



Presse-Information
16. November 2018

Den legendären Kurven von Monza im antiken Sand der Sahara nachgespürt.

Der neue BMW X5 trotz der rauen marokkanischen Wüste. Die Rennstrecke von Monza, eine der berühmtesten der Welt, wurde im Maßstab 1:1 für ein einzigartiges Projekt in der Sahara nachgebaut. Der neue BMW X5 stellt sich einer der unwirtlichsten Regionen dieses Planeten. Zwischen Sanddünen und Felsen stellte das bayerische SAV seine Geländetauglichkeit unter Beweis.

München/ San Donato Milanese. Für die Markteinführung des neuen BMW X5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,6 – 6,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 264 – 158 g/km; vorläufige Werte) schuf BMW Italien ein unvergleichliches Projekt: die legendären Kurven der Rennstrecke von Monza in den Sand der Sahara zu verlegen. Die historische Rennstrecke von Monza wurde in Merzouga, einem der entlegensten Wüstenorte Marokkos, nachgebaut: Eine Strecke von 5.793 Metern erhebt sich über den Sand- und Felsenformationen der Sahara. Jede Kurve, jede Gerade, jede Schikane wurde originalgetreu im Maßstab 1:1 im Hinblick auf die Krümmungsradien wie auf die Distanzen, rekonstruiert.

Zwei Wochen arbeiteten mehr als 50 Menschen, darunter Ingenieure, Vermesser, Techniker, Arbeiter und Piloten an der Umsetzung dieses unglaublichen Projekts. 4 Tage lang dauerten die Untersuchungen und Vorbereitungen unter Mitwirkung von Vermessern, Ingenieuren und Architekten, mit 8 Posten für das topografische Design und die Simulation. 9 Tage lang hoben 4 Bulldozer und 4 Lastwagen 24 Kubikmeter Erde aus, um den Boden zu präparieren und den überschüssigen Sand zu entfernen. Die Fahrbahn wurde mit 2 Planiergeräten und 2 Kompaktoren abgesteckt und verdichtet. Für die Offroadstrecke wurden mehr als 3500 Kubikmeter Erde bewegt.

Eine monumentale Arbeit, die in einer beispiellosen Herausforderung gipfelt:
Nach der Durchquerung Europas in mehreren Etappen traf der neue BMW X5 an

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

* Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 16. November 2018

Thema Den legendären Kurven von Monza im antiken Sand der Sahara nachgespürt.

Seite 2

der Rennstrecke „Monza, Sahara“ in der unwirtlichen marokkanischen Wüste ein, nahm in den Sanddünen und Felsen den Kampf mit einem der lebensfeindlichsten Gelände des Planeten und mit den Kurven Lesmo, Ascari und Parabolica auf und stellte mit dem neuen xOffroad-Paket, das bei diesem Modell neu eingeführt wurde, seine Offroadtauglichkeit unter Beweis. Der neue BMW X5 wurde in Marokko von der neuen BMW R 1250 GS begrüßt, der kürzlich mit einem neuen Boxermotor ausgerüsteten Enduro par excellence von BMW Motorrad, der Vorläuferin bei diesem Projekt.

Der neue BMW X5: Das xOffroad-Paket ist ein absolutes Novum.

Die BMW X Familie ging aus dem BMW X5 hervor, und in der vierten Generation macht dieses Modell heute in puncto Ästhetik und Modernität sein bisher stärkstes Statement. Der neue BMW X5 beeindruckt mit seinen zahlreichen Innovationen und stellt die bisher überzeugendste Verkörperung des beliebten Modells eines Sports Activity Vehicle (SAV) dar: Geländetauglichkeit in perfekter Kombination mit der Freude am dynamischen Fahren. Der BMW X5 wird ebenso wie seine Vorgänger im BMW Werk Spartanburg in den Vereinigten Staaten gebaut. Am 24. und 25. November 2018 findet die Markteinführung in Italien statt.

Das neue Design des bayerischen SAV bietet im Vergleich zu seinen Vorgängern aufgrund der größeren Abmessungen mehr Sicherheit und Stabilität, die die beeindruckende Optik und einen beneidenswerten Innenraum entstehen lassen. Beim neuen BMW X5 bleiben die typischen Proportionen eines SAV gewahrt, klare Flächengestaltung und präzise Linienführung, die die Robustheit, Sicherheit und Souveränität des Fahrzeugs unterstreichen. Auch das bis ins kleinste Detail durchdachte Interieur besticht durch ein modernes Design und eine exklusive Atmosphäre.

Die neuen Fahrwerksysteme bieten dem neuen BMW X5 ein Mehr an Offroadleistung, Sportlichkeit und Komfort. Das SAV ist serienmäßig mit der Dynamischen Dämpfer Control ausgestattet. Das adaptive M Fahrwerk Professional mit aktiver Wankstabilisierung und Integral-Aktivlenkung (die in einem BMW X Modell ihre Premiere feiert) sorgt für ausgesprochen agile, dynamische Fahreigenschaften. Die Zwei-Achs-Luftfederung sorgt für ein

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 16. November 2018

Thema Den legendären Kurven von Monza im antiken Sand der Sahara nachgespürt.

Seite 3

Maximum an Fahrkomfort und bietet die Möglichkeit, per Tastendruck oder mit Hilfe der BMW Display-Taste die Fahrzeughöhe um 80 Millimeter zu verstellen.

Erstmals haben die Kunden die Möglichkeit, für dieses Modell das xOffroad-Paket zu wählen. Per Tastendruck kann der Fahrer zwischen vier Offroad-Fahrmodi (xSand, xRocks, xGravel, xSnow) wählen, die automatisch die ideale Fahrzeughöheneinstellung, das xDrive System, Beschleunigungsverhalten und Übertragungssteuerung sowie Korrekturereingaben des DSC-Systems ermitteln, wenn man auf Sand, Steinen, Schotter oder Schnee fahren muss.

Alle Informationen zum Projekt und zum neuen BMW X5 finden Sie unter www.bmw.it/x5.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christophe Koenig
Produktkommunikation BMW X-Modelle, Original BMW Zubehör, xDrive.
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: Christophe.Koenig@bmw.de

Eckhard Wannieck
Leiter Produkt- und Markenkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 16. November 2018

Thema Den legendären Kurven von Monza im antiken Sand der Sahara nachgespürt.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>