

[Hier eingeben]



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Medieninformation

27. September 2018

Die Zukunft der Städte gestalten.

Der von MINI gegründete Accelerator URBAN-X präsentiert Visionen für eine urbane Tech-Revolution.

New York. URBAN-X, der von MINI gegründete und in Partnerschaft mit Urban Us betriebene Accelerator für Tech-Startups, die das Leben in der Stadt schöner, besser und effizienter machen, stellt die Visionen seiner vierten Generation von Tech-Startup-Unternehmen vor.

Die Startups arbeiten an Lösungen für einige der größten Probleme, denen sich Städte rund um den Globus gegenübersehen, in Kategorien wie Mobilität, Infrastruktur, Energie, und Recycling. Dazu gehören beispielsweise die Optimierung von Bauprojekten, die Verbesserung der Transparenz im Mietwohnungsmarkt, dynamische Mautsysteme, oder der Reduzierung des Energiebedarfs in gewerblich genutzten Gebäuden.

„Wir sind begeistert, mit diesen innovativen Unternehmern zusammen zu arbeiten. Sie verschieben die Grenzen dessen, was Technologie für unsere Städte heute tun kann“, sagt Esther Bahne, Leiterin Brand Strategy & Business Innovation bei MINI. „Die Investition der Marke MINI in URBAN-X bietet eine Plattform für die Zusammenarbeit mit einigen der klügsten Köpfe und kreativsten Vordenker der Welt, die die Zukunft unserer Städte gestalten.“

Das Programm unterstützt Gründer bei der Produkt-, Kunden- und Netzwerkentwicklung. Professionelle Beratung erfolgt durch MINI Designer und Ingenieure sowie weitere Experten aus den Bereichen Urban-Tech und Venture Capital. Ziel ist es, junge Startups und ihre Ideen wirksam auf kommende Finanzierungsprozesse vorzubereiten.

„Die vierte Generation unserer Absolventen ist eine Gruppe unglaublich kreativer und motivierter Unternehmer“, sagt Micah Kotch, Geschäftsführer von URBAN-X. „Die Funktionsweise unserer Städte nachhaltig zu verändern und zu verbessern, erforderte schon immer neues Denken und innovative Ansätze und wir sind sehr gespannt, wie es für diese Teams weiter geht.“

Bereits seit zwei Jahren investiert MINI in urbane Startups. Am 27. September graduiert die vierte Generation von Absolventen des MINI Accelerator Programms, in Brooklyn, New York.

Der Demo Day markiert das Ende des 20-wöchigen Programms und dient als Auftakt zu einer Reihe von Investorengesprächen mit führenden Venture-Capital-Unternehmen in New York, San Francisco und Palo Alto.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com



Medieninformation
Datum 27. September 2018
Thema Vorbereitung der Startups, die die Stadt der Zukunft gestalten..
Seite 2

Über URBAN-X.

URBAN-X ist der führende Accelerator für Technologie- und Design-Startups, die das Stadtleben schöner, besser oder effizienter machen. Von MINI gegründet, unterstützt URBAN-X Unternehmen aus der ganzen Welt in ihrer Frühphase, um moderne urbane Herausforderungen in den Sektoren Transport, Immobilien, Kommunalverwaltung, Nahrung, Wasser und Entsorgung zu adressieren.

Zweimal im Jahr wählt URBAN-X bis zu zehn Startups für sein Fünf-Monats-Programm zur Produkt-, Geschäfts- und Netzwerkentwicklung aus. Die Unternehmen erhalten Zugang zu einem weltweiten Netzwerk mit über 2.000 Partnern, darunter Unternehmer und Investoren.

URBAN-X hat seinen Sitz im A/D/O in Greenpoint, Brooklyn, einem von MINI gegründeten Creative Space.

Die vollständige Liste der Absolventen umfasst:

- [Avvir](#) – Avvir automatisiert Qualitätssicherung für die Bauindustrie und gewährt in Echtzeit Einblicke in den Projektfortschritt sowie mögliche Projektängel.
- [Campsyte](#) – Campsyte ermöglicht es Stadtbewohnern, private Veranstaltungsräume im Freien zu finden und zu mieten.
- [ClearRoad](#) – ClearRoad hilft Behörden, Mautgebühren für jeden Straßenabschnitt zu automatisieren, ohne dass dafür eine herkömmliche Hardware-Infrastruktur erforderlich ist.
- [Open Data Nation](#) - Open Data Nation analysiert öffentliche Datensätze für Städte und Versicherungsträger.
- [Park & Diamond](#) - Park & Diamond hat einen innovativen, sicheren und zusammenfaltbaren Fahrradhelm entwickelt.
- [Rentlogic](#) - Rentlogic ein datengesteuertes und klassifiziertes Bewertungssystem für Gebäude, das darauf abzielt, Transparenz und Standardisierung auf dem Wohnimmobilienmarkt zu schaffen.
- [Sapient Industries](#) - Sapient Industries hat eine smarte Steckdose entwickelt, die menschliche Verhaltensmuster erkennt und erlernt, um das Energiemanagement eines Gebäudes zu automatisieren.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Medieninformation
Datum 27. September 2018
Thema Vorbereitung der Startups, die die Stadt der Zukunft gestalten..
Seite 3

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Renate Heim, Pressesprecher Business und Finanz Kommunikation
Telefon: +49-89-382-21615, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: Renate.Heim@bmw.de

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>