

Pressemitteilung
27. September 2018

BMW Group Tochter Designworks unterstützt Micro-Mobility Startup Rydies.



München. Designworks unterstützt ab sofort das deutsche Micro-Mobility Startup Rydies, das als Schnittstelle zwischen Kurzstrecken-Mobilitätsanbietern und Mobilitätsportalen agiert. Rydies vernetzt und digitalisiert alle Angebote rund um das Zweirad: vom sicheren Parken über elektrisches Laden und Bike-Sharing bis zur Fahrradvermietung. Das Unternehmen widmet sich dabei der Mobilität von der ersten bis zur letzten Meile. Die Zusammenarbeit basiert auf der gemeinsamen Vision einer „Gesunden Stadt der Zukunft“. Die Kreativberatung hilft dem Startup, sein Angebot zu visualisieren und bei Mobilitätsanbietern, Portalen, Servicedienstleistern oder städtischen Verwaltungen optimal zu präsentieren.

Zusätzlich öffnet die Designberatung ihr Netzwerk und bringt das Startup mit Experten der BMW Group und anderen Kunden und Partnern im übergeordneten Mobilitätsbereich zum Knowhow-Transfer zusammen. „Das Fahrrad ist gerade dabei, als Teil des übergreifenden Mobilitäts-Ökosystems ein neues Selbstverständnis zu entwickeln. Dabei kann die Fahrradindustrie viel von den Erfahrungen der Automobilbranche lernen“, so Sonja Schiefer, Direktorin des Münchner Studios von Designworks. „Das Konzept von Rydies hat uns sofort überzeugt. Es passt zu unserem Anspruch, die Mobilität von morgen ganzheitlich zu gestalten und vernetzte

Lösungen für gesunde Städte zu bieten. Das wollen wir unterstützen“, so Schiefer weiter.

Dabei begrüßen die Kreativberater vor allem das von Rydies mit Fraunhofer FOKUS entwickelte Tool „Simulate“, mit dem das Startup unter anderem Städten dabei hilft, zeitnahe, datenbasierte Entscheidungen zu treffen, um urbane Mobilitätsinfrastruktur, Anschluss-Mobilität und Verkehrslenkung effektiv, flexibel und unter Berücksichtigung einer rasant wachsenden Zweiradmobilität weiterzuentwickeln. Am 1. Oktober 2018 präsentieren sich beide Partner gemeinsam auf der Bits & Pretzels in München, Deutschlands größter Startup-Messe, und laden ein zum Dialog über Zweiradmobilität und die gesunde Stadt der Zukunft.

In gemeinsamen Projekten mit BMW, Selle Royal, Neil Pryde oder Shimano denkt Designworks seit vielen Jahren über die Gestalt und die zukünftige Rolle des Fahrrads nach: Dank ausgeklügelter Technologie, Sensoren und künstlicher Intelligenz wird es zum denkenden Partner des Menschen avancieren, durch die Stadt leiten, vor Gefahren warnen und ein smarter Begleiter im städtischen Alltag sein. Auch als Teil des Smart Home könnte es bald seine Rolle finden und die Sicherheit im und rund um das Haus erhöhen. Digitalisierung und Vernetzung werden zudem eine bessere Kommunikation zwischen Auto und Rad ermöglichen und zu mehr Sicherheit und Vertrauen im Straßenverkehr führen.

Im Auto können Kunden bereits in vielerlei Hinsicht von den vielfältigen Möglichkeiten, die Digitalisierung und Vernetzung mit sich bringen, profitieren. „Für Radhersteller gibt es hier noch viel Spielraum nach oben“, erläutert Evgueni Maslov, Lead Designer bei Designworks. „Das E-Bike wird hier schnell nachziehen. Doch während intelligente Technologie dem Autofahrer mehr Zeit abseits des Lenkrads ermöglicht, werden Fahrrad und Fahrer noch stärker zusammenrücken. Das sind interessante Aspekte, die wir bei Designworks beobachten und schon heute mitgestalten.“

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Birgit Pucklitzsch, Manager Communications
Designworks, A BMW Group Company
Tel: +49-151-6052-4026, Fax: +49-89-548-49399
E-mail: birgit.pucklitzsch@bmwgroupdesignworks.com
Internet: www.bmwgroupdesignworks.com

Sophie Seidenath, BMW Group Design Communications
Tel: +49-89-382-27473, Fax: +49-89-382-28567
E-mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Designworks

Designworks ist eine Design- und Kreativberatung mit Hauptsitz in Kalifornien und weiteren Studios in Europa und Asien. Schwerpunkte der Kreativarbeit liegen in den Bereichen Mobilitäts-, Produkt- als auch Digital Life Design sowie in der strategischen Designberatung. Das ehemals selbständige Kreativstudio wurde von der BMW Group im Jahr 1995 übernommen. Designworks agiert als Impulsgeber für alle Marken des Mutterkonzerns und als Innovationsmotor für eine Vielzahl namhafter Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen wie der IT- und Unterhaltungselektronik, der Flugzeugtechnik, dem Medizin- und Umweltbereich oder der Lifestyle- und Sportbranche. Zum Kundenportfolio zählen Marken wie BMW, MINI, Rolls Royce, HP, Coca Cola, Konica Minolta, Neil Pryde, Selle Royal, Shell, Siemens Trains, Singapore Airlines und EVA Air.

www.bmwgroupdesignworks.com