



Presse-Information

DTM

27. Oktober 2018

50 Jahre BMW Turbo Power im Motorsport: Roll-out des BMW M4 DTM mit Zwei-Liter-Turbomotor schreibt Geschichte fort und läutet neues Zeitalter ein.

- Premiere für den nach Class-1-Reglement modifizierten BMW M4 DTM mit Zwei-Liter-Turbomotor im BMW Group Werk Dingolfing.
- Meilenstein auf dem Weg in die neue Class-1-Ära der DTM.
- Jens Marquardt: „Seit fast 50 Jahren ist BMW Turbo Power im Rennsport erfolgreich. Jetzt schreiben wir ein neues Kapitel“.

Dingolfing. Voller Fokus auf die DTM-Saison 2019: Der nach Class-1-Reglement modifizierte BMW M4 DTM, angetrieben vom neu entwickelten BMW Zwei-Liter-Turbomotor, hat im BMW Group Werk Dingolfing seine Premiere erlebt. Mit BMW Werksfahrer Bruno Spengler (CAN) am Steuer legte das Fahrzeug die ersten Kilometer mit BMW Turbo Power zurück.

Der Turbomotor ist ein wesentlicher Bestandteil des neuen Class-1-Regelwerks, das ab der kommenden Saison 2019 in der DTM gilt. Die bisherigen V8-Aggregate werden durch effiziente und deutlich leistungsstärkere Vier-Zylinder-Turbomotoren mit zwei Litern Hubraum abgelöst. Alle für den Einbau des neuen Motors notwendigen Modifikationen gemäß Class-1-Reglements wurden am BMW M4 DTM vorgenommen. So gab es unter anderem Veränderungen an den Kühlein- und -auslässen sowie am Ansaug- und Abgassystem. Bis zur Homologation des neuen Fahrzeugs werden weitere Evolutionsstufen vor dem Hintergrund des neuen Regelwerks folgen.

„Seit fast 50 Jahren ist BMW Turbo Power im Rennsport erfolgreich. Im Debütjahr des BMW Turboantriebs im Jahr 1969 wurde Dieter Quester mit dem BMW 2002 TI direkt Tourenwagen-Europameister. 1973 folgte dann im BMW 2002 turbo das erste in Serie hergestellte deutsche Automobil mit Turbolader. Jetzt schreiben wir in der DTM ein neues Kapitel dieser Geschichte“, sagt BMW Motorsport Direktor Jens Marquardt. „Unsere ersten Kilometer in der Class-1-Ära sind sehr positiv verlaufen, wir sind mit allen Funktionstests zufrieden. Der Sound des neuen Turbos ist

Motorsport



BMW Bank


Deutsche Post

 












SAMSUNG SDI









BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



großartig. Seine beeindruckendste Eigenschaft ist aber die Effizienz – und das bei ordentlich mehr Leistung als beim Vorgängermodell.“

„Nach meinen ersten Kilometern mit dem neuen DTM-Motor kann ich die kommende Saison kaum erwarten“, sagte Spengler. „Ich kann mir gut vorstellen, wie viel Spaß es machen wird, mit so viel BMW Turbo Power auf die Rennstrecke zu gehen. Man spürt die zusätzlichen PS deutlich. Wir werden den Fans 2019 noch mehr Spektakel bieten können. Der Vollastanteil sinkt – dafür ist der Top-Speed höher als vorher. Wir werden am Steuer noch mehr arbeiten müssen.“

Der erste ITR-Test in der Vorbereitung auf die Saison 2019 steht vom 11. bis 14. November 2018 in Estoril (POR) auf dem Programm.

Pressekontakt.

Benjamin Titz

Leitung BMW Group Design-, Innovations- & Motorsportkommunikation

Tel.: +49 (0)179 – 743 80 88

E-Mail: benjamin.titz@bmw.de

Ingo Lehbrink

Pressesprecher BMW Group Motorsport

Tel.: +49 (0)176 – 203 40224

E-Mail: ingo.lehbrink@bmw.de

Daniela Tadday

Media Relations Manager BMW Motorsport

Tel.: +49 (0)151 – 601 24545

E-Mail: daniela.tadday@bmw.de

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

Motorsport

BMW Bank

Deutsche Post

M

SAMSUNG
SAMSUNG SDI

Shell

AKRAPOVIC **amplus**

BMW Driving Experience

BMW Garage

H&R

MAHLE

BMW Performance Parts

OAKLEY

PUMA

ZE

zollner

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



BMW Motorsport im Web.

Website: www.bmw-motorsport.com

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmotorsport

YouTube: www.youtube.com/bmwmotorsport

Twitter: www.twitter.com/bmwmotorsport

Motorsport

BMW Bank

Deutsche Post

M

SAMSUNG
SAMSUNG SDI

Shell

Akrapovic amplus

BMW Driving Experience

BMW Garage

H&R

MAHLE

BMW Performance Parts

OAKLEY

PUMA

ZE

Zollner