BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
4. Oktober 2018

Veränderungen in der BMW Group Konzernkommunikation

München. In der Konzernkommunikation der BMW Group kommt es unter der Leitung von **Maximilian Schöberl**, verantwortlich für Konzernkommunikation und Politik und Generalbevollmächtigter der BMW AG, im Zuge einer Neuausrichtung zu einer Reihe von personellen und organisatorischen Veränderungen.

Bill McAndrews ist nun verantwortlich für die Hauptabteilung Kommunikationsstrategie, Unternehmensaussagen und Kommunikationskanäle. Darin wird auch der neu geschaffene Editorial Hub verankert sein. Dieser wird von **Jörg Kottmeier** geleitet, bislang Leiter der Sportkommunikation. **Manfred Grunert**, bislang Leiter Archiv, Sammlung und Classic Brand Management, ist für die Abteilung Channel Operations und damit auch für die elektronischen Medien zuständig. Er wird in seiner neuen Funktion wie Kottmeier an Bill McAndrews berichten.

Alexander Bilgeri trägt die Verantwortung für die Hauptabteilung Unternehmens-, Produkt und Innovationskommunikation. Neuer Abteilungsleiter der Wirtschafts-, Finanz- und Kulturkommunikation ist **Mathias Schmidt,** bislang Abteilungsleiter für die interne Ressortkommunikation Zentralfunktionen. **Ingo Wirth** hat die Leitung der Kommunikation MINI und BMW Motorrad von **Markus Sagemann** übernommen, der nun Abteilungsleiter für die interne Ressortkommunikation Zentralfunktionen ist. **Benjamin Titz**, zuständig für Innovations- und Designkommunikation, übernimmt zusätzlich die Verantwortung für die Motorsportkommunikation. Schmidt, Wirth und Titz berichten in ihren neuen Funktionen an Alexander Bilgeri.

Glenn Schmidt, bislang Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation, wird in Zukunft die neugeschaffene Hauptabteilung Market Communications führen, die die Kommunikation in allen internationalen Märkten bündeln soll.

Markus Appelhans, bislang Leiter elektronische Medien, ist bei der BMW Group Classic neuer Leiter Archiv, Sammlung und Classic Brand Management. Er wird in seiner neuen Funktion an **Ulrich Knieps** berichten, der für die Hauptabteilung BMW Group Classic verantwortlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Max-Morten Borgmann
Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 24118
E-Mail: Max-Morten.Borgmann@bmw.de

Mathias Schmidt
Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382 24118
E-Mail: Mathias.M.Schmidt@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24118

Internet:
www.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
Instagram: http://www.instagram.com/bmwgroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com