

Medien-Information
30. Oktober 2018

Pure&Crafted ON THE ROAD 2018 presented by BMW Motorrad.

**Pure&Crafted meets New Heritage. Ein erfolgreicher
Europa-Roadtrip geht zu Ende.**



P90328871

Düsseldorf/München. Unter dem Motto „Pure&Crafted meets New Heritage“ wird Pure&Crafted ON THE ROAD am 3. und 4. November im Areal Böhler in Düsseldorf zu Gast sein. Bei der New Heritage, welche sich als Festival für Zeitloses versteht, werden zum Saisonende noch einmal alle bekannten Facetten von Pure&Crafted zu erleben sein: Livemusik u.a. mit Headliner RAZZ, Motorradkultur und jede Menge New Heritage Lifestyle.

Seit seiner Premiere im Sommer 2015, etablierte sich Pure&Crafted als Marke und begeisterte u.a. mit Auftritten von The Hives, Refused, Noel Gallagher's High Flying Birds, Mando Diao und Interpol.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
Datum 30. Oktober 2018
Betreff Pure&Crafted ON THE ROAD 2018 presented by BMW Motorrad.
Seite 2

Nach drei erfolgreichen Jahren und ausverkauften Veranstaltungen, fand das Festival dieses Jahr in neuer Form statt. Um Inspirationen zu finden, Trends aufzuspüren und das Pure&Crafted weiterzuentwickeln, ging es in diesem Sommer auf die Straße: ON THE ROAD! Dorthin, wo der Pure&Crafted Lifestyle Tag für Tag aktiv gelebt wird.

Den Auftakt zu diesem abenteuerlichen Roadtrip bildete am 24. Mai das **Pure&Crafted BBQ** im Festsaal Kreuzberg in Berlin, wo der erste Fahrer von Pure&Crafted ON THE ROAD mit Gigs u.a. von **The Picturebooks** und **Rews** gebührend verabschiedet wurde.

Seitdem haben 13 Rider bzw. Teams über 4 Monate rund 40.000 km in mehr als 20 Ländern mit dem Pure&Crafted Signature Bike, einer BMW R nineT Pure, in ganz Europa zurückgelegt. Der weiteste Trip führte dabei **Bernhard Elflein** von Herzbube Motorcycles von Berlin nach Marokko und zurück. Mit Sozia und Wegbegleiterin Severine. Und mit Gepäck versteht sich!

Die Fahrerinnen und Fahrer von Pure&Crafted ON THE ROAD waren aufgerufen, die spannendsten Routen, die kleinsten Manufakturen, die begnadetsten Schrauber, das beste Essen und die coolsten Gigs ausfindig zu machen und dabei ihr ganz persönliches Abenteuer zu erleben. Mit von der Partie waren: Vom Magazin Crafrad: **Henry Kerinnes** sowie **Jan Joswig** in Begleitung von Fotograf **Tim Adler**, **Martien Delgaauw** von Berham Customs zusammen mit Fotograf **Jo Fischer**, die Ladies von **The Curves**, das **Team New Heritage** mit **Moritz Fuchs** und **Felix Cabello**, der „boxer-verliebte“ **Ben Arslan** mit „Best Buddy“ und Fotograf **Mile Stevic**, die Fotografin **Vanessa Blankenagel**, der Produktmanager für Motorrad-Fahrerausstattung **Karsten Merz**, der Leevenstein-Mitbegründer und Fotograf **David Biene** und zum „**101 End of Season Ride**“ dann noch einmal The Curves Chefin **Cäthe Pfläging**.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
Datum 30. Oktober 2018
Betreff Pure&Crafted ON THE ROAD 2018 presented by BMW Motorrad.
Seite 3

Zum Ausklang der großen Tour nahm Ben Arslan mit der R nineT am **Distinguished Gentleman's Ride** in Hamburg teil, besuchte die **INTERMOT** in Köln und brachte das Bike sicher und unversehrt am 05. Oktober zum „**Pure&Crafted Campus 66 Special**“ nach Krefeld. Hier konnte man in Kooperation mit dem **Ace Cafe London** noch einmal die Essenz von Pure&Crafted auf dem erstklassig ausgestatteten Areal des **Campus Loft 66** in Krefeld Fichtenhain hautnah erleben: Livemusik von **Velvetone**, Aussteller wie **Ondura Durable Goods** oder **Blaumann Jeanshosen** sowie eine Auswahl von seltenen Concept- und Custombikes.

Man kann sich vorstellen, dass die Pure&Crafted ON THE ROAD Fahrerinnen und Fahrer auf Ihren Reisen sehr viel erlebt haben und viele interessante Menschen kennengelernt, sowie auch neue Freunde gefunden haben. Nachzulesen sind ihre spannenden Geschichten im Journal auf: www.pureandcrafted.com.

Und da ein solch geradezu epischer Roadtrip nicht einfach so zu Ende gehen kann, braucht es natürlich eine würdige Abschlussveranstaltung.

Mit „**Pure&Crafted meets New Heritage**“ findet diese am 3. und 4. November 2018 im Rahmen des New Heritage Festivals auf dem Areal Böhler in Düsseldorf statt.

Das New Heritage Festival existiert seit 2017. Zweimal im Jahr zieht dieses jeweils ca. 5.000 bis 7.000 Besucherinnen und Besucher aller Altersklassen in München und Düsseldorf an. Rund 100 kleinere und größere Aussteller präsentieren hier ihre hochwertigen Produkte. Außerdem rundet ein vielfältiges Rahmenprogramm mit Workshops, Konzerten, Drinks und Streetfood das Festival ab. Viele der Aussteller konnte man in der Vergangenheit bereits auch schon im „General Store“ der Pure&Crafted Festivals antreffen.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
Datum 30. Oktober 2018
Betreff Pure&Crafted ON THE ROAD 2018 presented by BMW Motorrad.
Seite 4

Als Partner des New Heritage Festivals zeichnet sich Pure&Crafted in Düsseldorf nun für die Musik und die Motorradkultur verantwortlich.

Das Ende von Pure&Crafted ON THE ROAD wird am Samstagabend mit Liveauftritten von **RAZZ**, **Embrace the Emperor** sowie **DJ Jörn Biedka** gebührend gefeiert.

BMW Motorrad ist mit einem eigenen Stand vertreten und es werden so einige Custom-Bike Highlights zu sehen sein.

Ferner werden die Protagonisten von Pure&Crafted ON THE ROAD von ihren spannenden Erlebnissen berichten und der ON THE ROAD Recap Film wird in Düsseldorf seine Premiere haben.

Auch der schönste Roadtrip geht irgendwann zu Ende! Und eines ist jetzt schon sicher: Inspiration, neue Trends, viele interessante Kontakte und unzählige Ideen und Visionen hat Pure&Crafted ON THE ROAD auf alle Fälle mit sich gebracht. Wir dürfen gespannt sein, wie sich diese neuen Erkenntnisse auf die Zukunft von Pure&Crafted auswirken.

Tickets: www.new-heritage.de
Website: www.pureandcrafted.com
Facebook: www.facebook.com/pureandcrafted
Instagram: www.instagram.com/pureandcrafted
Social Media Hashtag: #pureandcrafted2018

Pressematerial zu BMW Motorrädern, zur BMW Motorrad Fahrerausstattung und dem Original BMW Motorrad Zubehör finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
Datum 30. Oktober 2018
Betreff Pure&Crafted ON THE ROAD 2018 presented by BMW Motorrad.
Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Antonia Cecchetti, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60757, antonia.cecchetti@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, tim.diehl-thiele@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>