

BMW Motorrad Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
24. September 2018

BMW Motorrad Pop-Up Store@SportScheck. Erster BMW Motorrad Pop-Up Store im Herzen der Münchner Innenstadt.



München. Am 21. September 2018 öffnete der erste BMW Motorrad Pop-Up Store bei SportScheck in München, einem der größten Sporthäuser Europas. Während der viermonatigen Präsenz bis zum 26. Januar 2019 werden über 600.000 Besucher erwartet.

Der BMW Motorrad Pop-Up Store befindet sich in der Hauptlaufzone im Erdgeschoss der SportScheck Filiale in der Neuhauser Str. 21 und lädt ein, spontan in die Welt von BMW Motorrad einzutauchen. Auf den 24 qm Fläche finden die Besucher nicht nur aktuelle BMW Motorrad Modelle, sondern auch eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl von BMW Motorrad Lifestyle-Produkten sowie ein Sortiment aus dem Aftersales-Angebot. Darüber hinaus sind drei Motorräder auf den unterschiedlichen Etagen ausgestellt: eine BMW F 850 GS im Bereich Bergsport und Klettern, ein BMW C evolution in der Laufsport-Etage sowie eine BMW R nineT Urban G/S im allgemeinen Fitness-Bereich. Im Eingangsbereich weist zudem eine brillante LED-Wand mit eindrucksvoller Bespielung auf den BMW Pop-Up Store hin.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
Datum 24. September 2018
Betreff BMW Motorrad Pop-Up Store Sport Scheck.
Seite 2

Wer auf den Geschmack gekommen ist, dem bietet BMW Motorrad gemeinsam mit dem Partner ADAC mit dem Angebot **BMW Motorrad RIDE FIRST** die Möglichkeit, Motorradfahren ganz ohne Führerschein in sicherer Umgebung auszuprobieren. Wer wieder aufsteigen will, ist bei dem Angebot **BMW Motorrad RIDE AGAIN** richtig. Gutscheine für beide Formate sind direkt im Pop-Up Store erhältlich.

BMW Motorrad Pop-Up Store@SportScheck

Adresse: SportScheck, Neuhauser Str. 21, 80331 München

Aktionszeitraum: 20.9.2018- 26.1.2018

Pressematerial zu BMW Motorrädern, zur BMW Motorrad Fahrerausstattung und dem Original BMW Motorrad Zubehör finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, E-Mail: liane.drews@bmw.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information

Datum 24. September 2018

Betreff BMW Motorrad Pop-Up Store Sport Scheck.

Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>