

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
26. September 2018

BMW Motorrad auf der INTERMOT 2018. Zwei Messepremierieren und ein vielfältiges Rahmenprogramm locken auf die internationale Motorradmesse in Köln.

München. Noch bevor die 2018er Saison zu Ende geht, gibt BMW Motorrad auf der INTERMOT in Köln vom 3. - 7. Oktober mit zwei Messepremierieren bereits einen kleinen Vorgeschmack auf das folgende Modelljahr. Alle Medienvertreter, die bereits am Pressetag (Dienstag, 2. Oktober 2018) zur INTERMOT kommen, lädt BMW Motorrad um 11:30 Uhr zu einem exklusiven „Presse-Brunch“ ein.



Die neue BMW R 1250 GS und R 1250 RT.

P90321740

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Zwei Neuheiten und die Modellpalette 2018 live und hautnah.

Alle zwei Jahre kommen anlässlich der INTERMOT neben BMW Motorrad über 1.000 Unternehmen der Zweiradbranche aus der ganzen Welt nach Köln, um 220.000 Besuchern ihr Angebot, bestehend aus Motorrädern, Rollern und E-Bikes, vorzustellen. BMW Motorrad empfängt die Besucher der INTERMOT auf einem über 800m² großen Messestand und gibt einen Überblick über die

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
Datum 26. September 2018
Betreff BMW Motorrad auf der INTERMOT 2018.
Seite 2

2018er Modellpalette. Ebenfalls mit von der Partie sind die erst wenige Tage zuvor präsentierten Modelle **BMW R 1250 GS** und **BMW R 1250 RT**, die in Köln ihre Messepremierer feiern.

Neben der aktuellen Modellpalette und den Neuheiten warten am BMW Motorrad Stand auch das umfassende Zubehörangebot sowie die innovative BMW Motorrad Fahrerausstattung auf die Besucherinnen und Besucher. Auch bei der INTERMOT Customized in Halle 10 ist BMW Motorrad wieder mit einem eigenen Stand vertreten. Auf 180m² Ausstellungsfläche werden dort 14 aufregende BMW Custom Bikes präsentiert.

Vielfältiges Rahmenprogramm.

Darüber hinaus wartet ein buntes Programm rund um das Motto „Make Life a Ride“ auf die Besucher. Außerdem findet am Freitag, den 5. Oktober, das Pure&Crafted Campus 66 Special auf dem Areal des Campus Fichtenhain in Krefeld statt, das den Spirit des Pure&Crafted Festivals im Kleinen aufleben lässt. Als besonderes Angebot wird es am Samstagmorgen (6. Oktober) einen gemeinsamen Ride-In vom Campus auf die INTERMOT geben. Adrenalin pur versprechen auch die „Sultans of Sprint“ mit ihrem 1/8 Meilen Sprintrennen, bei dem auch BMW Motorrad mit am Start sein wird. Und natürlich stehen auch wieder aktuelle BMW Motorrad Modelle auf dem Probefahrt-Parcours bereit.

Intermot Köln, 03. - 07. Oktober 2018

Öffnungszeiten: täglich von 9:00 bis 18:00 Uhr

Ort: Koelnmesse, Halle 6 und Halle 10, Messeplatz 1, 50679 Köln

Pressematerial zu BMW Motorrädern, zur BMW Motorrad Fahrerausstattung und dem Original BMW Motorrad Zubehör finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
Datum 26. September 2018
Betreff BMW Motorrad auf der INTERMOT 2018.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnagel, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-50181, dominik.schaidnagel@bmw.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796 , markus.sagemann@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>