Flair durch einen BMW Individual Dachhimmel in Anthrazit und exklusive Sportsitze in Stoff Corner Anthrazit mit grauen Akzenten unterstrichen.

Neue Ausstattungslinie für den BMW X2: Modell Advantage Plus.

Ausdruckstarke Individualität prägt den Charakter des BMW X2. Die Vielfalt im Ausstattungsprogramm des kompakten Sports Activity Coupé wird zum Herbst 2018 mit dem neuen Modell Advantage Plus nochmals erweitert. Die neue Ausstattungslinie ergänzt die bereits im Modell Advantage enthaltenen Optionen Klimaautomatik, Geschwindigkeitsregelung mit Bremsfunktion, Park Distance Control mit Sensoren am Heck und automatische Heckklappenbetätigung um

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 13. September 2018

Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2018.

Seite 4

das Lichtpaket, Sportsitze für Fahrer und Beifahrer, einen BMW Individual Dachhimmel in Anthrazit und Interieurleisten in Schwarz hochglänzend mit Akzentleisten in Perlglanz Chrom. Im Exterieur wird die besonders vorteilhafte Erscheinung der neuen Modellvariante durch 18 Zoll große Leichtmetallräder im Y-Speichendesign mit glanzgedrehten Oberflächen in Ferricgrau, die BMW Individual Hochglanz Shadow Line, LED-Scheinwerfer mit erweiterten Umfängen und LED-Nebelscheinwerfer in Szene gesetzt.

In Verbindung mit den Ausstattungslinien Modell M Sport und Modell M Sport X werden für den BMW X2 von November 2018 an als zusätzliche Optionen M Sportsitze und M Sicherheitsgurte angeboten.

BMW Digital Key und BMW Key Card für schlüssellosen Fahrzeugzugang und Motorstart.

Der für das neue BMW 8er Coupé und den neuen BMW X5 in Verbindung mit dem Komfortzugang erhältliche BMW Digital Key ermöglicht es, die Ent- und Verriegelung des Fahrzeugs mit dem Smartphone zu aktivieren. Im Fahrzeug lässt sich der Motor starten, sobald das Mobiltelefon in der Wireless Charging oder Smartphone Ablage liegt. Der digitale Schlüssel ist als Bestandteil der BMW Connected App verfügbar, kann mit bis zu fünf Personen geteilt und jeweils mit ausgewählten, für Near Field Communication (NFC) geeigneten Smartphones benutzt werden. Alternativ dazu ist von November 2018 an die neue BMW Key Card erhältlich. Die hochwertige Schlüsselkarte ist ebenfalls mit NFC-Technologie ausgestattet und bietet damit die gleiche Funktionalität wie ein entsprechendes Smartphone. Die BMW Key Card eignet sich auch zur Weitergabe im Fall eines Werkstattaufenthalts oder einer Fahrzeugpanne sowie zur Nutzung von Valet Parking Angeboten.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 13. September 2018
Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2018.
Seite 5

Im Überblick: Die neuen BMW Modelle zum Herbst 2018*

BMW X1	Leistung (kW/PS)	Kraftstoffverbrauch nach EU (l/100 km)	CO ₂ -Emissionen (g/km)
BMW X1 sDrive20d	140/190	4,6	122

BMW X2	Leistung (kW/PS)	Kraftstoffverbrauch nach EU (l/100 km)	CO ₂ -Emissionen (g/km)
BMW X2 sDrive20d	140/190	4,7 – 4,4	123 – 115

* alle neuen Modelle verfügbar mit Produktionsbeginn im November 2018 bzw. Januar 2019

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/1715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Lichte, Media Relations Manager BMW 3er, BMW 4er Reihe und BMW Awards
Telefon: +49-89-382-51240, Fax: +49-89-382-51240
E-Mail: Kai.Lichte@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 13. September 2018

Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2018.

Seite 6

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>