



Presse-Information
19. September 2018

Die BMW Motorrad International GS Trophy 2018 im TV.

Packende Offroad-Dokumentation auf ProSieben
MAXX am Sonntag, den 23. September 2018.



München. Die mittlerweile 6. BMW Motorrad International GS Trophy 2018 in der Mongolei war die bislang größte und zugleich spektakulärste ihrer Art. Im Juni 2018 stellten sich 18 Teams aus 21 Nationen ihrer bislang härtesten Herausforderung. Welche Abenteuer die Teilnehmer unterwegs erlebt haben, zeigt ProSieben MAXX am 23. September um 17:20 Uhr in der exklusiven **TV-Reportage „Offroad Abenteuer Mongolei – Die GS Trophy 2018“**.

Neben den täglichen Sonderprüfungen erwarteten die Teilnehmer tiefe Sandpisten, grüne Canyons sowie die unendlichen Weiten der immer beeindruckenden mongolischen Landschaft. Das Klima machte es den Teilnehmern nicht einfach: neben sehr trockener und heißer Luft in der Wüste und Sandstürmen in der Wüste Gobi waren es auch die kalten Nächte und Temperaturschwünge von bis zu 30 Grad Celsius, die die Ausdauer der Teilnehmer belastete.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 19. September 2018
Thema
Seite 2

Immer mitten im Geschehen: Das Reportage-Team von ProSieben MAXX, das die Teilnehmer dieser bislang anspruchsvollsten GS Trophy mit der Kamera begleitete. Als offizieller Partner zeigt ProSieben MAXX den diesjährigen Wettbewerb am Sonntag, den 23. September 2018 um 17:20 Uhr in der exklusiven Reportage „Offroad Abenteuer Mongolei - GS Trophy 2018“, einem filmischen Kurztrip voll spannender Abenteuer und packender Impressionen, gespickt mit eindrucksvollen Bildern aus der Wildnis der Mongolei.

ProSieben MAXX ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu empfangen. Die TV-Dokumentation ist auch über die Media Bibliothek von ProSieben MAXX unter <http://www.prosiebenmaxx.de/video> verfügbar.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, E-Mail: liane.drews@bmw.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>