

Presse-Information  
19. Oktober 2018

## **Junge BMW Group Talente im Dialog zu drängendsten Zukunftsfragen auf One Young World Summit 2018. BMW Group wird Partner des One Young World Summit 2020 in München.**

**Den Haag.** Zwischen dem 17. und 20. Oktober 2018 beteiligt sich die BMW Group zum dritten Mal mit einer Delegation junger Mitarbeiter am One Young World Summit, der in diesem Jahr in Den Haag stattfindet. Als Zukunftskongress der Organisation One Young World (OYW) bringt das Event Führungspersonlichkeiten und Talente weltweit agierender Unternehmen an jährlich wechselnden Orten zusammen, um Vernetzung und Austausch über die drängendsten globalen Zukunftsfragen voranzutreiben. Wie bereits 2017 wird Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstands der BMW AG, in einer Keynote-Speech zu den jungen Teilnehmern sprechen.

### **BMW Group und OYW: Zukunft durch gesellschaftliche Verantwortung.**

Die 36 BMW Group Delegationsmitglieder diskutieren gemeinsam mit den anderen Teilnehmern über nachhaltige Perspektiven zu übergreifenden sozialen und ökologischen Fragen. Verantwortungsvolles Handeln für die Gesellschaft und innerhalb der eigenen Wertschöpfungskette sind nicht zuletzt durch die Nachhaltigkeitsstrategie der BMW Group fest in der Unternehmenskultur verankert. Darüber hinaus vertraut das Unternehmen seit jeher auf die Ideen und den Pioniergeist der jungen Generation und investiert entsprechend in die Ausbildung neuer Führungskräfte. Die Ziele der BMW Group gehen deshalb Hand in Hand mit der Vision von One Young World.

Dies betont auch Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstands der BMW AG und Unterstützer der One Young World Veranstaltung: „Die One Young World Veranstaltung ist eine exzellente Plattform, um junge Führungskräfte zu sensibilisieren und zu motivieren, einen persönlichen Beitrag für ihr soziales und berufliches Umfeld zu leisten. Ich bin begeistert, mit welchem Enthusiasmus unsere jungen Talente auch in diesem Jahr wieder ihr Engagement und ihre Ideen vorantreiben. Sie schaffen damit einen Mehrwert nicht nur für uns als Unternehmen, sondern darüber hinaus auch für die Gesellschaft.“

Presse-Information  
Datum 19. Oktober 2018  
Thema Junge BMW Group Talente im Dialog zu drängendsten Zukunftsfragen auf One Young World Summit 2018.  
Seite 2

### **Die BMW Group auf dem OYW Summit 2018 in Den Haag.**

Unter dem Motto „Purpose“ referiert Peter Schwarzenbauer am Freitag, 19. Oktober, als offizieller „Counsellor“ des OYW Events in einer Keynote-Speech über seine Vision zukünftiger Führungskultur. „Purpose“ dient gleichzeitig als Leitmotiv für die diesjährige Delegation der BMW Group. Zu deren Programm gehört unter anderem eine Diskussionsrunde mit dem Nobelpreisträger Muhammad Yunus.

### **Über One Young World.**

One Young World wurde 2009 als globales Forum von Kate Robertson und David Jones ins Leben gerufen. Die Organisation setzt sich zum Ziel, mit der zukünftigen Generation von Führungskräften an gemeinsamen Lösungen globaler Herausforderungen wie Hunger, Armut und Klimawandel zu arbeiten. Jährlicher Höhepunkt ist der viertägige One Young World Summit, an dem sich seit 2010 junge Menschen mit globalen Führungspersönlichkeiten austauschen. Seit Gründung ist das Netzwerk auf über 9.000 sogenannte Botschafter – ehemalige Teilnehmer des Kongresses – angewachsen.

### **BMW Group als Partner des OYW Summit 2020 in München.**

Zum OYW Botschafterkreis zählen seit der ersten Delegation 2016 auch Mitarbeiter der BMW Group. Das Unternehmen begrüßt daher den Plan der Stadt München, den übernächsten OYW Summit 2020 als Gastgeber auszutragen und wird als Partner mit ihrer inhaltlichen und organisatorischen Expertise unterstützen. Als innovatives Aushängeschild der Region agiert die BMW Group in enger Partnerschaft mit der Stadt München. Gemeinsam fördern beide seit jeher den Innovationsgeist der Metropole.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Christina Hepe  
BMW Group Unternehmens- und Kulturkommunikation  
Telefon: +49 89 382 38770  
E-Mail: [Christina.Hepe@bmw.de](mailto:Christina.Hepe@bmw.de)

Jochen Frey  
BMW Group Unternehmens- und Kulturkommunikation  
Telefon: +49 89 382 41125  
E-Mail: [Jochen.Frey@bmw.de](mailto:Jochen.Frey@bmw.de)

## Presse-Information

Datum

19. Oktober 2018

Thema

Junge BMW Group Talente im Dialog zu drängendsten Zukunftsfragen auf One Young World Summit 2018.

Seite

3

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>