

Presse-Information
19. September 2018

art berlin dieses Jahr auf historischem Flughafen Tempelhof.

BMW unterstützt die zweite Ausgabe der Kunstmesse erneut als offizieller Partner.

Berlin. In zwei Hangars des stillgelegten Flughafen Tempelhofs findet vom **27. – 30. September 2018** die internationale Kunstmesse art berlin statt. Sowohl die zentrale Lage als auch die kulturelle Atmosphäre des Standorts bilden eine ausgezeichnete Voraussetzung für die Ausstellungen von rund 120 Galerien aus 21 Ländern. Gezeigt werden Werke der klassischen Moderne und der zeitgenössischen Kunst. Galerien stellen entweder ihre Programm-Highlights oder Einzelpräsentationen und kuratierte Projekte aus, die Künstler in den Fokus rücken oder gegenüberstellen. Die BMW Group bietet als offizieller Partner im Rahmen der Kooperation einen VIP Shuttle Service während der Messe an.

Eine Besonderheit der diesjährigen Ausgabe sind zwei neue Bereiche, Special Projects und Salon. Die Sektion Special Projects umfasst 28 Galerien, die Einzelpositionen und kuratierte Projekte auf jeweils 20qm präsentieren. Im Salon bringt der Kurator Tenzing Barshee 50 Künstler von 40 Galerien in einem kollektiven Messestand zusammen.

Die art berlin ist Teil der zeitgleich stattfindenden Berlin Art Week. Innerhalb dieser eröffnen viele Institutionen ihre Ausstellungen und bieten ein vielseitiges Programm in der Hauptstadt.

Über die art berlin

Die art berlin ist aus einer Partnerschaft der abc und der Art Cologne hervorgegangen und wird von Maike Cruse und ihrem Team geleitet. Die art berlin wird von der Koelnmesse veranstaltet und von BMW als offizieller Partner unterstützt.

Neben der Messeausstellung gibt es ein mehrtägiges Begleitprogramm bestehend aus Talks, Konzerten und Filmscreenings.

Eine Gesamtübersicht des diesjährigen Programms sowie die vollständige Galerien- und Künstlerliste der Messe finden Sie unter: <http://artberlinfair.com>

Facebook: www.facebook.com/artberlinfair

Instagram: www.instagram.com/artberlinfair/?hl=de

Twitter: <https://twitter.com/artberlinfair?lang=en>
#artberlinfair

Das kulturelle Engagement der BMW Group in Berlin

Die BMW Group ist in der Hauptstadt neben der art berlin auch Partner des Gallery Weekends und der Berlin Biennale sowie des renommierten Preis der Nationalgalerie. Das vielseitige Kulturengagement in Berlin wird durch die langfristige Kooperation mit der Staatsoper Unter den Linden ergänzt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement

Datum 19. September 2018
Thema art berlin dieses Jahr am Flughafen Tempelhof. BMW unterstützt die zweite Ausgabe der Kunstmesse erneut als offizieller Partner.
Seite 2

Telefon: +49-89-382-24753

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmesen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture,

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>