

Presse-Information
17. September 2018

Die Festspiele Mecklenburg Vorpommern enden mit einem großen Abschlusskonzert. Das von der BMW Group unterstützte Klassikfestival erreicht einen Besucherrekord.

Berlin. Die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern feierten am Sonntag, den 16. September 2018 einen krönenden Abschluss des Festspielsommers 2018. Der gefeierte Pianist und Festspielpreisträger Igor Levit und die NDR Radiophilharmonie unter Leitung ihres langjährigen Chefdirigenten Andrew Manze ließen den dreimonatigen Festspielsommer 2018 in der St.-Georgen-Kirche in Wismar ausklingen. Die BMW Group ist bereits seit 2016 einer der Hauptpartner des Klassikfestivals.

Vom 15. Juni bis zum 16. September 2018 besuchten insgesamt über 86.000 Besucher die 150 Konzerte an 86 Orten der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern, so viele wie noch nie. Während des Festivals waren große Solisten wie Hélène Grimaud, Daniil Trifonov, Julia Fischer, Daniel Müller-Schott und Christian Tetzlaff, internationale Ensembles wie die Academy of St Martin in the Fields, das NDR Elbphilharmonie Orchester und das Zürcher Kammerorchester sowie Talente aus aller Welt zu erleben. 87 der 150 Konzerte waren ausverkauft. Mit dem erneuten Besucherrekord und dem großartigen Programm festigen die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern ihre Position als eines der führenden Musikfestivals in Deutschland.

Die Kooperationen der BMW Group im Bereich Musik realisieren nachhaltige und erstklassige Formate. Zu den langjährigen Partnern gehören neben den Festspielen Mecklenburg-Vorpommern international renommierte Opernhäuser und Orchester wie die Bayerische Staatsoper, die Staatsoper Unter den Linden Berlin, die Elbphilharmonie, die Münchner Philharmoniker und das London Symphony Orchestra. Mit den Open-Air-Formaten „Oper für alle“, „Staatsoper für alle“ und „BMW LSO Open Air Classics“ ermöglicht BMW kostenfreien Kunstgenuss auf höchstem Niveau für kultur- und musikbegeisterte Bürger und Gäste in München, Berlin und London.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804

Dr. Ina Voigt
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Festspiele Mecklenburg-Vorpommern gGmbH
Telefon: +49(385) 591 85-44

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Presse-Information

Datum 17. September 2018

Thema Die Festspiele Mecklenburg Vorpommern enden mit einem großem Abschlusskonzert.

Seite 2

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmesse sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>