



Presse-Information

5. Oktober 2018

### **Filmpremiere von „No Man’s Land“ in der BMW Welt** **Das Antarktisabenteuer der Freerider Matthias „Hauni“** **Haunholder und Matthias Mayr begeistert 650 Gäste**

**München.** Am gestrigen Donnerstag, den 4. Oktober 2018, wurde der neue Abenteuerfilm der Freerider Matthias „Hauni“ Haunholder und Matthias Mayr erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Insgesamt 650 Fans, Medienvertreter und prominente Gäste aus dem Bereich des Wintersports kamen anlässlich der weltweiten Premiere von „No Man’s Land“ in die BMW Welt nach München. Nach dem mehrfach ausgezeichneten Skiabenteuerfilm „The White Maze“ begeben sich die beiden Freerider in ihrem neuesten Werk – unterstützt von BMW Mountains – auf eine extreme Expedition durch die Antarktis. Festgehalten in einzigartigen Aufnahmen von Kameramann Johannes Aitzetmüller entdecken sie eine faszinierende Bergwelt mit spektakulärer Aussicht, fast 5000 Meter hohen Gipfeln und die unberührtesten Pisten dieser Erde. Staunen konnten die Besucher nicht nur vor der Leinwand, denn die beiden Extremsportler waren persönlich vor Ort und standen Rede und Antwort zu allen Fragen rund um ihr atemberaubendes Erlebnis.

#### **Zwei Extremsportler auf Expedition durch das ewige Eis der Antarktis**

Angezogen von extremer Kälte und der faszinierenden Landschaft der Eiswüste wagen die Freerider „Hauni“ Haunholder und Matthias Mayr das Abenteuer ins Landesinnere der Antarktis, der lebensfeindlichsten Umwelt des Menschen. Auf ihrer Expedition bezwingen sie nicht nur Temperaturen von bis zu minus 50 Grad und extreme Höhe, sondern auch versteckte Gefahren wie Gletscherspalten, Lawinen und Eisstürme. In drei Wochen legen die Extremsportler mehr als 150 Kilometer zurück und das mit über 240 Kilogramm Equipment. Zu Fuß und mit Kites erklimmen die BMW Mountains-Athleten Gipfel, auf welchen noch nie zuvor ein Mensch gestanden hat und finden am Ende viel mehr, als sie sich jemals erwartet hatten. Das Ergebnis ist ein atemberaubender Film voller Spannung, Abenteuer und fantastischer Bilder.

#### **Das Engagement der BMW Group im Wintersport**

Unter dem Namen BMW Mountains werden alle europaweiten Engagements und Aktivitäten der Marke BMW im Winter zusammengefasst. „Zu unseren Aktivitäten in diesem Bereich zählen nicht nur langfristig angelegte Kooperationen mit namhaften Skiresorts sowie mit Partnern aus der Sport- und Outdoor-Indust-

# BMW Welt

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum

5. Oktober 2018

Thema

Filmpremiere von „No Man's Land“ in der BMW Welt

Seite

2

rie, sondern auch die Unterstützung solcher Projekte, die helfen unsere Markenwerte Ästhetik und Pioniergeist in solch einer sportlichen Herausforderung festzuhalten und in die ganze Welt zu tragen“, erklärte Thorsten Mattig, Leiter Sport Marketing und Markenkooperationen, der das Event ebenfalls besuchte.

Weitere Informationen unter: [www.bmw-welt.com](http://www.bmw-welt.com) und [www.bmw-mountains.com](http://www.bmw-mountains.com)



Die BMW Mountains Freerider Matthias „Hauni“ Haunholder und Matthias Mayr begeisterten 650 Zuschauer bei der Premiere ihres neuesten Abenteuerfilms „No Man's Land“ in der BMW Welt (Bilder: BMW AG).

# BMW Welt

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information  
Datum 5. Oktober 2018  
Thema Filmpremiere von „No Man’s Land“ in der BMW Welt  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an:

### **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Julian Hetzenecker  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Telefon: +49-89-382-61611  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

### **BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>