

Presse-Information  
13. September 2018**Sperrfrist: 9:00 Uhr MESZ****BMW Group: leichte Absatzsteigerung trotz Herausforderungen**

173.454 BMW Group Fahrzeuge im August abgesetzt, +2,1%  
Absatz seit Jahresbeginn steigt um 1,6% auf 1.597.021 Eh.  
Marke BMW legt im August um 3,2% auf 151.663 Einheiten zu  
Elektrifizierter Absatz steigt um 62,3%: Weltweit 11.669 Auslieferungen  
Zweistelliges Wachstum für BMW X3, 5er, i3 und i8

**München.** Die **BMW Group** hat im August weltweit insgesamt 173.454 BMW, MINI und Rolls-Royce Fahrzeuge abgesetzt. Das entspricht einer Steigerung um 2,1% im Jahresvergleich. In den ersten acht Monaten des Jahres legten die Auslieferungen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 1,6% zu (1.597.021).

„Trotz Herausforderungen und äußerst wettbewerbsintensiver Bedingungen in einigen wichtigen Märkten hat die BMW Group sowohl im Berichtsmonat als auch seit Jahresbeginn ein leichtes Absatzplus erzielt“, erklärte **Pieter Nota**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Vertrieb und Marke BMW. „Unser Absatz von elektrifizierten Fahrzeugen verzeichnet signifikantes Wachstum mit einer Steigerung der Auslieferungen um mehr als 60% im Vergleich zum August des vergangenen Jahres“, so Nota weiter.

Insgesamt 11.669 (+62,3%) **elektrifizierte BMW Group Fahrzeuge** wurden im August an Kunden übergeben und brachten den Gesamtabsatz seit Jahresbeginn auf 82.977 (+43,3%) Einheiten. „Diese Zahlen unterstreichen, dass wir auf dem besten Weg sind, unser Ziel von 140.000 elektrifizierten Auslieferungen in diesem Jahr zu erreichen. Und die Kundennachfrage steigt weiter“, sagte Pieter Nota. „In Norwegen haben wir ein Pilotprojekt gestartet, um den BMW iX3, dessen Produktionsstart für 2020 terminiert ist, via App vorzubestellen. Innerhalb von weniger als zwei Wochen haben sich bereits rund 1.000 norwegische Kunden registriert, inklusive einer Anzahlung von €1.600 für das erste rein elektrische BMW Kernmodell“, erklärte Nota.

Der Absatz von **BMW i, BMW iPerformance und MINI Electric** Fahrzeugen nimmt weiterhin rund um den Globus zu. Im August wuchs der weltweite BMW i Absatz um

Presse-Information

Datum

13. September 2018

Thema

BMW Group: leichte Absatzsteigerung trotz Herausforderungen

Seite

2

30,0%, die BMW iPerformance Auslieferungen stiegen um 77,2%, und der MINI Electric Absatz wuchs um 51,4%. Der elektrifizierte Anteil am Gesamtabsatz der BMW Group legt ebenfalls weiter zu: Elektrifizierte Fahrzeuge machten im August fast 7% der weltweiten BMW und MINI Kundenauslieferungen aus. Dagegen lag dieser Anteil im Vorjahresmonat noch bei knapp über 4%.

Die Marke **BMW** lieferte im August insgesamt 151.663 (+3,2%) Fahrzeuge an Kunden aus und brachte den Absatz seit Jahresbeginn auf 1.365.498 (+2,0%). Die Auslieferungen der BMW 5er Reihe legten im August weiter zu und beliefen sich auf 27.715. Das entspricht einem Anstieg um 13,9% gegenüber dem Vorjahresmonat. Die August-Zahlen spiegeln auch die anhaltende Beliebtheit der BMW X Fahrzeugfamilie wider: Die weltweiten Auslieferungen erreichten 57.129 Einheiten (+14,3%) und machten trotz des gegenwärtigen Modellwechsels beim BMW X4 37,7% des BMW Markenabsatzes aus. Das Wachstum bei den Auslieferungen von Fahrzeugen der X Familie ging größtenteils auf die verbesserte Verfügbarkeit des BMW X3 zurück, dessen Absatz im August um 73,3% (17.447) anstieg.

Der Absatz der Marke **MINI** erreichte in den ersten acht Monaten des Jahres mit 229.204 abgesetzten Einheiten weltweit nahezu das gleiche hohe Niveau wie im Vorjahr (-0,7%). Die Auslieferungen von **BMW Motorrad** stiegen im August um 3,1% gegenüber dem vergangenen Jahr auf weltweit 10.830 Einheiten, obwohl Anpassungen in der Produktion aufgrund der Einführung neuer Modelle die Verfügbarkeit seit Beginn des Jahres beeinträchtigt haben.

### **Leichtes Wachstum trotz herausfordernder Bedingungen**

Alle drei Hauptvertriebsregionen trugen sowohl im August als auch im Zeitraum seit Jahresbeginn zum Absatzwachstum des Unternehmens bei. **Asien** bleibt der Hauptwachstumstreiber, wobei insbesondere China einen starken Monat August verzeichnete. Währenddessen erzielt **Amerika** trotz starken Wettbewerbs in den USA weiterhin leichtes Wachstum. **Europa** ist gegenwärtig aufgrund von Regulierungsänderungen, die Anfang September in Kraft getreten sind, extrem

Presse-Information

Datum 13. September 2018

Thema BMW Group: leichte Absatzsteigerung trotz Herausforderungen

Seite 3

wettbewerbsintensiv und es steht zu erwarten, dass dies auch in den kommenden Wochen so bleiben wird. Darüber hinaus führten politische und wirtschaftliche Unsicherheiten in einigen europäischen Regionen zu einer Abschwächung dieser Märkte. Nichtsdestotrotz bleiben die Absätze der BMW Group in Europa sowohl seit Jahresbeginn als auch im Monat August stabil auf dem Niveau des Vorjahres.

	August 2018	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per August 2018	Vergleich zum Vorjahr %
<b>Europa</b>	63.169	+0,7	701.832	+0,8
- <b>Deutschland*</b>	23.015	+4,3	202.810	-0,5
- <b>Großbritannien</b>	7.832	+22,8	143.326	-1,1
<b>Asien</b>	69.204	+5,4	557.172	+2,5
- <b>China (Festland)</b>	53.520	+12,9	400.013	+4,2
- <b>Japan</b>	5.695	+6,5	46.748	-6,0
<b>Amerika</b>	36.469	+0,6	296.423	+3,0
- <b>USA</b>	27.589	-1,5	229.889	+1,9
- <b>Lateinamerika</b>	4.910	+7,7	35.697	+10,8

\*Vorläufige Zulassungszahlen

**BMW Group Absatz im/per August 2018 auf einen Blick**

	August 2018	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per August 2018	Vergleich zum Vorjahr %
<b>BMW Group Automobile</b>	173.454	+2,1	1.597.021	+1,6
<b>BMW</b>	151.663	+3,2	1.365.498	+2,0
<b>MINI</b>	21.529	-5,3	229.204	-0,7
<b>BMW Group elektrifiziert*</b>	11.669	+62,3	82.977	+43,3
<b>BMW Motorrad</b>	10.830	+3,1	112.669	-0,9

\*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Presse-Information

Datum

13. September 2018

Thema

BMW Group: leichte Absatzsteigerung trotz Herausforderungen

Seite

4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Emma Begley, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, [emma.begley@bmwgroup.com](mailto:emma.begley@bmwgroup.com)  
Telefon: +49 89 382 72200

Glenn Schmidt, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation, [glenn.schmidt@bmwgroup.com](mailto:glenn.schmidt@bmwgroup.com)  
Telefon: +49 89 382-24544

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>