

Presse-Information
12.10.2018

Die Münchner Philharmoniker feiern ihr 125-jähriges Jubiläum.

Die BMW Group als langjähriger Partner gratuliert.

München. In der Spielzeit 2018/19 feiern die Münchner Philharmoniker ihr 125-jähriges Bestehen mit dem Motto „GROSSES HÖREN“. Höhepunkt des Jubiläums ist das MPHIL 360° Festival am 13. und 14. Oktober mit einem bunten Programm für Jung und Alt. Im Fokus steht am Samstagabend Mahlers „Symphonie der Tausend“, die das Orchester unter der Leitung des Komponisten 1910 uraufführte. Die BMW Group unterstützt seit 2011 verschiedene Formate der Philharmoniker und ist daher auf vielfältige Weise an der Jubiläumssaison beteiligt.

Zum einen übergibt die BMW Group den Münchner Philharmonikern T-Shirts, die aus der BMW Lifestyle Kollektion stammen und eigens mit einem 125-Jahre-Design bedruckt wurden. Die Musiker und Orchesterwarte werden diese auf Reisen, bei Proben und beim Bühnenumbau tragen. Zudem wird die exklusive Jubiläums-CD Box erhältlich sein, die gemeinsam mit der BMW Group die traditionsreiche Geschichte des Orchesters feiert.

Im Rahmen von Spielfeld Klassik, dem Educationprogramm des Orchesters, welches die BMW Group als „Erster Partner“ fördert, finden zahlreiche Jubiläumsaktivitäten statt. Als ein Highlight wurde für die Spielzeit 2018/19 zu einer neuen Pausenfanfare ausgerufen. Kinder und Jugendliche zwischen 12 und 18 Jahren konnten ihre eigene Komposition einsenden, die den alten Pausengong der Philharmoniker ersetzen soll. Vier Kompositionen wurden ausgesucht und haben am Eröffnungswochenende ihre Premieren. Auch die BMW Clubkonzerte werden 2018/19 weitergeführt. In ungewöhnlicher und intimer Atmosphäre spielt das Orchester an drei Terminen in den Clubs Bob Beaman, Rote Sonne und Harry Klein, gemeinsam mit Mitgliedern des Münchener Kammerorchesters. Zudem schrieben Studierende aus den Kompositionsklassen der Hochschule für Musik und Theater München eigene, kurze Stücke zum Jubiläum, die bei acht Kammerkonzerten der Spielzeit uraufgeführt werden.

„Die Kooperation mit den Münchner Philharmonikern ist wichtiger Bestandteil unseres Kulturengagements in der Landeshauptstadt. Ich gratuliere im Namen der BMW Group herzlich zu diesem Jubiläum! Unsere Partnerschaft in dieser Saison ist Ehrensache. Wir freuen uns auf viele, weitere Jahre der guten Zusammenarbeit“, sagt Maximilian Schöberl, Generalbevollmächtigter der BMW Group.

Das komplette Programm von Spielfeld Klassik während der Jubiläumssaison finden Sie hier: <https://www.spielfeld-klassik.de>

Das MPHIL 360° Festival Programm finden Sie hier: <https://www.mphil.de/mphil-360.html>

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com



Datum 12.10.2018

Thema Die Münchner Philharmoniker feiern ihr 125-jähriges Jubiläum.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickFacebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture/>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>