

Presse-Information  
23. Oktober 2018

## BMW Group weitet Technische Aktion aus

**München.** Interne Untersuchungen der BMW Group haben ergeben, dass bei einigen Dieselfahrzeugen Glykol-Kühflüssigkeit aus dem AGR- (Abgasrückführungs-) Kühler austreten kann. In Kombination mit typischen Ruß-Ablagerungen sowie unter den üblicherweise hohen Temperaturen im AGR-Modul kann dies zu glühenden Partikeln führen. In sehr seltenen Fällen kommt es dabei zu Anschmelzungen im Ansaugkrümmer, die im Extremfall zu einem Brand führen können. Die BMW Group hat daher entschieden, hierzu eine Technische Aktion durchzuführen. Dabei wird das AGR-Modul geprüft und im Fehlerfall die entsprechenden Komponenten der möglicherweise betroffenen Dieselfahrzeuge ausgetauscht.

Die Mitte August 2018 für europäische und asiatische Länder beschlossenen Technischen Aktionen umfassten zunächst rund 480.000 BMW Dieselfahrzeuge. Im Rahmen weiterer Untersuchungen von Motoren mit einer ähnlichen technischen Konfiguration identifizierte die BMW Group Einzelfälle von Fahrzeugen, die nicht in den ursprünglichen Technischen Aktionen enthalten waren. Diese Einzelfälle stellten kein signifikantes Risiko für unsere Kunden dar. Dennoch hat die BMW Group entschieden, dieses minimale Risiko durch länderspezifische Ausweitungen der Technischen Aktionen weiter zu reduzieren. Ziel ist es, das Vertrauen der Kunden in unsere Produkte zu stärken.

Insgesamt umfasst die ursprüngliche und jetzt erweiterte Technische Aktion rund 1.6 Millionen Fahrzeuge weltweit (Produktionszeitraum August 2010 bis August 2017). Je nach Fahrzeugmodell sind die betroffenen Produktionszeiträume unterschiedlich.

Das Unternehmen wird die notwendigen Informationen an die Handelsorganisation versenden. Die Halter der betroffenen Fahrzeuge werden kontaktiert.

## Presse-Information

Datum

23. Oktober 2018

Thema

Die BMW Group informiert über eine technische Aktion

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Andreas Cremer  
Unternehmens- und Kulturkommunikation  
Telefon: +49-89-382-12816  
Mailto: [Andreas.Cremer@bmw.de](mailto:Andreas.Cremer@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

Michael Rebstock  
Unternehmens- und Kulturkommunikation  
Telefon: +49 89 382-20470  
Mailto: [Michael.Rebstock@bmw.de](mailto:Michael.Rebstock@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

Mathias Schmidt  
Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation  
Telefon: +49-89-382-24544  
Mailto: [Mathias.M.Schmidt@bmw.de](mailto:Mathias.M.Schmidt@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>