



Presse-Information
19. Oktober 2018

Nachhaltig vom Start bis ins Ziel: BMW Outdoor-Botschafter Stefan Glowacz vollendet seine jüngste Expedition mit einer Fahrt im BMW i3. **Elektrische Fahrfreude auf der Straße, Segeln auf dem Atlantik, auf Skiern über das Eis von Grönland –** **Schlussetappe seines bisher längsten Abenteuers führt den Extrem-Kletterer in die BMW Welt in München.**

München. Stefan Glowacz ist am Ziel. Nach drei Monaten zwischen ewigem Eis, rauher See und steilen Felswänden hat der Extrem-Kletterer und BMW Outdoor-Botschafter sein bisher längstes Abenteuer gemeistert. Die Expedition „Coast to Coast“ stand ganz im Zeichen der nachhaltigen Fortbewegung. Per Kite-Schlitten überquerte Glowacz (53) gemeinsam mit dem Nachwuchs-Bergsteiger Philipp Hans und dem Fotografen Thomas Ulrich das ewige Eis der Insel Grönland. Auch die An- und Abreise nach Grönland wurde emissionsfrei zurückgelegt. Auf einem Segelboot ging es über den Atlantik, für die Auftakt- und die Schlussetappe zwischen München und dem schottischen Hafenort Mallaig nutzte das Trio zwei rein elektrisch angetriebene BMW i3 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 13,6 – 13,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km).

Anfang Juli waren Glowacz und seine Begleiter in der BMW Welt in München zu ihrer Reise gestartet, die nicht nur durch stürmische See auf dem Atlantik, sondern auch über das mehr als 3000 Meter hohe Eisplateau Grönlands führen sollte. Mit Zwischenstopps zum Aufladen der Hochvoltbatterien transportierten die voll gepackten BMW i3 die Abenteurer und ihr Equipment über Holland und Belgien lokal emissionsfrei nach Schottland, wo sie die 14,5 Meter lange Stahlyacht „Santa Maria“ bereits erwartete. Ein Sturmtief auf der Passage nach Island und Eisberge auf dem Weg zur Diskobucht ließen bereits die Überfahrt nach Grönland zu einer Geduldssprobe werden. Mühsamer als geahnt gestaltete sich auch der Aufstieg auf den schon in Küstennähe rund 700 Meter hohen Eispanzer Grönlands. Rund 30 Tage benötigte das Trio anschließend für die mehr als 1000 Kilometer lange Überquerung der Insel von West nach Ost. Temperaturen von bis zu minus 40 Grad und windstille Tage, die den Einsatz der Lenkdrachen zum Ziehen der Schlitten verhinderten, brachten den Zeitplan der Abenteurer immer wieder ins Wanken.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-22322

Internet
www.bmwgroup.com



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

	Presse-Information
Datum	19. Oktober 2018
Thema	Nachhaltig vom Start bis ins Ziel: BMW Outdoor-Botschafter Stefan Glowacz vollendet seine jüngste Expedition mit einer Fahrt im BMW i3.
Seite	2

Den widrigen Witterungsverhältnissen fiel schließlich auch die geplante Erstbesteigung einer Felswand am Scoresbysund zum Opfer. Glowacz und Hans mussten ihren Kletterversuch abbrechen. „Zu kalt, zu viel Schnee und ein eisiger Wind“, so der Profi-Bergsteiger, „keine Chance zum Klettern.“ Entschädigt wurde das Team mit einem Naturspektakel anderer Art. Auf dem Weg zurück Richtung Island sorgten Nordlichter für eine willkommene Abwechslung während der nächtlichen Ruderwache an Bord der „Santa Maria“, bevor vor der Küste Schottlands noch einmal heftiger Sturm und Wellenberge von bis zu sechs Metern Höhe eindrucksvoll die Kraft der Natur demonstrierten und die Überfahrt erneut verzögerten. Vollkommen planmäßig verlief dagegen auch die letzte Etappe auf der Straße. Auf der rund 2 000 Kilometer lange Strecke von Mallaig nach München konnten die Abenteurer die Erlebnisse der vergangenen Wochen und Monate entspannt Revue passieren lassen.

Auf seinen spektakulären Expeditionen bewegt sich Stefan Glowacz bereits seit Jahren immer wieder nicht nur im Kampf mit den Naturgewalten, sondern stets auch im Einklang mit der Umwelt. Ebenso wie er beim Freiklettern auf technische Hilfsmittel verzichtet, bewältigt er auch den Weg zu den weit jenseits der Zivilisation liegenden Felswänden, die er besteigt, vorwiegend aus eigener Kraft. Die Wahl der Fortbewegungsmittel war daher auch ein zentraler Bestandteil im Konzept für das Abenteuer „Coast to Coast“. „Mit dieser Expedition möchte ich Menschen zum Nachdenken und Nachahmen inspirieren und noch stärker für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisieren“, so Glowacz. „Die An- und Abreise mit dem BMW i3 war daher das i-Tüpfelchen für eine perfekte Nachhaltigkeitsexpedition.“

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 19. Oktober 2018
Thema Nachhaltig vom Start bis ins Ziel: BMW Outdoor-Botschafter Stefan Glowacz vollendet seine jüngste Expedition mit einer Fahrt im BMW i3.
Seite 3

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Paloma Brunckhorst,
Produktkommunikation BMW i, BMW iPerformance
Telefon: +49-89-382-22322
E-Mail: paloma.brunckhorst@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck,
Leiter Produkt- und Markenkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

