

Presse-Information
31. Oktober 2018

BMW und das neue Joint Venture Critical TechWorks auf dem Web Summit 2018 in Lissabon.

Gemeinsamer Ausstellungsstand – Recruiting mit Coding-Wettbewerb – Präsentation der neuen BMW 3er Limousine und des BMW Intelligent Personal Assistant – Keynote von Christoph Grote.

München/Lissabon. Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr ist BMW ein weiteres Mal Partner des Web Summit in Portugal. Vom 5. bis zum 8. November 2018 steht dabei nicht nur die Präsentation neuester Technologien und Produkte im Fokus. Professionals und High-Potentials aus dem IT-Bereich haben die Möglichkeit, in den persönlichen Austausch mit Mitarbeitern von Critical TechWorks, einem Joint Venture der BMW Group und CRITICAL Software, zu treten. Getreu dem Motto #yournewjob wird ihnen hier die Chance geboten, das Unternehmen näher kennenzulernen und sich um eine der zahlreichen spannenden Stellen zu bewerben. Parallel dazu präsentiert BMW auf dem Stand vor der Altice Arena die neue BMW 3er Limousine mit dem BMW Intelligent Personal Assistant, die kurz zuvor auf dem Pariser Autosalon ihre Weltpremiere feierte. Ein weiterer Programmpunkt ist die Keynote von Christoph Grote, Senior Vice President BMW Group Electronics, am Donnerstag, den 8. November, um 14 Uhr auf der Auto/Tech & TalkRobot Stage.

#yournewjob: Critical TechWorks sucht nach neuen Talenten.

Für BMW und Critical TechWorks steht der Web Summit 2018 nicht nur im Zeichen digitaler Innovation und Technologie, sondern auch des Recruitments. Aktuell beschäftigt das in Lissabon und Porto ansässige Joint Venture bereits rund 200 Mitarbeiter. Für kommendes Jahr soll diese Zahl mehr als verdoppelt werden und bis Ende 2019 auf bis zu 500 anwachsen. Deshalb können interessierte Besucher direkt am Stand mit Mitarbeitern von Critical TechWorks ins Gespräch kommen und sich über die unterschiedlichen Tätigkeitsfelder informieren – und vielleicht sogar mit einem attraktiven Jobangebot nach Hause gehen. Denn wer beim Coding-Wettbewerb seine Fähigkeiten unter Beweis stellt, dem wird ein „On-the-Spot“-Vorstellungsgespräch angeboten, das noch vor Ort auf dem Messegelände in einem BMW X2 stattfindet. Gefragt sind Bewerbungen von Professionals, die das Team z.B. als „Data Mastermind“, „UX Design Alchemist“, „C++ Guru“ oder „Java Full Stack Hero“ verstärken wollen.

Presse-Information

Date 31. Oktober 2018

Subject BMW und das neue Joint Venture Critical TechWorks auf dem Web Summit 2018 in Lissabon.

Page 2

#yoursummit: BMW und Critical TechWorks als Teil der Community.

Der gemeinsame Ausstellungstand dient als zentrale Anlaufstelle für Besucher und Interessierte. Unter dem Hashtag #yoursummit werden zahlreiche Onlineangebote, Informationen zum Konferenzprogramm sowie Aktivitäten rund um den Summit 2018 angeboten. Dazu gehören auch Testfahrten mit dem vollelektrischen BMW i3 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 13,6 – 13,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) oder das eigens konzipierte Unterhaltungs- und Informationsprogramm mit Talks zu aktuellen Entwicklungen in der Automobilbranche und auf dem Gebiet der Digitalisierung – z. B. mit Journalist Jonathan Openshaw und Blogger Sam Fane.

Innovationen live erleben: Die neue BMW 3er Limousine und der BMW Intelligent Personal Assistant.

Ihre führende Rolle auf dem Gebiet der digitalen Services und Vernetzung demonstriert BMW auf dem Web Summit 2018 mit dem neuen BMW 3er. Ein Kernstück der siebten Generation der Sportlimousine ist das neue digitale Anzeige- und Bedienkonzept BMW Operating System 7.0. Dieses ist mit personalisierbaren und individuell auswählbaren Inhalten noch stärker auf den Fahrer ausgerichtet und bietet zudem eine optimierte multimodale Bedienung.

Völlig neue Möglichkeiten der Interaktion zwischen Fahrer und Fahrzeug erschließt der BMW Intelligent Personal Assistant. Der digitale und lernfähige Charakter kann ganz einfach über „Hey BMW“ angesprochen werden. Er kennt sämtliche Fahrzeugfunktionen, kann diese erklären („Hey BMW, wie funktioniert der Fernlichtassistent?“), gezielt steuern („Hey BMW, mir ist kalt“ aktiviert die Klimaanlage) und hilft bei Fragen über den aktuellen Fahrzeugstatus („Hey BMW, ist der Ölstand in Ordnung?“). Der BMW Intelligent Personal Assistant kann zudem Abläufe und Gewohnheiten in einen relevanten Kontext setzen, wie zum Beispiel die der Sitzheizung morgens bei der Fahrt zur Arbeit oder häufig angefahrte Navigationsziele („Bring mich nach Hause“). Seine Fähigkeiten verbessern sich mit jeder Interaktion. Einzigartig im Vergleich zu anderen digitalen Assistenten ist außerdem die Möglichkeit, ihm einen individuell ausgewählten Namen zu geben.

Presse-Information

Date

31. Oktober 2018

Subject

BMW und das neue Joint Venture Critical TechWorks auf dem Web Summit 2018 in Lissabon.

Page

3

In seiner Keynote (Donnerstag, 8. November, 14 Uhr, Auto/Tech & TalkRobot Stage) wird Christoph Grote, Senior Vice President BMW Group Electronics, aufzeigen, wie neue Technologien im Bereich Connected Car die Beziehung zwischen Menschen und ihren Fahrzeugen verändern. Diese werden immer digitaler, vernetzter, intelligenter und lassen sich immer stärker auf das Individuum anpassen. Dadurch steigt die Funktionalität und gleichzeitig die Komplexität im System Fahrzeug. Damit die Technologie die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen bestmöglich erfüllen kann, gilt es, die entsprechende Funktionalität auch einfach in der Bedienung zu gestalten. Der Schlüssel liegt darin, Technologie intelligent, vorausschauend, adaptiv, intuitiv und immer mit dem Menschen im Mittelpunkt zu gestalten.

Zum Web Summit 2018, der als eine der größten Technologie-Konferenzen der Welt gilt, werden mehr als 70 000 Besucher erwartet. Während der vier Konferenztage beleuchten mehr als 1 200 Redner die unterschiedlichsten Aspekte der Digitalisierung, informieren über neue IT-Entwicklungen und diskutieren über die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf das gesellschaftliche Leben in Gegenwart und Zukunft.

Presse-Anfragen: Gerne vereinbaren wir individuelle Interviews mit unseren Experten zu den Themen Critical TechWorks, Fahrzeugelektronik und IT. Bitte wenden sie sich hierzu an Michael Ortmeier.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Presse-Information

Date

31. Oktober 2018

Subject

BMW und das neue Joint Venture Critical TechWorks auf dem Web Summit 2018 in Lissabon.

Page

4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ortmeier, Kommunikation BMW Group IT
michael.ortmeier@bmwgroup.com, Telefon: +49 89 382 51344

Benjamin Titz, Leiter Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation
benjamin.titz@bmwgroup.com, Telefon: +49 89 382-22998

Internet: www.press.bmw.deE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>