



Presse-Information
20. September 2018

BMW Motorrad präsentiert „Rent A Ride“. Attraktiver Kurzzeit-Mietservice für BMW Motorräder.

München. Motorradfahren genießen, wann immer Lust darauf besteht, ohne selbst ein Motorrad zu besitzen – dies ermöglicht BMW Motorrad zukünftig mit dem händlerbasierten Kurzzeit-Mietservice „Rent A Ride“. Dabei ermöglicht eine Smartphone-fähige Website dem Kunden die Auswahl seines Wunschmodells. In Echtzeit wird die Verfügbarkeit bei allen teilnehmenden Rent A Ride-Partnerhändlern geprüft. Anschließend kann das Fahrzeug in der Wunschregion verbindlich gebucht werden – ggf. inklusive des passenden Zubehörs bzw. Fahrerausstattung. Bei der Abholung beim BMW Motorrad Händler wird das gewünschte Motorrad rechtzeitig bereitgestellt und der Kunde professionell eingewiesen.

MENÜ

RENT A RIDE.
EINFACH BMW MOTORRAD FAHREN.

START ENGINE

R 1200 GS
PURISTISCH. REDUZIERT.
LUFTGEKÜHLT.

Modelle Orte

R 1200 GS R 1200 GS Adventure F 850 GS R 1200 RT K 1600 GT R 1200 R S 1000 XR R nin

FINDE JETZT DEIN MIETANGEBOT

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Damit baut BMW Motorrad das Zukunftsfeld der BMW Group im Bereich der Mobilitätsdienstleistungen weiter aus. Bereits seit 2011 existiert bei BMW Automobile mit „DriveNow“ ebenfalls ein Angebot in der On-Demand-Mobilität.



Presse-Information
Datum 20. September 2018

Seite 2

Timo Resch, Leiter internationaler Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „Das Zukunftsfeld der Mobilitätsdienstleistungen zählt zu den Eckpfeilern unserer Unternehmensstrategie. Mit „Rent A Ride“ schreibt BMW Motorrad die Entwicklung der BMW Group hin zu einem kundenorientierten Mobilitätsunternehmen fort. Verläuft die erste Saison von „Rent A Ride“ erwartungsgemäß, wird ein flächendeckendes Angebot über das weltweite BMW Motorrad Vertriebsnetzwerk angestrebt.“

Ab September 2018 startet BMW Motorrad den digitalen, händlerbasierten Kurzzeit-Mietservice „Rent A Ride“ mit jeweils zwei ausgewählten BMW Motorrad Vertriebspartnern in Deutschland und Österreich. Mit Frankreich wird der Start in einem weiteren Land noch in diesem Jahr erfolgen. Henning Putzke, Leiter BMW Motorrad Deutschland: „Mit diesem neuen Mobilitätsangebot bieten wir unseren Kunden eine attraktive und unkomplizierte Möglichkeit, die Vielzahl unserer BMW Motorradmodelle etwa bei Wochenendausfahrten intensiv unverbindlich kennenzulernen.“

Details zu den Mietangeboten und weitere Informationen finden Sie unter www.rentaride.com

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382 57505 Fax: +49 89 382-7061001

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 20. September 2018

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestäten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>