

Presse-Information  
18. September 2018

## **Agnieszka Polska stellt neue Mehrkanal-Videoinstallation im Hamburger Bahnhof Berlin vor. BMW ist exklusiver Partner des Preis der Nationalgalerie.**

**Berlin.** Vom **27. September 2018 bis zum 3. März 2019** präsentiert der Hamburger Bahnhof – Museum für Gegenwart – Berlin in der Historischen Halle eine Mehrkanal-Videoinstallation der 9. Preisträgerin des Preis der Nationalgalerie Agnieszka Polska (geb. 1985 in Lublin, lebt und arbeitet in Berlin). Unter dem Titel „The Demon’s Brain“ kombiniert die Künstlerin in der eigens für ihre Einzelausstellung konzipierten Mehrkanal-Videoinstallation Realfilm und animierte Sequenzen.

Der Preis der Nationalgalerie wird ermöglicht durch die Freunde der Nationalgalerie und bereits seit zwölf Jahren von BMW unterstützt. Die Auszeichnung besteht aus einer Einzelausstellung sowie einer begleitenden Publikation.

### **„The Demon’s Brain“**

Die suggestiven Videoarbeiten von Agnieszka Polska stellen auf eine poetische Weise die Frage nach dem Zustand der gegenwärtigen Welt und der Verantwortung des Einzelnen. Ausgangspunkt von Polskas neuem Filmprojekt ist ein Schriftverkehr aus dem 15. Jahrhundert zwischen dem Verwalter der polnischen Salzbergwerke, Mikołaj Serafin, seinen Kreditgebern und Schuldnern sowie seinen Angestellten. In einem für die damalige Zeit einzigartigen Abkommen wurden die Bergwerke durch den König an Serafin verpachtet und funktionierten somit wie ein frühkapitalistisches Unternehmen innerhalb der feudalen Gesellschaftsordnung.

In der raumgreifenden Video- und Toninstallation erzählt Polska die Geschichte des Boten, der Serafins Briefe übermittelt und selbst weder lesen noch schreiben kann. Eines Tages verirrt sich der Junge in einem Wald. Dort löst eine unerwartete Begegnung eine halluzinatorische Vision in ihm aus, in der sich christliche Vorstellungen des Weltuntergangs mit heutigen Problemen und Theorien von Ressourcenverbrauch und Informationsökonomik verbinden.

Weitere Informationen zur Ausstellung sowie Pressebilder finden Sie im Pressebereich der Webseiten [www.preisdernationalgalerie.de](http://www.preisdernationalgalerie.de) und [www.smb.museum](http://www.smb.museum)

Der Preis der Nationalgalerie wurde vor achtzehn Jahren durch die Freunde der Nationalgalerie ins Leben gerufen. Seit zwölf Jahren wird der Preis durch BMW als langfristigen Partner unterstützt, ebenso wie der Förderpreis für Filmkunst, der in Kooperation mit der Deutschen Filmakademie verliehen wird.

### **Pressekonferenz**

Dienstag 25.09.2018, 11 Uhr

Die Künstlerin ist anwesend.

Bitte akkreditieren Sie sich bis Montag, 24. September 2018, per E-Mail unter:

[presse@freunde-der-nationalgalerie.de](mailto:presse@freunde-der-nationalgalerie.de)

### **Eröffnung**

Mittwoch 26.09.2018, 20 Uhr

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 20067

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Datum 18. September 2018  
Thema Agnieszka Polska stellt neue Mehrkanal-Videoinstallation im Hamburger Bahnhof Berlin vor.  
Seite 2

**Öffnungszeiten**

Dienstag, Mittwoch, Freitag 10:00 – 18:00 Uhr  
Donnerstag 10:00 – 20:00 Uhr  
Samstag, Sonntag 11:00 – 18:00 Uhr  
Montags geschlossen

[www.smb.museum/hbf](http://www.smb.museum/hbf)  
[www.preisdernationalgalerie.de](http://www.preisdernationalgalerie.de)  
#preisdernationalgalerie

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>  
@BMWGroupCulture  
#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur



Datum 18. September 2018

Thema Agnieszka Polska stellt neue Mehrkanal-Videoinstallation im Hamburger Bahnhof Berlin vor.

Seite 3

Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>