

Presse-Information  
26.09.2018

## **Martin Brugger als Preisträger des BMW Welt Young Artist Jazz Awards in der Unterfahrt. Zweiter Auftritt bei den Leipziger Jazztagen.**

**München/Leipzig.** Martin Brugger wird mit seiner Band Fazer im Rahmen des BMW Welt Young Artist Jazz Award am 5. Oktober in der Münchner Unterfahrt auftreten. Der Bassist wurde von der renommierten Jury des BMW Welt Jazz Award für seinen dynamischen und spannenden Sound ausgezeichnet. Der von der BMW Group und der Landeshauptstadt München gestiftete Preis für junge Talente im Jazz beinhaltet außerdem einen Auftritt am 13. Oktober auf den 42. Leipziger Jazztagen und 3.000 Euro Preisgeld für den Nachwuchsmusiker.

„Das Kulturrengagement der BMW Group am Standort Leipzig bildet die Schwerpunkte moderne und zeitgenössische Kunst, klassische Musik und Jazz, sowie Architektur bestens ab. Umso erfreulicher ist es für uns, als langjähriger Partner der Leipziger Jazztage im Rahmen des BMW Welt Young Artist Jazz Awards jungen Talenten eine Bühne bieten zu können“, freut sich Dirk Reinicke, Leiter der BMW Niederlassung in Leipzig.

Auch Dr. Hans-Georg Küppers, Kulturreferent der Stadt München, zeigt sich begeistert vom Münchner Nachwuchsmusiker: „Gerade in der Münchner Jazz-Szene ist bereits seit einigen Jahren zu beobachten, dass sich besonders innovative Entwicklungen abzeichnen. Umso schöner, dass wir in Zusammenarbeit mit der BMW Group die Möglichkeit haben, mit dem BMW Welt Young Artist Jazz Award die jungen Musikschaffenden und die sehr lebendigen Entwicklungen in unserer Stadt in diesem Bereich zu fördern und wertzuschätzen.“

Der BMW Welt Young Artist Jazz Award wurde zum dritten Mal verliehen und unterstützt gezielt junge, regionale Talente. Martin Brugger kommt aus dem Bereich der Indiemusik, wechselte aber schließlich zu elektronischer Musik und beschloss, noch ein Jazz-Bass-Studium zu beginnen. Er studierte an der Musikhochschule München und brachte für seine Abschlussarbeit die Band Fazer zusammen, die durch die ungewöhnliche Kombination aus zwei Schlagzeugern neben Gitarre, Trompete und Bass beeindruckt. Fazer erhielt bereits den Burghauser Nachwuchs Jazz Preis.

Die Karten sind über [www.unterfahrt.de](http://www.unterfahrt.de) reservierbar. Für die Leipziger Jazztage gibt es Tickets unter <https://www.culton.de/michael-wollny-fazer-leipzig.html>.

### **Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey



Presse-Information

Datum 26.09.2018

Thema **Martin Brugger als Preisträger des BMW Welt Young Artist Jazz Awards in der Unterfahrt.**

Seite 2

und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturrengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturrengagement  
Telefon: +49-89-382-45382

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>