



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

21. September 2018

## MINI Living auf der China House Vision.

Vierte Interpretation des Konzepts MINI Living Urban Cabin greift auf der Architekturausstellung China House Vision traditionelle Wohnformen Pekings auf und entwickelt innovative Ideen für maximale Lebensqualität auf minimaler Fläche.

**München/Beijing.** Im Rahmen der interdisziplinären Architektur-ausstellung China House Vision präsentiert MINI vom 21. September bis zum 4. November 2018 die jüngste MINI LIVING Urban Cabin in Peking. Das Micro-Wohnkonzept entstand in Kooperation mit dem lokalen Architekten Dayong Sun.

Die Urban Cabin in Peking ist bereits die vierte Interpretation des Konzeptes, das MINI LIVING im letzten Jahr entwickelt hat. Die Urban Cabin bietet temporären Wohnraum mit hoher Flexibilität und vielen Möglichkeiten- auf nur 15qm. Ein besonderer Fokus bei ihrer Ausgestaltung liegt auf der lokalen Identität und Kultur des jeweiligen Standortes. Nach Stopps in London, New York City und Los Angeles, dient nun Peking als Inspirationsquelle.

Zentrales Thema des Projektes ist wie durch kreative Raumnutzung mehr Individualität, ein neues Gemeinschaftsgefühl und ein Maximum an Lebensqualität auf minimaler Grundfläche zu schaffen sind. Die MINI LIVING Urban Cabin Peking interpretiert dafür traditionelle Formen des städtischen Wohnens in China neu und will so einen Dialog zum gemeinschaftlichen Leben in der Stadt anstoßen.

Im Rahmen von MINI Living entstehen seit 2016 weltweit neuartige Wohnkonzepte für das Leben in urbanen Ballungsgebieten. Sie berücksichtigen großstädtische Entwicklungen wie Flächenknappheit und steigende Preise ebenso wie den Wunsch nach Flexibilität, lokaler Identität und gemeinschaftlichem Austausch. Um diesen vielfältigen Anforderungen gerecht zu werden, wird die mit dem classic Mini im Automobildesignentwickelte Leitidee „Creative Use of Space“ auf das Wohnen übertragen.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-61742

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

### MINI Living Urban Cabin Beijing: Visionäres Format mit historischen Wurzeln.

Jede MINI Living Urban Cabin besteht aus drei formalen Elementen. Wohn- und Schlafbereich auf der einen, sowie Küche und Bad auf der anderen Seite des Micro-Apartments werden vom MINI Living Design Team gestaltet. Der dritte Teil wird von MINI als Erlebnisraum mit Installationscharakter definiert. Für jede Cabin ist



Presse Information  
Datum 21. September 2018  
Thema MINI Living auf der House Vision China.  
Seite 2

ein lokales Architekturbüro eingeladen, diesen zu gestalten. Das hierfür gewählte Thema soll immer für den spezifischen Standort von Relevanz sein. Entwickelt wurde dieser Erlebnisraum in Peking in Zusammenarbeit mit dem lokalen Architekten Dayong Sun. Er schuf einen offenen Ort der Begegnung, eine Hommage an die Innenhöfe der traditionellen Hutongs. Über diesem Begegnungsort sind teleskopartige goldene Spiegel angebracht, die die unmittelbare Umgebung, aber auch den größeren Stadtkontext wiedergeben. Eine Schaukel inmitten des Raumes verändert die Perspektive des Betrachters spielerisch. Die rund um die Urban Cabin platzierten Abstell- und Sitzgelegenheiten erinnern mit ihren geometrischen Formen an das traditionelle chinesische Legespiel Tangram und laden ebenfalls zum Verweilen ein.

Inspiriert ist Dayong Suns Entwurf von den in älteren Stadtvierteln Beijings verbreiteten Hutongs. Diese für die Architekturgeschichte der Stadt prägenden Wohnstätten bestehen aus Hofhäusern und Durchgängen, die vor allen Dingen für die Kombination aus privaten Rückzugsorten und gemeinschaftlichen Lebensräumen geschätzt werden. Auf Grund von demographischen Veränderungen verschwindet dieses Modell langsam aus dem Stadtbild, Die MINI LIVING Urban Cabin in Peking greift die Grundgedanken des Hutongs auf und überführt sie in die Moderne.

### **Globales Netzwerk kreativer Wohnlösungen.**

MINI Living setzt zukunftsweisende Impulse für eine Wohnarchitektur, die den Menschen und sein Bedürfnis nach Individualität, Flexibilität und Gemeinschaft in den Mittelpunkt stellt. „Jede MINI Living Urban Cabin schafft im jeweiligen Kontext ihres Standorts maximale Lebensqualität auf eng begrenztem Raum“, erklärt Oke Hauser, Creative Lead MINI Living. „Dabei entsteht ein globales Netzwerk kreativer Wohnlösungen, in denen sich die Menschen überall in der Welt zuhause fühlen und die zugleich einen öffentlichen Raum für innovative Formen des Co-Living bieten.“

Mit ihrer jeweils individuellen Grundform und Ausgestaltung zeigen die verschiedenen Interpretationen des Konzepts MINI Living Urban Cabin die Vielfalt der kreativen Möglichkeiten für Micro-Wohnapartments auf. Sie werden damit zum Vorläufer für das erste Co-Living-Projekt in China, das im Jahr 2019 in Shanghai eröffnet wird. Dort wandelt MINI in Kooperation mit dem chinesischen

Presse Information

Datum 21. September 2018

Thema MINI Living auf der House Vision China.

Seite 3

Projektentwickler NOVA Property Investment Co. einen ungenutzten Industriekomplex im Jing'An-Distrikt in ein mehrschichtiges Angebot aus Apartments, Arbeitsräumen sowie Kultur- und Freizeitangeboten um. Neben kreativer Raumnutzung gewährleistet das Konzept maximale Flexibilität für die Bewohner in Wohneinheiten unterschiedlicher Größe sowie eine lebhaftere urbane Nachbarschaft. Das kreativ verknüpfte Miteinander aus persönlicher Privatsphäre und Möglichkeiten der Begegnung wird um ein umfassendes Angebot an digital buchbaren Dienstleistungen ergänzt und schafft damit ein neues Niveau an Lebensqualität im urbanen Umfeld einer modernen Metropole.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567  
E-Mail: matthias.bode@mini.com



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567  
E-Mail: andreas.lampka@mini.com



Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad  
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-28567  
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 21. September 2018

Thema MINI Living auf der House Vision China.

Seite 4

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>