

# BMW Group Dialogues 2018.

## Cities in Progress.



# DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE DER MARKTUMFRAGE IM ZUGE DER BMW GROUP DIALOGE 2018 IM ÜBERBLICK.

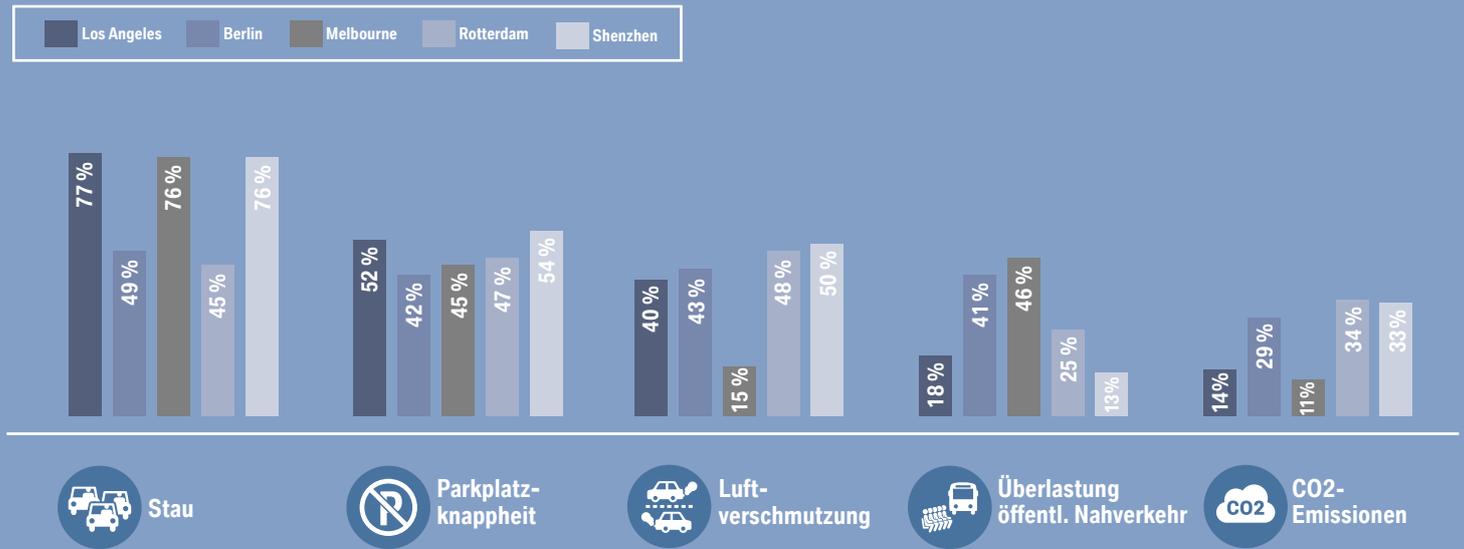
5 Städte – Los Angeles, Berlin, Melbourne, Rotterdam, Shenzhen.

Je 500 befragte Personen. Gesamt 2500 befragte Personen.

Breites Spektrum an Befragten – verschiedene Altersgruppen mit Unterscheidung in Lebensphase, Lebensumfeld, Bildungsniveau, Berufsprofil und Einkommensniveau.

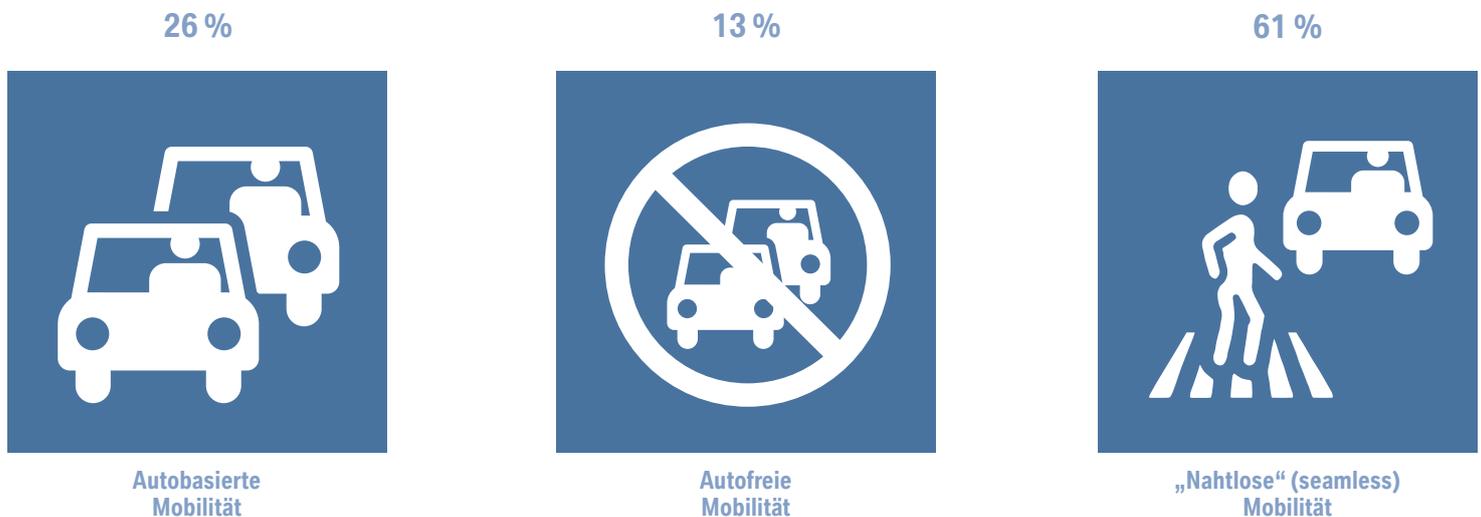
## DIE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN URBANER MOBILITÄT IN MEINER STADT.

Unterschiede der Stadtauswertungen. Mehrfachantwort. Top 5.



## IM JAHR 2030 WIRD URBANE MOBILITÄT IN MEINER STADT BESTIMMT DURCH...

Gesamtdurchschnitt aller 2500 Befragten. Einzelantwort.



# DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE DER MARKTUMFRAGE IM ZUGE DER BMW GROUP DIALOGE 2018 IM ÜBERBLICK.

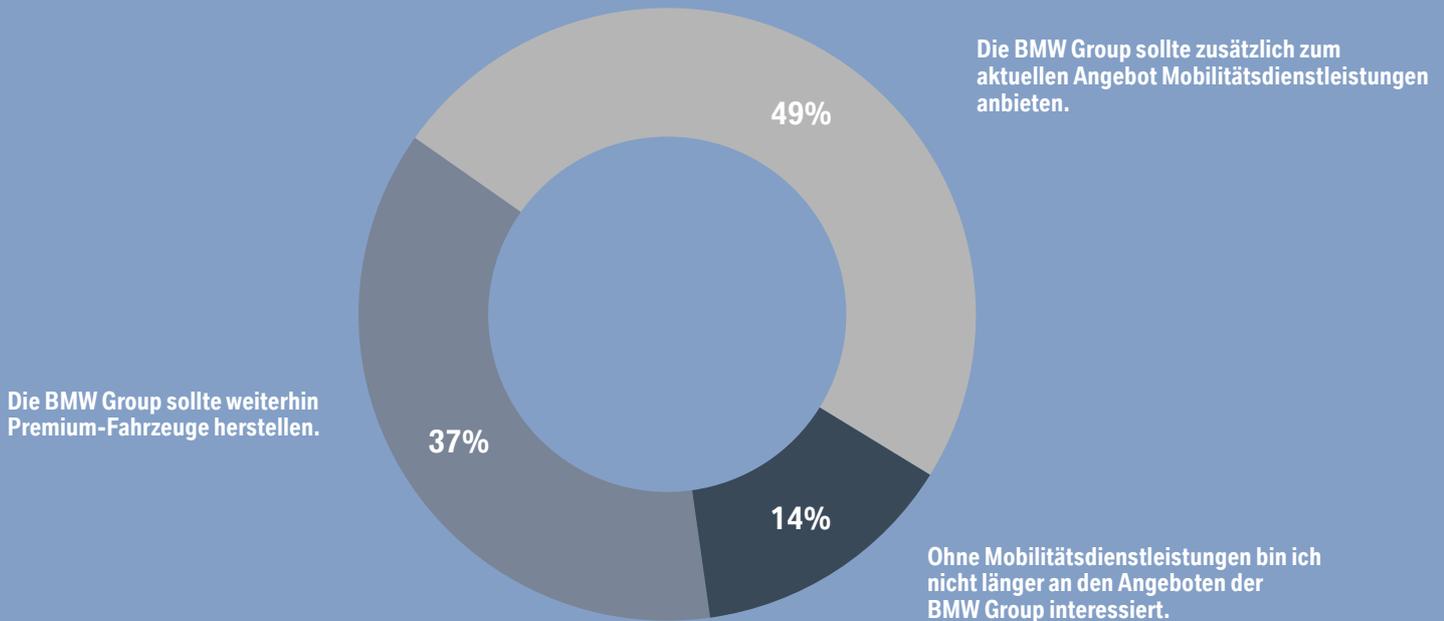
5 Städte – Los Angeles, Berlin, Melbourne, Rotterdam, Shenzhen.

Je 500 befragte Personen. Gesamt 2500 befragte Personen.

Breites Spektrum an Befragten – verschiedene Altersgruppen mit Unterscheidung in Lebensphase, Lebensumfeld, Bildungsniveau, Berufsprofil und Einkommensniveau.

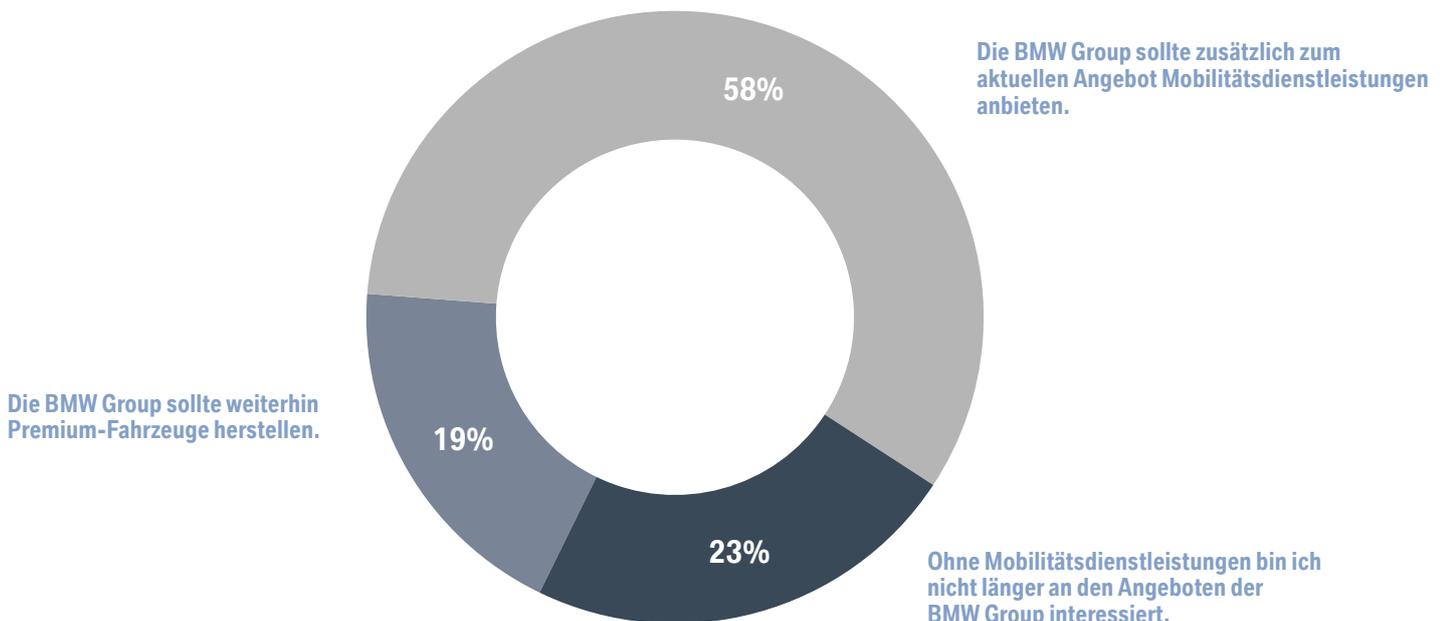
## ERWARTUNGEN AN DAS ZUKÜNFTIGE PRODUKTPORTFOLIO DER BMW GROUP.

Gesamtdurchschnitt aller 2500 Befragten. Einzelantwort.



## ERWARTUNGEN AN DAS ZUKÜNFTIGE PRODUKTPORTFOLIO DER BMW GROUP.

500 Befragte aus Berlin. Einzelantwort.



# DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE DER MARKTUMFRAGE IM ZUGE DER BMW GROUP DIALOGE 2018 IM ÜBERBLICK.

5 Städte – Los Angeles, Berlin, Melbourne, Rotterdam, Shenzhen.

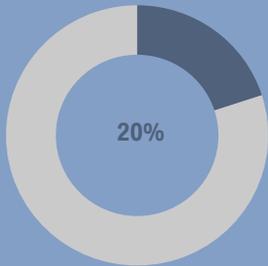
Je 500 befragte Personen. Gesamt 2500 befragte Personen.

Breites Spektrum an Befragten – verschiedene Altersgruppen mit Unterscheidung in Lebensphase, Lebensumfeld, Bildungsniveau, Berufsprofil und Einkommensniveau.

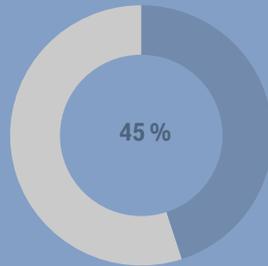
## ERWARTUNGEN AN EMISSIONSFREIE FAHRZEUGE DER BMW GROUP.

Gesamtdurchschnitt aller 2500 Befragten. Einzelantwort.

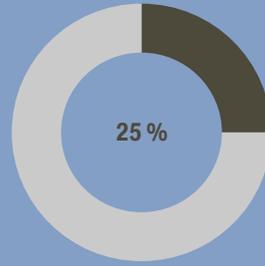
Die BMW Group sollte nur emissionsfreie Fahrzeuge anbieten.



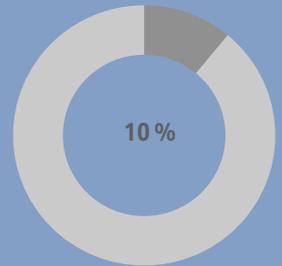
Die BMW Group sollte hauptsächlich emissionsfreie Fahrzeuge anbieten.



Die BMW Group sollte einige emissionsfreie Fahrzeuge anbieten.



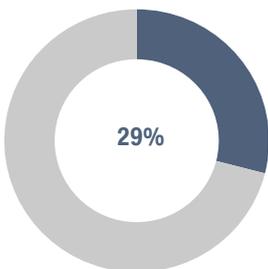
Keine dieser Antwortmöglichkeiten.



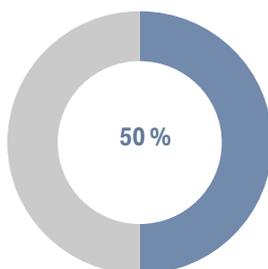
## ERWARTUNGEN AN EMISSIONSFREIE FAHRZEUGE DER BMW GROUP.

500 Befragte aus Berlin. Einzelantwort.

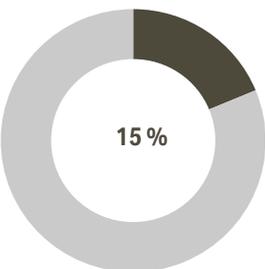
Die BMW Group sollte nur emissionsfreie Fahrzeuge anbieten.



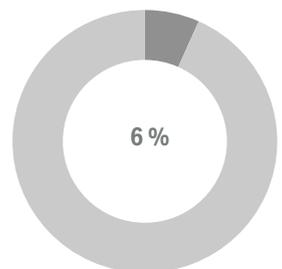
Die BMW Group sollte hauptsächlich emissionsfreie Fahrzeuge anbieten.



Die BMW Group sollte einige emissionsfreie Fahrzeuge anbieten.



Keine dieser Antwortmöglichkeiten.



# DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE DER MARKTUMFRAGE IM ZUGE DER BMW GROUP DIALOGE 2018 IM ÜBERBLICK.

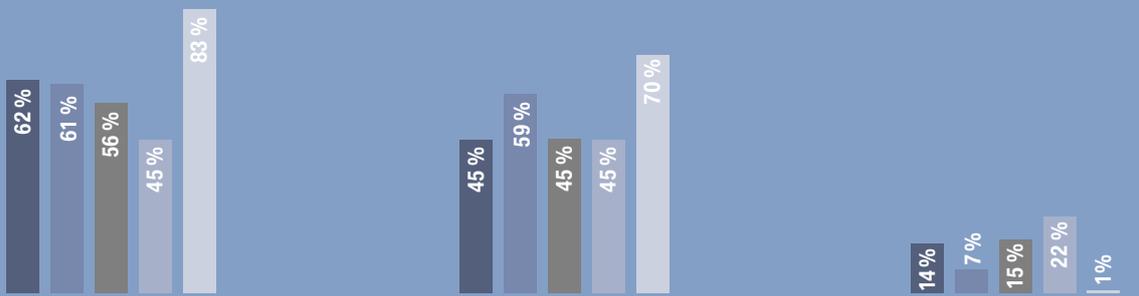
5 Städte – Los Angeles, Berlin, Melbourne, Rotterdam, Shenzhen.

Je 500 befragte Personen. Gesamt 2500 befragte Personen.

Breites Spektrum an Befragten – verschiedene Altersgruppen mit Unterscheidung in Lebensphase, Lebensumfeld, Bildungsniveau, Berufsprofil und Einkommensniveau.

## ERWARTUNGEN AN DIE PRODUKTIONSWEISE DER BMW GROUP.

Unterschiede der Stadtauswertungen. Mehrfachantwort.



Die BMW Group sollte ohne Emissionsausstoß produzieren.

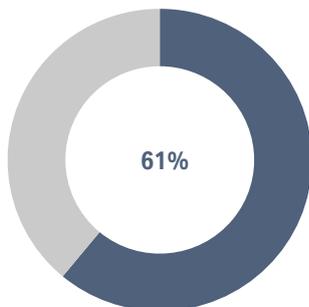
Die BMW Group sollte vorhandenen Emissionsausstoß ausgleichen (z.B. Bäume pflanzen).

Keine dieser Antwortmöglichkeiten.

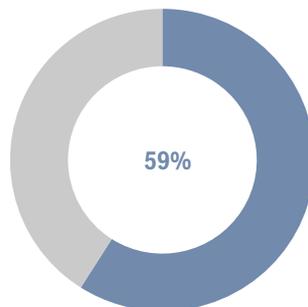
## ERWARTUNGEN AN DIE PRODUKTIONSWEISE DER BMW GROUP.

500 Befragte aus Berlin. Mehrfachantwort.

Die BMW Group sollte ohne Emissionsausstoß produzieren.



Die BMW Group sollte vorhandenen Emissionsausstoß ausgleichen (z.B. Bäume pflanzen).



Keine dieser Antwortmöglichkeiten.

