



Presse-Information
26. September 2018

Weltpremiere auf dem Mondial de l'Automobile 2018 in Paris: Die neue BMW 3er Limousine.

BMW präsentiert die neue Generation der Sportlimousine und zahlreiche weitere Modellneuheiten zum Auftakt der internationalen Automobilmesse am 2. Oktober 2018.

München/Paris. Die BMW 3er Limousine ist die weltweit erfolgreichste Modellreihe des Münchner Premium-Automobilherstellers und steht für den Kern der Marke BMW. Mit der Weltpremiere der siebten Generation der Sportlimousine setzt BMW das Highlight auf dem Mondial de l'Automobile 2018 in Paris. Die neue BMW 3er Limousine feiert gemeinsam mit zahlreichen weiteren Modellneuheiten im Rahmen der Pressekonferenz am Dienstag, 2. Oktober 2018, um 9 Uhr auf dem Ausstellungsstand von BMW im Obergeschoss der Halle 5 des Pariser Messegeländes ihre Weltpremiere.

Darüber hinaus erhalten Medienvertreter um 16 Uhr, ebenfalls auf dem BMW Messestand, exklusive Einblicke in die Design-Highlights, die technologischen Neuerungen und die Innovationen auf dem Gebiet der Connectivity, die den Charakter der neuen BMW 3er Limousine prägen. Unter dem Motto „Get Together – Get Your Story“ stehen der Vorstandsvorsitzende der BMW AG, Harald Krüger, die Mitglieder des Vorstands Pieter Nota (Vertrieb und Marke BMW), Klaus Fröhlich (Entwicklung) und Dr. Nicolas Peter (Finanzen) sowie zahlreiche Experten aus verschiedenen Entwicklungsressorts für ausführliche Gespräche über die neue BMW 3er Limousine zur Verfügung.

Zudem feiern auf dem Mondial de l'Automobile 2018 der neue BMW Z4 und das neue BMW 8er Coupé ihre Messepremierer, die vierte Generation des BMW X5 und der neue BMW M5 Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 246 – 243 g/km) ihre Weltpremierer.

Falls Sie nicht in Paris anwesend sein können, verfolgen sie doch die Weltpremiere auf dem BMW Group Live-Stream unter:

<http://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming/>

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-62847

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 26. September 2018
Thema Weltpremiere auf dem Mondial de l'Automobile 2018 in Paris: Die neue BMW 3er Limousine.
Seite 2

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Florian Moser, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-62847
E-Mail: Florian.Moser@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale



Presse-Information

Datum 26. September 2018

Thema Weltpremiere auf dem Mondial de l'Automobile 2018 in Paris: Die neue BMW 3er Limousine.

Seite 3

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>