



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information  
08. November 2018

## Auf der Siegerstraße: „sport auto Award“ 2018 für den MINI John Cooper Works.

Topathlet im Modellprogramm der britischen Premium-Marke gewinnt bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „sport auto“ die Importwertung in der Kategorie „Kleinwagen“.

**München.** Extremer Fahrspaß führt den MINI John Cooper Works (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,6 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 150 g/km) nicht nur im urbanen Alltagsverkehr regelmäßig auf die Siegerstraße. Bereits zum dritten Mal seit seiner Markteinführung hat der Topathlet im Modellprogramm der britischen Premium-Marke jetzt bei der Kür der „sportlichsten Autos“ auf dem deutschen Automobilmarkt einen Titel eingefahren. Bei der aktuellen Leserwahl der im Stuttgarter Verlag Motor Presse erscheinenden Fachzeitschrift „sport auto“ konnte der MINI John Cooper Works die Importwertung in der Kategorie „Kleinwagen“ für sich entscheiden.

Die „sport auto“ Awards 2018 wurden heute während einer feierlichen Gala in Stuttgart überreicht. Die Leserwahl der Fachzeitschrift „sport auto“ wird seit 1980 durchgeführt. Alljährlich entscheiden die Leser über „die sportlichsten Autos“ in unterschiedlichen Fahrzeugklassen. Bei der diesjährigen Abstimmung standen 238 Kandidaten in 25 Kategorien für Serienmodelle und Tuningfahrzeuge zur Wahl. 11 057 Stimmen wurden bei der aktuellen Kür der beliebtesten Sportler auf vier Rädern abgegeben. Der MINI John Cooper Works setzte sich mit einem Anteil von 28,4 Prozent gegen die Konkurrenz in seiner Wertungsklasse durch.

Der Gewinn des „sport auto Awards“ 2018 ist ein erneuter Beleg für die Faszination, die von den John Cooper Works Modellen ausgeht. Ihr athletisches Äußeres, das Sportwagen-Flair im Interieur und die mit Rennsport-Knowhow entwickelte Antriebs- und Fahrwerkstechnik bilden ein stimmiges Gesamtpaket für mitreißende Performance-Eigenschaften. In seiner ursprünglichsten Form wird dieses Prinzip vom MINI John Cooper Works verkörpert. Er kombiniert das klassische Karosseriekonzept des MINI 3-Türer mit dem Race Feeling eines John Cooper Works Modells.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-61742

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 08. November 2018

Thema Auf der Siegerstraße: „sport auto Award“ 2018 für den MINI John Cooper Works.

Seite 2

Der MINI John Cooper Works ist damit die moderne Interpretation eines Konzepts, das einst bereits dem classic Mini zu gesteigerter Agilität auf der Straße und zu legendären Erfolgen im Rennsport verhalf. In den frühen 1960er-Jahren nutzte der Formel-1-Konstrukteur John Cooper sein technisches Verständnis und sein Gespür für potenzielle Siegertypen, um aus dem familienfreundlichen Kleinwagen ein wettbewerbsfähiges Sportgerät zu formen. Seitdem steht der Name John Cooper für die beeindruckende, von drei Gesamtsiegen bei der Rallye Monte Carlo gekrönte sportliche Karriere des classic Mini und für herausragenden Fahrspaß in den aktuellen Modellen der Marke MINI.

Im Kleinwagen-Segment ist der MINI John Cooper Works der Inbegriff für Rennsport-Leidenschaft. Sein 2,0 Liter großer Vierzylinder-Motor mit modellspezifisch verfeinerter MINI TwinPower Turbo Technologie entwickelt eine Höchstleistung von 170 kW/231 PS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,6 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 150 g/km) sowie ein maximales Drehmoment von 320 Newtonmetern.

Eine Sportabgasanlage liefert den passenden Antriebsound zur Begleitung temperamentvoller Spurtmanöver, die den MINI John Cooper Works in 6,3 Sekunden von null auf 100 km/h sowie in 5,6 Sekunden von 80 auf 120 km/h beschleunigen. Das John Cooper Works Aerodynamik Kit lenkt dabei den Fahrtwind exakt dorthin, wo er sich zur Kühlung von Motor und Bremsen sowie zur Optimierung der Bodenhaftung besonders nützlich machen kann. Und mit einem Sportfahrwerk, exklusiven 17 Zoll-Leichtmetallrädern und einer Sportbremsanlage wird jene auch als Gokart-Feeling bekannte Agilität sichergestellt, die den unverwechselbaren, stets aufs Neue faszinierenden Charakter des MINI John Cooper Works ausmacht.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO<sub>2</sub> (PDF – 2,7 MB)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 08. November 2018

Thema Auf der Siegerstraße: „sport auto Award“ 2018 für den MINI John Cooper Works.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567  
E-Mail: [matthias.bode@mini.com](mailto:matthias.bode@mini.com)



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>