

Presse-Information
28. September 2018

Perfekt in Szene gesetzt. BMW Group Classic gewinnt zwei Delphine in Cannes.

Bei der Verleihung der Corporate Media & TV Awards in der südfranzösischen Filmfestivalstadt wird die BMW Group Classic mit zwei Trophäen ausgezeichnet – Video-Weihnachtsgruß „Santa's Choice“ gewinnt Goldenen Delphin in der Kategorie „Viral“, Silberner Delphin in der Kategorie „Social Media und Kurzvideos“ geht an Animationsfilm „40 Years BMW M1“.

München/Cannes. Erfolgreicher Auftritt für einen faszinierenden Jubilar: Mit ihrer filmischen Hommage an den vor 40 Jahren erstmals präsentierten BMW M1 hat die BMW Group Classic bei den Corporate Media & TV Awards in Cannes zwei der begehrten Trophäen gewonnen. Mit einem Goldenen Delphin wurde der Video-Weihnachtsgruß der BMW Group Classic mit dem Titel „Santa's Choice“ in der südfranzösischen Filmfestivalstadt ausgezeichnet. Der Animationsfilm „40 Years BMW M1“ erhielt den Silbernen Delphin in der Kategorie „Social Media und Kurzvideos“. Die beiden preisgekrönten Filme entstanden in einer Zusammenarbeit zwischen der BMW Group Classic und ihrem langjährigen Partner, der Medienagentur Shot One.

Die Cannes Corporate Media & TV Awards gehören zu den wichtigsten internationalen Auszeichnungen auf dem Gebiet der Wirtschaftsfilme. Seit 2010 würdigt der Wettbewerb in der südfranzösischen Filmfestivalstadt alljährlich die weltweit besten Unternehmensfilme, Online-Clips, Dokumentationen, Reportagen und TV-Produktionen. Über die Sieger und Platzierten in insgesamt 42 Wettbewerbskategorien entscheidet eine internationale Fachjury, zu der neben erfahrenen Marketing- und Kommunikationsexperten auch Oscar- und Emmy-Gewinner aus der Kino- und TV-Filmbranche gehören. Die im Rahmen einer feierlichen Gala zum Abschluss der Award Days an die BMW Group Classic verliehenen Auszeichnungen wurden von Vertretern der BMW Group Classic und Shot One entgegengenommen.

Mit einem goldenen / silbernen Delphin in der Kategorie „Virals“ wurde der von der BMW Group Classic zum Ende des Jahres 2017 verbreitete Weihnachtsgruß ausgezeichnet. Der ebenso humor- wie stimmungsvoll inszenierte einminütige Clip mit dem Titel „Santa's Choice“ stellt den Weihnachtsmann als Kenner und Liebhaber automobiler Klassiker in den Mittelpunkt. In der Sammlungshalle der BMW Group Classic in München sucht „Santa Claus“ nach dem „Coolest Ride for Christmas“ und findet so die

Presse-Information

Datum 28. September 2018

Thema **Perfekt in Szene gesetzt. BMW Group Classic gewinnt zwei Delphine in Cannes.**

Seite 2

passende Alternative zum traditionellen Rentierschlitten. Dabei entdeckt er zahlreiche Legenden aus der Rennsport-Geschichte der Marken BMW und MINI, bevor seine Wahl schließlich auf den BMW M1 fällt. Der rote Renner trägt den Namen „Rudolph“ auf dem Kennzeichenträger und grüßt seinen neuen Fahrer mit einem Augenzwinkern seiner charakteristischen Klappscheinwerfer. Im Internet ist der preisgekrönte Viral-Clip unter <https://www.youtube.com/watch?v=m4qoRKCe-Gg> zu sehen.

Ein Silberner Delphin in der Kategorie „Social Media- und Kurzvideos“ ging an den Animationsfilm „40 Years BMW M1“. In dem 60-sekündigen Spot wird an das Debüt des Mittelmotorsportwagens im Jahr 1978 erinnert. In seinem preisgekrönten Jubiläums-Clip bewegt sich der BMW M1 inmitten von Farbwelten und grafischen Mustern, die für die späten 1970er-Jahre charakteristisch sind, durch eine virtuelle Welt aus Konsumartikeln, Musik- und Modestilen seiner Epoche. Dabei wird die Rolle des BMW M1 als schnellster deutscher Seriensportwagen seiner Zeit ebenso gewürdigt wie seine Rennstrecken-Auftritte in der Procar-Serie, bei denen bekannte Formel-1-Piloten gegeneinander antraten. Und auch der von dem US-Künstler Andy Warhol als BMW Art Car gestaltete BMW M1 hat in dem unterhaltsamen Clip seinen Auftritt. Der mit dem Silbernen Delphin ausgezeichnete Kurzfilm ist im Internet unter <https://www.youtube.com/watch?v=qNsZ4lhuGtQ> zu sehen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Benjamin Voß
BMW Group Classic, Marketing und PR
Telefon: +49-89-382-16362
mailto: Benjamin.Voss@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
Leiter Marketing und PR BMW Group Classic
Phone: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Presse-Information

Datum 28. September 2018

Thema **Perfekt in Szene gesetzt. BMW Group Classic gewinnt zwei Delphine in Cannes.**

Seite 3

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>