

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
30. Oktober 2018



BMW Motorrad auf der EICMA 2018.

Sechs Weltpremieren für die kommende Saison.

Mit sechs Weltpremieren gibt BMW Motorrad auf der Mailänder Motorradmesse EICMA einen exklusiven Ausblick auf die Saison 2019. Die Vorstellung aller Neuheiten findet am Dienstag, den 6. November 2018, im Rahmen einer Pressekonferenz von 10:00 -10:20 Uhr in der Halle 13 auf dem BMW Motorrad Messestand statt. Diese wird natürlich wieder via Livestream auf der offiziellen Facebook-Seite von BMW Motorrad (<https://www.facebook.com/BMWMotorrad>) weltweit übertragen.

Die EICMA in Mailand zählt zu den wichtigsten internationalen Motorradmessen. Die Besucher können vom 6. bis 11. November 2018 auf dem über 1.000 qm großen BMW Motorrad Messestand nicht nur die sechs Weltpremieren hautnah erleben. Ebenfalls vor Ort sind die bereits auf der INTERMOT präsentierten BMW R 1250 GS und BMW R 1250 RT, die das Neuheiten-Feuerwerk bereits eröffnet haben.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
Datum 30. Oktober 2018
Betreff BMW Motorrad auf der EICMA 2018
Seite 2

Zudem erwartet die Besucher das aktuelle Modellprogramm, das umfangreiche Angebot an original BMW Motorrad Zubehör inklusive dem breiten Angebot an Customizing-Teilen für die Erlebnisswelt Heritage, BMW Motorrad Spezial, die BMW Motorrad Fahrerausstattung der kommenden Saison sowie alle weiteren Produkte der BMW Motorrad Erlebnisswelt.

Pressematerial zu den Neuheiten erhalten Sie nach der Pressekonferenz am im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnager, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-50181

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>