



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
20. September 2018

Immer wieder schön: Der neue MINI gewinnt den Design-Award „autonis“ 2018.

Leser der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ wählen die aktuelle Auflage des britischen Premium-Kleinwagens zur schönsten Modellneuheit in seiner Klasse.

München. Er ist ein Kleinwagen und dennoch unübersehbar. Ausdrucksstarkes Design und eine außergewöhnliche Vielzahl an Individualisierungsmöglichkeiten machen den MINI 3-Türer, MINI 5-Türer und das MINI Cabrio immer wieder zum Blickfang. Seine optischen Vorzüge verhalfen ihm jetzt einmal mehr zu einem Klassensieg bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ und damit zum „autonis“ 2018. Die aktuelle, zu Jahresbeginn umfassend überarbeitete Auflage des MINI wiederholt damit den Erfolg des britischen Originals im Premium-Segment der Kleinwagen aus dem Jahr 2014. Damals hatte der MINI unmittelbar nach dem jüngsten Generationswechsel den „autonis“ gewonnen.

Dass der neue MINI erneut zu einer echten Attraktion und zum Favoriten des Publikums wurde, ist seinem stilvoll verfeinerten Design zu verdanken. Neugestaltete LED-Scheinwerfer und LED-Rückleuchten im charakteristischen Union-Jack-Design garantieren einen unverwechselbaren Auftritt. Das Programm der Außenlackierungen umfasst nun auch die Varianten Emerald Grey metallic, Starlight Blue metallic und Solaris Orange metallic. Auch die erweiterte Auswahl an Leichtmetallrädern, die erstmals verfügbare Option Piano Black Exterieur mit schwarzen Einfassungen für Scheinwerfer, Kühlergrill und Heckleuchten sowie neue Lederausstattungen, Interieuroberflächen und Colour Lines für das Interieur erweitern die Möglichkeiten, den MINI zu einem am persönlichen Stil orientierten und überall gern gesehenen Einzelstück zu machen.

Die frischen Akzente für Exterieur und Interieur bereichern das markentypische Design, das den MINI auch in der aktuellen Modellgeneration zu einem einzigartigen Charakter im Premium-Segment

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 20. September 2018

Thema Immer wieder schön: Der neue MINI gewinnt den Design-Award „autonis“ 2018.

Seite 2

der Kleinwagen macht. Klares Signal für die damit verbundene Attraktivität ist der erneute Gewinn der „autonis“-Trophäe.

Bereits zum 18. Mal hatte das im Stuttgarter Verlag Motorpresse erscheinende Fachmagazin seine Leser aufgerufen, „die schönsten Autos 2018“ zu küren. In zehn Kategorien standen 95 Modelle zur Auswahl. Nominiert waren Neuheiten und Modellüberarbeitungen, die im Verlauf der vergangenen zwölf Monate ihr Debüt auf dem deutschen Automobilmarkt absolvierten. In der Wertungsklasse „Kleinwagen“ setzte sich der MINI gegen fünf Mitbewerber mit klarem Vorsprung durch. 30,3 Prozent der abgegebenen Stimmen entfielen auf das britische Original.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: matthias.bode@mini.com



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com



Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 20. September 2018

Thema Immer wieder schön: Der neue MINI gewinnt den Design-Award „autonis“ 2018.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>